

XIX FESTIVAL DE LAS ARTES 2026

50 años en nuestra casa:
Convento de San Diego

Objetivo de la convocatoria:

Seleccionar el afiche oficial de la XIX versión del Festival de las Artes 2026, mediante un concurso interno dirigido a estudiantes y egresados de Unibac, promoviendo la creatividad, la innovación y la capacidad de comunicar visualmente un acontecimiento de especial significado para la institución.

En esta edición, el concurso busca reconocer una propuesta gráfica que interprete de manera creativa, contemporánea y significativa la celebración de 50 años en nuestra casa: el Convento de San Diego, resaltando el valor histórico, cultural, patrimonial y artístico de este espacio como escenario fundamental de la vida institucional de Unibac.



Más que representar únicamente una fecha o un edificio, la propuesta deberá ser capaz de contar visualmente una historia: la historia de una casa que durante cinco décadas ha sido testigo de generaciones, encuentros, aprendizajes, creaciones y transformaciones a través de las artes.

50 AÑOS EN NUESTRA CASA: CONVENTO DE SAN DIEGO

Durante 50 años, el **Convento de San Diego** ha sido mucho más que un espacio físico para Unibac. Sus muros, patios, corredores y aulas han acompañado la formación de generaciones de artistas y creadores, convirtiéndose en escenario de experiencias, memorias, encuentros y expresiones artísticas.

Por esta razón, el concepto de **“casa”** constituye el eje fundamental de esta edición del Festival de las Artes.

La casa entendida como **memoria, identidad, patrimonio, territorio y futuro.**

La propuesta gráfica podrá explorar la relación entre el pasado y el presente, entre la arquitectura y quienes la han habitado, entre la memoria y las nuevas generaciones, entre aquello que permanece y aquello que se transforma.

Se invita a los participantes a preguntarse:

- ¿Qué significa haber tenido durante 50 años al Convento de San Diego como nuestra casa?
- ¿Qué historias guardan sus muros?
- ¿Qué generaciones han pasado por ella?
- ¿Cómo han transformado las artes este espacio y cómo este espacio ha transformado a quienes lo habitan?
- ¿Qué queremos preservar y qué queremos proyectar hacia el futuro?

Desde estas preguntas, cada participante podrá desarrollar una interpretación visual propia, evitando una representación meramente literal del edificio o de la cifra **50**.

El afiche deberá establecer un diálogo entre **memoria, patrimonio, arte, identidad, comunidad y futuro**, reconociendo al Convento de San Diego como parte fundamental de la historia y de la identidad de Unibac.

La propuesta podrá abordar conceptos como **la huella del tiempo, las generaciones, la arquitectura, los recuerdos, el encuentro, la creación, la transformación, la permanencia y el legado**, siempre desde una mirada gráfica contemporánea, creativa y personal.

PODRÁN PARTICIPAR:

- Estudiantes de Unibac.
- Egresados de Unibac.

Nota: La participación es individual.

ESTÍMULO

El autor de la propuesta seleccionada como ganadora recibirá un estímulo económico de:

UN MILLÓN DE PESOS (\$1.000.000 COP)

PLAZO DE ENTREGA

Fecha límite: 28 de septiembre de 2026 – 11:59 p.m

Medio de entrega: envío al correo subacademica@unibac.edu.co, con el asunto:

Concurso Afiche Festival de las Artes 2026

En caso de que el archivo supere el peso permitido para su envío por correo electrónico, el participante deberá cargarlo en **Google Drive** y otorgar acceso a la carpeta a la cuenta institucional de Unibac como **EDITOR**, adjuntando en el correo el enlace correspondiente.

La propuesta deberá incluir:

- Logo oficial de Unibac.
- Logo del XIX Festival de las artes
- El texto: **50 años en nuestra casa: Convento de San Diego**
- Además del afiche: Entregar en formato **PDF** un texto conceptual de **máximo 200 palabras**, en el que el participante explique la idea, concepto y decisiones visuales que fundamentan su propuesta.

Nota: Los logos oficiales podrán descargarse en el siguiente enlace:

[Descargar logos y recursos Institucionales](#)

REQUISITOS TÉCNICOS

La propuesta deberá cumplir con las siguientes especificaciones:

- Formato digital en **PDF** o **JPG**.
- Formato digital editable en **PSD**, **AI** u otro formato de edición compatible y con capas, archivos y respectivos recursos gráficos.
- Tamaño: **100 x 50 cm**, orientación vertical (100 cm de alto por 50 centímetros de ancho)
- Resolución mínima: **300 dpi**.
- La pieza deberá ser **original, inédita y autónoma**.
- Se prohíbe el uso de imágenes generativas mediante Inteligencia Artificial (**IA**).
- No podrán utilizarse fotografías, ilustraciones, imágenes, tipografías intervenidas, recursos gráficos u otros elementos de terceros **cuya utilización no esté debidamente autorizada** o que **no sean de autoría propia** del participante.

JURADO

- Un representante del **Área Académica**.
- Un docente del programa de **Diseño Gráfico**.
- Un docente del programa de **Artes Plásticas**.
- Un docente del programa de **Comunicación Audiovisual**.
- Un docente del programa de **Diseño Industrial**.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El jurado tendrá en cuenta los siguientes criterios:

Creatividad y originalidad – 30%

Desarrollar una propuesta gráfica novedosa, personal y diferenciadora.

Claridad conceptual y relación con el tema – 30%

Comunicar de manera clara y significativa el concepto **“50 años en nuestra casa: Convento de San Diego”**, estableciendo relaciones entre memoria, identidad, patrimonio, arte y futuro.

Impacto visual y calidad estética – 20%

Composición, jerarquía visual, manejo tipográfico, lenguaje gráfico y equilibrio.

Relación con los valores institucionales – 10%

Representar la identidad de Unibac y el significado cultural, artístico, histórico y patrimonial del Convento de San Diego.

Cumplimiento de requisitos técnicos – 10%

Adecuado cumplimiento de las especificaciones establecidas.

RESULTADOS

El ganador será notificado debidamente previo al uso del afiche.

La propuesta seleccionada se convertirá en la **imagen oficial de la XIX edición del Festival de las Artes 2026** y podrá ser utilizada en las diferentes piezas de comunicación, promoción y divulgación relacionadas con el evento.

La participación en el concurso implica la aceptación de las condiciones establecidas en la presente convocatoria.

Nota: El afiche ganador es susceptible de requerir intervención visual o ajustes por parte de la institución, lo cual no representa cambios sustanciales, pero sí la posibilidad de adaptarlo a los requerimientos del evento.