



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR
UNIBAC**

**INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS
Vigencia 2025**

Cartagena de Indias, D. T. y C.

Mayo de 2026





**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR
UNIBAC**

**INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS
Vigencia 2025**

Gestión institucional, transparencia y responsabilidad pública

**Plan de Desarrollo Institucional 2025–2029
Generación U**

**Cartagena de Indias, D. T. y C.
Mayo de 2026**



Tabla de Contenido

Presentación.....	5
Introducción	6
Perfil institucional 2025	7
Indicadores generales	9
Impacto del direccionamiento estratégico	10
Gobernanza y Consolidación del Liderazgo Institucional	10
Participación democrática y representación estudiantil.....	10
Plan de Desarrollo “Generación U”.....	11
Proyecto U: ruta hacia la reconfiguración institucional	11
Ampliación de oferta académica: Administración Turística y del Patrimonio	12
Unibac Matuna: infraestructura para la expansión institucional	12
Gestión académica	12
Oferta académica y matrícula	19
Oferta de eventos académicos y culturales	21
Investigación y creación	23
Investigación en los programas académicos.....	25
Biblioteca y fondo editorial.....	31
Extensión/proyección social	35
Bienestar universitario	41
Egresados	44
Gestión Administrativa	45
Talento humano	45
Contratación.....	46
Recursos físicos: Infraestructura y medios educativos	47



Recursos tecnológicos	48
Gestión financiera	49
Calidad, transparencia, control interno y mejoramiento	50
Retos y perspectivas 2026	53





Presentación

El año 2025 ha sido un periodo de consolidación histórica y de conquistas excepcionales para nuestra Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar, Unibac. Me dirijo a ustedes con profunda gratitud y sentido del deber cumplido, para presentar este Informe de Rendición de Cuentas, el cual refleja el arduo trabajo de un equipo humano inquebrantable, docente y administrativo, que ha consagrado sus días al engrandecimiento de nuestra Alma Máter.

Hemos ratificado nuestro compromiso con la excelencia mediante la recertificación de nuestro sistema de gestión de calidad ISO 9001:2015 con cero no conformidades, un hecho que avala nuestra solidez institucional. Así mismo, nuestro "Proyecto U" para transitar hacia la figura de Universidad sigue avanzando a paso firme. Hemos cruzado fronteras, llevando nuestra Orquesta Sinfónica a prestigiosos escenarios en España, y hemos reafirmado nuestro rol inclusivo, garantizando educación de calidad a 1.686 estudiantes, siendo el 74.8% provenientes de los estratos más vulnerables. También es importante mencionar que ya estamos a la espera de las Resoluciones del Ministerio de Educación Nacional en donde, confiamos positivamente, le serán otorgadas la acreditación de alta calidad a los programas profesionales de Artes Plásticas y Artes Escénicas.

Agradezco al Gobierno Departamental, al Ministerio de Educación y especialmente a nuestro Consejo Directivo por la confianza depositada en mi designación como Rectora mediante el Acuerdo 002 de 2025, mandato que asumo con absoluta devoción para el periodo 2025-2029. Los invito a recorrer estas páginas que son el testimonio vivo de que la educación superior impartida en Unibac transforma vidas.

Sacra Norma Náder David

Rectora



Introducción

La rendición de cuentas constituye un ejercicio fundamental de transparencia, diálogo y responsabilidad pública. Para la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar, este proceso representa una oportunidad para informar a la ciudadanía, a la comunidad universitaria, a los organismos de control, a las entidades del sector educativo y a los distintos grupos de valor sobre los avances, logros y retos de la gestión institucional durante la vigencia 2025.

Este informe presenta una síntesis organizada de la gestión desarrollada por Unibac en cumplimiento de su misión institucional y de las apuestas definidas en el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029. Su alcance comprende los principales resultados en materia de direccionamiento estratégico, gestión académica y calidad, investigación, creación, biblioteca y fondo editorial, internacionalización, extensión y proyección social, bienestar universitario, infraestructura, gestión administrativa, talento humano, gestión financiera, transparencia, control interno, participación ciudadana y mejoramiento institucional.

La rendición de cuentas está dirigida a estudiantes, docentes, egresados, personal administrativo, familias, aliados institucionales, sector cultural y artístico, entidades públicas, organismos de inspección, vigilancia y control, y ciudadanía en general. En este sentido, el documento busca ofrecer información clara, verificable y pertinente sobre la manera en que la institución orientó sus recursos, capacidades y decisiones durante la vigencia, así como sobre los resultados alcanzados en función del fortalecimiento de la educación superior pública, artística y cultural en Cartagena, Bolívar y el Caribe colombiano.

El presente ejercicio se fundamenta en los principios constitucionales de la función administrativa, en especial la moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad; en la Ley 30 de 1992, que organiza el servicio público de la educación superior; en la Ley 1757 de 2015, que desarrolla disposiciones sobre participación democrática y rendición de cuentas; en las normas de transparencia y acceso a la información pública; en los lineamientos del Departamento Administrativo de la Función Pública; en las orientaciones del Ministerio de Educación Nacional; en los reportes y sistemas de información del sector, entre ellos el SNIES; en las exigencias propias del control fiscal y del control interno; y en las normas, planes, políticas y reglamentos internos de Unibac.

Desde este marco, la rendición de cuentas se entiende como un proceso permanente y no como un acto aislado. Implica informar, explicar, escuchar, responder y asumir compromisos de mejoramiento. Por ello, este informe recoge los resultados de la



gestión 2025, pero también identifica los retos institucionales que orientan la continuidad del trabajo en 2026, especialmente en relación con el fortalecimiento académico, la transformación institucional, el Proyecto U, la sostenibilidad financiera, la ampliación de capacidades investigativas y creativas, el bienestar de la comunidad universitaria, la conservación y modernización de la infraestructura, y la consolidación de Unibac como una institución pública estratégica para el desarrollo cultural, educativo y social del territorio.

La actuación administrativa y académica de Unibac durante la vigencia 2025 se enmarca en un estricto respeto por el ordenamiento jurídico colombiano, garantizando la probidad y legalidad de todos los actos emitidos. El marco legal que fundamenta este informe y la gestión de la institución comprende, entre otros, los siguientes preceptos:

- Constitución Política de Colombia: Garantiza el derecho a la educación y la autonomía universitaria.
- Ley 30 de 1992: Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior en Colombia, fundamentando nuestra autonomía institucional y nuestro régimen académico.
- Acuerdo CESU 01-2025: Normativa del Consejo Nacional de Educación Superior, sobre el cual UNIBAC alineó y actualizó sus líneas de investigación institucional.
- Normativas del MEN y SACES: Directrices del Ministerio de Educación Nacional para el sostenimiento de registros calificados y procesos de acreditación en alta calidad.
- Plan de Desarrollo "Generación U" 2025-2029: Instrumento de planeación rector y normativo interno aprobado por el Consejo Directivo en 2025.

Perfil institucional 2025

La Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar, Unibac, es una institución de educación superior de orden departamental, ubicada en Cartagena de Indias. De acuerdo con su información institucional, es un establecimiento público regido por la Ley 30 de 1992, creado mediante la Ordenanza 35 de 1990 y con razón social reajustada por la Ordenanza 16 de 2008 de la Asamblea departamental de Bolívar, aprobada como Institución Universitaria por el Ministerio de Educación Nacional mediante las Resoluciones 3140 y 3377 de 23 de noviembre y 12 de diciembre del año 2000.



Su misión es formar profesionales integrales, con espíritu reflexivo, investigativo y participativo, con proyección cultural y social, capaces de contribuir al desarrollo regional mediante la aprehensión y transformación estética de la realidad. Su visión proyecta a Unibac hacia 2029 como una institución que pone en diálogo la riqueza artística, científica y cultural del Caribe con los ciudadanos del mundo, liderando transformaciones culturales desde la educación superior.

La institución tiene una vocación especializada en las artes, el diseño y la comunicación. Su oferta académica está conformada por los programas profesionales en Música, Artes Plásticas, Artes Escénicas, Diseño Gráfico, Diseño Industrial y Comunicación Audiovisual. La página oficial destaca que estos seis programas constituyen la base de su trayectoria profesional, y en sus preguntas frecuentes confirma esta misma oferta académica.

Unibac atiende una comunidad universitaria integrada por estudiantes, docentes, administrativos, egresados y actores vinculados a sus procesos académicos, artísticos, investigativos y de proyección social. La institución se reconoce como heredera de una tradición formativa que se remonta al Instituto Musical de Cartagena, fundado en 1889 y a la Academia de Bellas Artes de Bolívar, creada en 1891.

En términos de cobertura, Unibac cumple un papel estratégico para Cartagena, Bolívar y el Caribe colombiano, al ofrecer educación superior pública en áreas artísticas, creativas y culturales. Su presencia institucional se orienta a ampliar oportunidades de ingreso a la educación superior, especialmente para población de escasos recursos y aspirantes provenientes de zonas urbanas y rurales marginadas del desarrollo económico y social del departamento de Bolívar.

La sede principal se encuentra en el barrio San Diego, Carrera 9 No. 39-12, Cartagena, Bolívar. Su Complejo Universitario está conformado por el Convento de San Diego, fundado en 1608 y declarado Bien de Interés Cultural del Ámbito Nacional en 2001, y por un edificio contemporáneo construido en el terreno vecino que da hacia la calle del Camposanto. Estos espacios albergan aulas, biblioteca, sala de lectura, cafetería, enfermería, patios, talleres, laboratorios, salas de música, salas Mac, estudio de grabación, laboratorio de bilingüismo, laboratorio de pianos, laboratorio de televisión y edición de video, terrazas, el Mirador de San Diego y oficinas administrativas básicamente.

Unibac, además de estos 2 inmuebles, proyecta su expansión física con un tercer inmueble para una segunda sede en La Matuna, ubicada a pocos minutos de la sede principal de San Diego. Se ha previsto allí el traslado de la Facultad de Diseño y



Comunicaciones, con los programas de Diseño Gráfico, Diseño Industrial y Comunicación Audiovisual lo cual permitiría atender necesidades de espacio, sostener el crecimiento institucional y proyectar desarrollos futuros, incluyendo estudios posgraduales en la sede principal de San Diego.

Indicadores generales

Para complementar la información presentada en el informe, se incluye la siguiente tabla con indicadores básicos que conviene consolidar. Estos datos permitirán mostrar de manera más clara algunos resultados clave de la gestión 2025 en temas como cobertura, permanencia, graduación, docentes, bienestar, investigación, extensión, internacionalización, infraestructura y finanzas.

Dimensión	Indicador	
Cobertura	Tasa de crecimiento de matrícula 2024-2025	2024: 3009 2025: 3299 Crecimiento: 10%
Permanencia	Tasa de deserción o retiro estudiantil 2025	9,19%
Permanencia	Tasa de retención 2025-1 / 2025-2	90,81%
Graduación	Total de graduados 2025	219 estudiantes
Docencia	Número total de docentes 2025	88 docentes
Investigación	Proyectos de investigación activos o financiados	35 proyectos
Apoyos	Estudiantes beneficiados con apoyos socioeconómicos	Contraprestación: 19 Lucho Bermúdez: 24 Gratuidad: 3134 Icetex: 1
Internacionalización	Movilidad estudiantil: Internacional Nacional	45 estudiantes 20 estudiantes



Internacionalización	Convenios activos nacionales e internacionales	Internacionales: 19 Nacionales: 50
Finanzas	Ejecución presupuestal de ingresos Ejecución presupuestal de gastos Ejecución presupuestal de inversión	33.843.749.308 32.911.552.506 15.863.928.088
Infraestructura	Inversión ejecutada en: Infraestructura física Infraestructura tecnológica	3.839.448.343 2.386.184.282

Impacto del direccionamiento estratégico

Durante 2025, Unibac consolidó una agenda institucional orientada al fortalecimiento académico, la gobernanza democrática, la ampliación de capacidades físicas y la transición hacia una nueva etapa de desarrollo institucional. Los avances estratégicos de la vigencia se organizaron alrededor de una idea central: preparar a la institución para proyectarse como universidad pública, con mayor capacidad académica, investigativa, cultural, administrativa y territorial.

Gobernanza y Consolidación del Liderazgo Institucional

Uno de los hitos centrales de 2025 fue el desarrollo del proceso de designación de rector para el periodo 2025-2029.

- Como parte de ese proceso, el 13 de febrero se realizó la sustentación pública de los planes de gobierno rectoral en el Patio de las Artes. Las personas inscritas presentaron sus propuestas ante la comunidad académica y respondieron preguntas del público, fortaleciendo la transparencia y la deliberación institucional.
- El 24 de febrero de 2025, el Consejo Directivo designó a Sacra Náder David como Rectora de Unibac para el periodo 2025-2029.
- La decisión dio continuidad a una gestión asociada con la aprobación, consolidación y crecimiento de Unibac como Institución Universitaria, la formalización de bienes institucionales, la aprobación de programas profesionales y el fortalecimiento de la calidad.

Participación democrática y representación estudiantil

La vigencia también estuvo marcada por el fortalecimiento de los mecanismos de participación estudiantil.



- El 18 de febrero de 2025, mediante Resolución 067 de 2025, Unibac abrió convocatoria para la elección de representantes estudiantiles por semestre y representantes ante los Comités Curriculares por programa.
- El 27 de marzo se realizó la elección del representante estudiantil ante el Consejo Directivo. Participaron 547 votantes. La jornada contó con acompañamiento de un delegado de la Procuraduría y jurados designados por resolución.
- El 29 de mayo se realizó la elección del representante de los estudiantes ante el Consejo Académico. La jornada contó también con acompañamiento de la Procuraduría y registró 358 votos.

Plan de Desarrollo "Generación U"

Un avance fundamental fue la formulación, socialización y aprobación del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 "Generación U".

- El 9 de abril de 2025, la Rectora Sacra Náder David socializó ante la comunidad los componentes del plan, destacando como eje central la transición de Institución Universitaria a Universidad, la adecuación de la sede Unibac Matuna y el fortalecimiento integral de las funciones misionales.
- Posteriormente, el 12 de agosto de 2025, el Consejo Directivo aprobó el Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 "Generación U". Este instrumento definió la ruta estratégica para los siguientes cuatro años, con énfasis en liderazgo institucional, excelencia académica, innovación, investigación, proyección social, internacionalización, bienestar universitario, infraestructura, gestión administrativa y sostenibilidad financiera.

Proyecto U: ruta hacia la reconfiguración institucional

Durante la vigencia se avanzó en la organización inicial del Proyecto U, concebido como la ruta estratégica para la transformación de Unibac en universidad pública. Desde enero se inició la conformación del Comité Proyecto U, integrado por áreas estratégicas como Planeación, Calidad e Investigación, con el propósito de coordinar acciones, organizar información institucional y definir responsabilidades.

- El 30 de enero se realizó una reunión de la comisión definida por Rectoría, en la que se establecieron tareas para consolidar información, revisar experiencias de otras instituciones, analizar la reglamentación aplicable, organizar documentos institucionales y estudiar los requisitos necesarios para la futura universidad. En esta etapa se identificó la necesidad de actualizar el Estatuto General y otros reglamentos, revisar instrumentos de consulta,



construir indicadores institucionales, fortalecer el componente financiero, diseñar un nuevo PEI y avanzar hacia un modelo educativo coherente con el cambio de carácter.

- Durante febrero se remitió la documentación final de la Fase 0 del Proyecto U, incluyendo informe final, cronograma ajustado y acta de inicio con roles y responsabilidades. En marzo, la Oficina de Calidad avanzó en el diseño de instrumentos de percepción para las fases iniciales del proyecto, dejando soportes documentales organizados en la carpeta institucional del Proyecto.
- En coherencia con Proyecto U y el Plan de Desarrollo, durante 2025 se avanzó en la resignificación del Proyecto Educativo Institucional. En marzo, la Oficina de Calidad, en coordinación con la Dirección Académica y el equipo rectoral, formuló la metodología base para los talleres de resignificación del PEI.

Ampliación de oferta académica: Administración Turística y del Patrimonio

El 31 de marzo de 2025 se inició la radicación del nuevo programa de Administración Turística y del Patrimonio en la plataforma SACES del Ministerio de Educación Nal.

El nuevo programa representa una apuesta estratégica por ampliar la cobertura y diversificar la oferta académica de Unibac, esta vez, a través de una metodología híbrida, con pertinencia frente a la cultura regional, el patrimonio, el turismo, la gestión territorial y las necesidades del Caribe colombiano.

Unibac Matuna: infraestructura para la expansión institucional

El proyecto Unibac Matuna se consolidó durante 2025 como una de las apuestas estratégicas más importantes para el crecimiento físico y académico de la institución.

- El inmueble, propiedad de Unibac desde 2022, cuenta con licencia de construcción y diseños estructurales, arquitectónicos, hidráulico-sanitarios, eléctricos, de transporte vertical y de aires acondicionados. La gestión de vigencias futuras y crédito permitirá avanzar hacia la licitación pública para su adecuación.
- Se sentaron las bases que permitirán iniciar obra civil durante el segundo semestre de 2026.

Gestión académica

Durante 2025, la gestión académica de Unibac se orientó al fortalecimiento de la calidad, la ampliación de la oferta formativa, la consolidación de procesos



curriculares, la cualificación docente, el acompañamiento a estudiantes y la visibilización de resultados de aprendizaje.

Durante el primer trimestre de 2025 se avanzó en la discusión sobre la estructura académica requerida para el proceso de transformación institucional de Unibac. En las sesiones de seguimiento de Calidad se abordó la coordinación con directivos y Vicerrectoría Académica para consolidar el Departamento de Humanidades, Ciencias Básicas e Idiomas, concebido como una unidad clave para fortalecer la formación común, la organización curricular y las condiciones académicas requeridas en el tránsito hacia universidad.

- El 12 de abril, la Vicerrectoría Académica orientó una mesa de trabajo con miembros de áreas humanísticas para revisar criterios, syllabus, programas de asignatura y soportes documentales relacionados con la estructuración del Departamento de Ciencias Básicas, Humanidades e Idiomas. Esta acción permitió avanzar en la reorganización curricular requerida por el Proyecto U y en la construcción de una base académica común para los programas profesionales.
- En junio, complementario a esto, se realizó un taller de resignificación del Proyecto Educativo Institucional, dirigido por la Vicerrectoría Académica, con participación de docentes, directivos y administrativos. El taller abordó identidad institucional, misión, visión, principios orientadores, inclusión, compromiso social y desarrollo territorial. Esta actividad fue estratégica porque conectó el modelo educativo, el currículo y la orientación formativa institucional con la transformación proyectada hacia universidad.

La gestión académica de 2025 tuvo un componente importante de aseguramiento de la calidad en la dimensión de la búsqueda de la acreditación.

- En el programa de Música se avanzó en el proceso de autoevaluación para la renovación de la acreditación de alta calidad, mediante la aplicación de instrumentos de percepción dirigidos a docentes, estudiantes, egresados, empleadores, administrativos, directivos docentes y personal asistencial.
- Durante marzo se realizó seguimiento a estos instrumentos, con aplicación presencial de encuestas, acompañamiento a docentes y consolidación preliminar de datos para informes parciales organizados según factores del Consejo Nacional de Acreditación.
- En Artes Escénicas, el 17 de marzo se reportó que el CNA comunicó la recepción de la respuesta de la Rectora al informe de pares académicos. Con ello, el proceso continuó a evaluación del Consejo Nacional de Acreditación,



quedando pendiente la respuesta correspondiente. Este avance evidencia continuidad en la ruta de acreditación de alta calidad del programa.

- En Artes Plásticas, el 6 de marzo se analizaron los resultados de la evaluación de pares académicos externos para la acreditación en alta calidad. Este resultado constituye uno de los indicadores más sólidos del avance académico y de calidad del año.

Durante 2025 se desarrollaron también procesos de admisión, matrícula, caracterización estudiantil y reporte al SNIES.

- En enero se realizaron procesos de admisión en distintos programas académicos. Diseño Gráfico adelantó evaluaciones y entrevistas para el ingreso de 80 estudiantes admitidos al primer semestre 2025-1, mientras Diseño Industrial realizó exámenes y entrevistas a 24 aspirantes en primera opción y 16 en segunda opción.
- Para el periodo 2025-1, Admisiones, Registro y Control Académico reportó 617 aspirantes, 340 inscritos, 266 admitidos, 261 estudiantes de primer curso y una matrícula inicial de 1.623 estudiantes. Durante febrero y marzo se actualizaron los datos de matrícula, registrándose 1.617 estudiantes en febrero y 1.614 en marzo, variaciones menores propias del cierre y ajuste del proceso. Al corte de marzo, la matrícula se distribuyó así: Música, 274 estudiantes; Artes Plásticas, 267; Artes Escénicas, 144; Diseño Gráfico, 376; Comunicación Audiovisual, 344; y Diseño Industrial, 209.
- Para el periodo 2025-2, el reporte inicial registró 1.691 estudiantes, con 860 aspirantes, 398 inscritos, 284 admitidos y 274 estudiantes de primer curso. La matrícula incluyó la apertura del grupo diurno de Comunicación Audiovisual, con 41 estudiantes de primer semestre, hecho que debe destacarse como avance en ampliación de cobertura, diversificación de jornada y respuesta a la demanda del programa. En cortes posteriores se reportaron ajustes de matrícula, por lo que la cifra final debe verificarse antes de cerrar la tabla definitiva del informe.

Durante 2025, Unibac fortaleció la formación docente, la actualización pedagógica y la reflexión curricular mediante jornadas y capacitaciones orientadas a los principales retos académicos de la vigencia.

- El 5 de febrero se realizó la Jornada Pedagógica 2025, con participación de 70 docentes, en la que se abordaron temas como inclusión, interculturalidad, Cátedra Afrocolombiana, migraciones e inteligencia artificial, además de los retos institucionales asociados a la transición hacia universidad, la acreditación



de alta calidad, el fortalecimiento de la investigación, la sede Unibac Matuna y los lineamientos académicos del año.

- Como parte del Plan de Desarrollo Profesorado, el 28 de febrero se desarrolló la capacitación "Inteligencia Artificial Unibac-ACIEM", con participación de 30 docentes, orientada al uso de la inteligencia artificial como mediación pedagógica en el aula. En junio se realizó la Jornada Pedagógica "Resultados Académicos 2025-P1", centrada en el análisis de datos para la toma de decisiones, la ampliación de cobertura, la formalización laboral y el reconocimiento a docentes destacados.
- Finalmente, el 22 de julio se llevó a cabo la Jornada Pedagógica "Proyecto U: reflexiones curriculares", organizada por áreas de formación, con participación de 64 docentes. En este espacio se abordaron temas de diseño curricular, misión institucional, PEI, referentes pedagógicos, aprendizaje significativo, balances del periodo 2025-1 y proyecciones académicas para el nuevo semestre.

La ampliación y fortalecimiento de la oferta académica fue otro eje importante de la vigencia.

- El 31 de marzo se inició la radicación del nuevo programa de Administración Turística y del Patrimonio en la plataforma SACES del Ministerio de Educación Nacional. El proceso fue liderado desde Vicerrectoría Académica con apoyo de Sistemas y participación de egresados, después de consolidar documentación y soportes.
- El 13 de mayo, la Vicerrectoría Académica coordinó la revisión y respuesta a comentarios y aclaraciones del SACES sobre la solicitud de registro calificado del programa de Administración Turística y del Patrimonio.
- En octubre se recibió la visita de pares académicos para verificar condiciones iniciales del nuevo programa, con participación de 20 personas, y se realizó una revisión del plan de estudios con el gestor cultural y social Rafael Escallón, magíster en Patrimonio, para fortalecer los componentes de turismo y patrimonio.

Durante 2025, Unibac fortaleció la formación continua y la articulación académica externa como estrategias para ampliar sus procesos de cualificación, actualización profesional y cooperación interinstitucional.

- Se desarrollaron nuevas cohortes del Diplomado en Educación Artística. La novena cohorte inició el 6 de marzo con 50 estudiantes y 7 docentes, mientras que la décima cohorte abrió el 22 de mayo con 43 estudiantes y 8 docentes.



El proceso culminó el 1 de agosto con la certificación de 50 estudiantes en la Biblioteca Marún Gossaín Jattin.

- También se realizó el Diplomado en Diseño Digital, ofertado por Diseño Industrial en alianza con ACIEM Bolívar. El diplomado tuvo una duración de 135 horas y formó a estudiantes y egresados en herramientas como SketchUp, AutoCAD, Revit y SolidWorks. Participaron 28 estudiantes y 5 egresados, y funcionó además como opción de trabajo de grado para estudiantes habilitados.
- En articulación externa, Unibac fortaleció vínculos con la Universidad de los Andes, la Universidad de Caldas, RedTTU, ACIEM y el Ministerio de Educación Nacional. Se destacan los acercamientos con Uniandes sobre artes y patrimonio; las conversaciones con la Universidad de Caldas sobre posibles maestrías conjuntas y un convenio asociado al Doctorado en Diseño y Creación; la capacitación regional de RedTTU sobre el Marco Nacional de Cualificaciones; y la Mesa Bilateral MEN–Unibac, en la que se abordaron temas de cobertura, gratuidad, calidad, registros calificados, recursos e infraestructura.
- Las clases magistrales y talleres especializados desarrollados durante el año en el programa de música fortalecieron la formación disciplinar en piano, canto, ópera, vientos, metales, percusión, dirección e interpretación instrumental. La participación de maestros como Kobi Arad, Vincent Hurley, James Barbour y Ross Walter, así como los espacios de FestiBandas, Clínicas Instrumentales y encuentros especializados, amplió los referentes técnicos y artísticos de los estudiantes, favoreciendo el intercambio con músicos de trayectoria nacional e internacional.

Durante 2025 se fortalecieron también los espacios institucionales de socialización, evaluación y circulación de resultados académicos. En este marco, La Toma se consolidó como una estrategia institucional para visibilizar los mejores trabajos de grado de los programas profesionales, al permitir que los procesos finales de formación se proyectaran ante la comunidad académica y ante públicos externos.

- Entre el 11 y el 13 de marzo se realizó la edición correspondiente al primer semestre, con propuestas de Música, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Comunicación Audiovisual, Artes Escénicas y Artes Plásticas, desarrolladas tanto en espacios de Unibac como en escenarios alternativos de la ciudad.
- En agosto se llevó a cabo una nueva edición, con apertura institucional el 14 de agosto y participación de los programas mediante sustentaciones, muestras y ejercicios de socialización de trabajos de grado.



- En los programas académicos también se desarrollaron actividades específicas de evaluación, circulación y visibilización de resultados formativos. En Diseño Industrial, el 6 de marzo se sustentaron cinco proyectos de grado en las modalidades de proyecto de investigación, memoria de investigación-creación y pasantía tipo emprendimiento, desarrollados por ocho estudiantes, todos aprobados.
- En abril, diez estudiantes del programa recibieron grado como parte de la trigésima octava promoción institucional, con reconocimiento al mejor promedio académico y distinción meritoria al proyecto "Manglares Vivos".
- En junio, Artes Escénicas realizó muestras finales del primer periodo académico en el Salón Pierre Daguet y el Patio de las Artes, correspondientes a asignaturas como teatro musical, canto e historia.
- Comunicación Audiovisual presentó muestra de proyectos de aula entre el 3 y el 6 de junio, con participación de estudiantes de distintos semestres y una asistencia superior a 300 estudiantes.
- Diseño Gráfico realizó la recepción y evaluación de Resultados de Aprendizaje del Programa correspondiente al periodo 2025-1, con participación aproximada de 200 estudiantes.
- Diseño Industrial desarrolló Casa Diseño entre el 10 y el 14 de junio en el Centro Cultural Claustro de la Merced, con exposición de modelos tridimensionales, prototipos, planos técnicos, infografías e ilustraciones, y participación de diez profesores y 209 estudiantes.
- En el programa de Música se desarrollaron jornadas de recitales de grado, entendidas como presentaciones públicas de repertorio solístico de nivel profesional. Estas actividades permitieron evaluar competencias interpretativas y evidenciar los resultados de la formación musical recibida por los aspirantes al título de Maestro en Música.

Uno de los principales hitos de circulación artística, integración curricular y vida universitaria fue el Festival de las Artes "Inclusión, Sostenibilidad y Diversidad", desarrollado en noviembre de 2025. Más que un evento de programación cultural, el festival funcionó como una plataforma institucional para articular docencia, creación, investigación formativa, investigación-creación, extensión y apropiación social del conocimiento.

- En el festival confluyeron los seis programas académicos mediante conciertos, desfiles, exposiciones, puestas en escena, subastas, ruedas de negocios, proyectos de aula, exhibiciones, conversatorios, talleres y muestras interdisciplinarias, lo que permitió que los aprendizajes desarrollados en el aula



se proyectaran hacia escenarios públicos de socialización, intercambio y valoración académica.

- Desde la perspectiva de la gestión académica, la importancia del Festival de las Artes radica en su capacidad para hacer visibles los resultados de aprendizaje y los procesos creativos de estudiantes y egresados como productos formativos con valor académico, artístico y social.
- El festival fortaleció el trabajo interdisciplinario entre programas, favoreció la circulación de obras y procesos, y consolidó espacios de encuentro entre la comunidad académica, el sector cultural y la ciudadanía.

Otros de los hitos más visibles de internacionalización artística e institucional de este año fue la gira internacional "Volando Mares" de la Orquesta Sinfónica de Bolívar por España.

- Las presentaciones en Medina del Campo, Madrid y Bilbao permitieron proyectar el talento de estudiantes y docentes del Conservatorio en escenarios internacionales, fortalecer la movilidad académica y cultural, y posicionar a Unibac como referente de formación artística del Caribe colombiano.

Finalmente, el VII Encuentro de Historiadores, realizado como parte de los V Diálogos Interculturales, promovió el diálogo entre investigadores, líderes comunitarios, docentes, estudiantes y portadores de tradición oral en torno a la historia del Caribe colombiano, la memoria colectiva y las identidades populares.

- El Encuentro sirvió como escenario para socializar el proyecto de fortalecimiento de bibliotecas comunitarias del Semillero Líderes Emprendedores. Esta actividad se inscribe dentro del capítulo de investigación por su orientación hacia la memoria, la historia, el pensamiento crítico y la articulación entre academia y territorio.

En 2025, Unibac evidenció avances significativos en el cumplimiento de su función formativa mediante la realización de ceremonias de grado y procesos de formación continua.

- En abril se llevó a cabo la trigésima octava ceremonia de grados y el 25 de septiembre la trigésima novena, en la que se graduaron 127 nuevos profesionales de Artes Escénicas, Artes Plásticas, Comunicación Audiovisual, Diseño Gráfico, Diseño Industrial y Música.
- De manera complementaria, la institución desarrolló ocho diplomados virtuales en alianza con la Universidad de Cartagena, dirigidos a docentes, egresados y personal administrativo. La clausura, realizada el 9 de diciembre, contó con la participación de 107 egresados, 68 docentes y 50 funcionarios administrativos,



para un total de 225 beneficiarios. En conjunto, estas acciones reflejan el aporte de Unibac a la formación de talento profesional y a la cualificación del sector artístico, cultural, creativo, académico e institucional.

Oferta académica y matrícula

Las siguientes tablas presentan una síntesis de la matrícula y del proceso de admisión correspondiente a 2025-1, con corte a marzo. La información permite observar la distribución de estudiantes por programa académico, las etapas de ingreso — aspirantes, inscritos, admitidos y estudiantes de primer curso—, así como la caracterización básica de la población matriculada según estrato socioeconómico, procedencia y sexo. Estos datos ofrecen un panorama general de la cobertura institucional y de la composición de la comunidad estudiantil de Unibac durante la vigencia. Para 2025, se registró un total de 3.299 estudiantes matriculados. Esta cifra es el resultado de un riguroso proceso de admisión que evidencia la altísima demanda de nuestros programas académicos.

A continuación, se detalla la composición de nuestra comunidad estudiantil:

Matrícula por Programa Académico

Programa Académico	Total Estudiantes Matriculados
Diseño Gráfico (2 grupos)	792
Comunicación Audiovisual (2 grupos)	737
Artes Plásticas	546
Música (Conservatorio)	533
Diseño Industrial	398
Artes Escénicas	293
TOTAL	3.299

Distribución por Estrato Socioeconómico



Fieles a la misión de ser un vehículo de ascenso social, el 74.8% de nuestra población proviene de los estratos socioeconómicos más vulnerables de la sociedad:

Estrato Socioeconómico	Porcentaje (Aprox.)
Estrato 1	38% - 1,238
Estrato 2	38% - 1.267
Estrato 3	20% - 648
Otros (Estratos 4, 5 y 6)	4% - 146

Distribución por origen Geográfico

Procedencia	Cantidad de Estudiantes
Cartagena de Indias (Distrito)	2.570
Municipios del departamento de Bolívar	233
Fuera del departamento de Bolívar	399
Extranjeros	97

Distribución por Género de nacimiento

Género	Cantidad
Hombres	1.680
Mujeres	1.619



Oferta de eventos académicos y culturales

Las siguientes tablas presentan una síntesis de la agenda institucional desarrollada durante la vigencia 2025. La primera organiza las actividades registradas por mes, mostrando la intensidad y continuidad de la vida académica, cultural, investigativa y de proyección social de Unibac. La segunda clasifica estas actividades por tipo, lo que permite identificar los principales énfasis de la gestión institucional: circulación artística, formación complementaria, investigación, eventos académicos, calidad, movilidad, proyección social, articulación interinstitucional, reconocimientos y gestión bibliotecaria.

Mes	Eventos académicos y culturales	
Enero	5	Admisiones, clases espejo, música de cámara, planeación de investigación y biblioteca.
Febrero	32	Jornada pedagógica, inducciones, talleres, validación de inglés, Saber Pro, investigación, biblioteca y música.
Marzo	41	La Toma, trabajos de grado, CNA, Minciencias, conciertos, talleres, FICCI y proyección social.
Abril	37	FICCI, RAD, Universidad de Caldas, talleres, conciertos, investigación, biblioteca y circulación externa.
Mayo	29	Emprendimiento, RedCOLSI, diplomados, música, investigación y preparación de Diálogos Interculturales.
Junio	43	Diálogos Interculturales, investigación, música, muestras, embajada de Francia, proyectos territoriales y biblioteca.
Julio	38	Inducciones, admisiones, clases magistrales, movilidad, Soplaviento, Festibandas, investigación y convenios.
Agosto	45	La Toma, recitales, investigación, foros, Festival AJÁ, actividades de programas y biblioteca.
Septiembre	77	Eventos académicos, Festijazz, Palenque, ETICs, semilleros, investigación, movilidad, talleres, promoción y programas.
Octubre	38	Clínicas Instrumentales, VERTOV, Innobac, Congreso Internacional de Arte del Caribe, encuentros de investigación y movilidad.
Noviembre	17	Festival de las Artes, InterculturArte, OSB en España, investigación estratégica y cierre de actividades de programas.

Diciembre	12	Música en las Alturas, concierto en Casa del Niño, Comité de Investigación, Koha, RedTTU y reconocimientos.
Total	414	

Tipo de actividad	Cantidad
Muestras, exposiciones, festivales y circulación artística: La Toma, Festival de las Artes, conciertos, recitales, exposiciones, obras, festivales, OSB, Música en las Alturas, muestras de aula y circulación cultural.	72
Talleres, capacitaciones y formación complementaria: Talleres, diplomados, clases magistrales, clínicas, alfabetización informacional, validación de inglés, formación docente, cursos y capacitaciones.	59
Investigación, semilleros y proyectos de creación: Minciencias, grupos, semilleros, convocatorias, líneas de investigación, Plan de Desarrollo de Investigación, proyectos, diagnósticos, comités y producción investigativa.	57
Eventos académicos: foros, encuentros, congresos y jornadas: Jornadas pedagógicas, foros, congresos, encuentros, conversatorios, conferencias, seminarios, paneles, tertulias y ruedas de prensa académicas.	53
Gestión académica, evaluación, calidad y permanencia: Admisiones, inducciones, Saber Pro, SACES, registro calificado, CNA, resultados de aprendizaje, sustentaciones, grados y evaluación docente.	47
Participaciones externas, movilidad y redes: Arkansas, Brasil, Malasia, Tailandia, España, Ecuador, RedTTU, FICCI, universidades nacionales, clases espejo, Embajada de Francia y redes académicas	41
Proyección social, territorio y emprendimiento: Tierra Bomba, Soplaviento, colegios, Palenque, limpieza de playas, Casa del Niño, emprendimientos, bibliotecas comunitarias y actividades con comunidades.	37
Reuniones, mesas de trabajo y gestión interinstitucional: Convenios, mesas de trabajo, Proyecto U, PEI, Uniandes, Unisinú, Universidad de Caldas, IPCC, RedTTU y articulación institucional.	28
Reconocimientos, premios y distinciones: Premios, distinciones, reconocimientos a docentes, estudiantes, egresados, coros, proyectos y participación destacada en convocatorias.	16



Biblioteca, fondo editorial y recursos de información: Procesos técnicos de biblioteca, Koha, organización del fondo editorial y gestión bibliográfica.	4
Total	414

Investigación y creación

Durante 2025, la gestión general de la investigación en Unibac se orientó al fortalecimiento institucional del sistema de investigaciones, la consolidación de grupos y semilleros, el seguimiento a convocatorias internas, la articulación con procesos de calidad y el aporte técnico al Proyecto U.

Uno de los avances más relevantes de la vigencia fue la socialización de resultados preliminares de la Convocatoria Nacional de Actualización y Transición 2024 para el reconocimiento y medición de grupos de investigación e investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

- Como parte de una estrategia de fortalecimiento institucional, Unibac reorganizó sus grupos de investigación, pasando de siete a cuatro grupos, con el objetivo de consolidar capacidades y aumentar la eficiencia investigativa. Los resultados reportados fueron los siguientes: Cuerpo Arado, de Artes Escénicas y Artes Plásticas, se mantuvo en categoría B; CIMCAM ascendió y se consolidó en categoría B; Syntegra, de Diseño y Comunicación, se mantuvo en categoría C; y Gestión Cultural recuperó categorización en C.
- En reconocimiento individual, Unibac pasó de 10 investigadores reconocidos, todos Junior, a 23 investigadores reconocidos, de los cuales 8 alcanzaron el nivel Asociado. Este resultado constituye uno de los indicadores más fuertes del año, porque evidencia crecimiento en capacidades investigativas, mayor visibilidad institucional ante Minciencias y avance en la consolidación de trayectorias académicas.

Durante 2025, el Centro de Investigaciones y Desarrollo de Unibac, Cidesbac, fortaleció los mecanismos internos de estímulo a la investigación y la creación mediante la apertura de nuevas convocatorias dirigidas a docentes, semilleros e investigadores de la institución. En marzo se lanzó un nuevo ciclo de convocatorias internas, orientado a dinamizar la producción académica, artística y creativa, así como a consolidar capacidades institucionales para la formulación, ejecución y circulación de proyectos.



- Estas convocatorias hicieron parte de una estrategia institucional más amplia de fortalecimiento de la cultura investigativa, acompañada por acciones de divulgación y socialización que permitieron incentivar la participación de la comunidad académica.
- En junio se gestionó una segunda convocatoria interna de proyectos de investigación y se abrió la primera convocatoria institucional de movilidad investigativa, con el propósito de promover la participación de docentes y semilleros en eventos, redes y escenarios nacionales e internacionales de circulación académica y artística.
- Como resultado de este proceso, se registraron 153 productos derivados de la convocatoria interna del Cidesbac, distribuidos en 16 participaciones en eventos, 87 obras, 26 prototipos y 24 actividades.

En abril se inició el alistamiento para la participación de Unibac en el Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación de RedCOLSI. Para ello se adelantó una convocatoria interna dirigida a semilleros activos, con el fin de identificar las propuestas que representarían a la institución.

- En mayo, Unibac participó en el XXI Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación, organizado por la Fundación Universitaria Los Libertadores y RedCOLSI Nodo Bolívar.
- La delegación institucional estuvo conformada por una delegada, doce evaluadores académicos, seis proyectos de semilleros, doce estudiantes y sus docentes asesores.
- Esta participación se sumó a una estrategia institucional de fortalecimiento de semilleros desarrollada en años anteriores, que incluye la organización del I Encuentro Nacional de Semilleros en Artes, Comunicación y Diseño, la participación en InterculturArte y la clasificación de proyectos a fases nacionales de RedCOLSI.

El 17 de septiembre se realizó por parte de Unibac en asocio con Bellas Artes Medellín y Cali el II Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación en Arte, Diseño y Comunicación en Medellín.

- Unibac participó con docentes y estudiantes de varios programas, y dos proyectos institucionales fueron seleccionados para exposición en la Sala Eladio Vélez de la Fundación Universitaria Bellas Artes de Medellín.

En junio se inició el proceso institucional de revisión de las líneas de investigación conforme a los nuevos criterios del modelo CESU, especialmente en relación con investigación, creación e innovación.



En septiembre se publicó un nuevo episodio de la serie audiovisual “Perspectivas de Investigación”, producido por Cidesbac y el Semillero TV-Art. La entrega contó con la participación de Ricardo Muñoz, director del Programa de Artes Escénicas y líder del grupo Cuerpo Arado, quien compartió reflexiones sobre procesos creativos, formativos y de investigación en artes escénicas.

El 22 de agosto se realizó el Foro “Arte con Sentido”, organizado por CIDESBAC en el Salón Pierre Daguet. El evento propició un diálogo sobre investigación, práctica artística, pedagogía y gestión cultural responsable, mediante conversatorios sobre investigación, arte, procesos pedagógicos y gestión responsable.

El 3 de octubre se realizó el XVIII Encuentro de Investigadores de Unibac, edición 2025, bajo el eje temático “Arte y Educación”. El encuentro, liderado por Cidesbac, convocó a docentes, investigadores y académicos invitados para reflexionar sobre las intersecciones entre práctica artística, procesos formativos y pensamiento crítico.

- La programación incluyó ponencias de docentes de Unibac e investigadores invitados de Unisinú, consolidándose como espacio institucional de intercambio interdisciplinar y fortalecimiento de la cultura investigativa.

En noviembre, la Dirección de Investigaciones coorganizó y participó en InterculturArte 2025, realizado en Medellín y Envigado, bajo el lema “Encuentros Vivos: Culturas, Educación y Comunidades”.

- La edición contó con Brasil como país invitado de honor y permitió fortalecer la articulación interinstitucional, la proyección nacional e internacional de la investigación-creación y el diálogo entre artes, educación y comunidades.

Investigación en los programas académicos

Durante 2025, la investigación formativa en Unibac se consolidó como una dimensión importante de la vida académica, en la medida en que permitió articular los procesos de enseñanza con la creación artística, la producción de conocimiento, la memoria, el territorio y la participación estudiantil.

Esta investigación no se desarrolló únicamente como una actividad teórica, sino como una práctica viva, vinculada a talleres, semilleros, foros, encuentros académicos, ejercicios de creación, procesos comunitarios y espacios de circulación de proyectos.

Una de sus expresiones más visibles se dio a través de foros y espacios académicos de reflexión.

- Entre ellos se destaca la participación del Semillero de Fotografía de Comunicación Audiovisual en el Foro sobre Curaduría y Narrativa de la



Fotografía Antigua en Cartagena de Indias, realizado en la Institución Universitaria Colegio Mayor de Bolívar.

La investigación formativa también se manifestó mediante talleres orientados a fortalecer las capacidades metodológicas, creativas y comunicativas de los estudiantes.

- En Comunicación Audiovisual se realizó el taller “El proceso de la investigación creación”, orientado por la docente Lina María Arévalo en el Laboratorio de Fotografía, con la participación de 45 estudiantes.
- En esta misma línea, el Semillero de Radio desarrolló el Taller de Radio Escolar en la Institución Educativa John F. Kennedy, con participación de 25 estudiantes, articulando comunicación, pedagogía, territorio, producción sonora y apropiación de saberes comunicativos.

Otro componente importante fueron los semilleros de investigación y creación, que funcionaron como espacios de acompañamiento, experimentación y producción académica.

- En Artes Escénicas se reportó el trabajo del Semillero Encontramo-Nos Teatro, con una obra performática y de creación escénica centrada en temas como memoria, exilio, ausencia, resistencia y fragilidad humana. La propuesta integró dramaturgia, performance, autobiografía escénica, música en vivo, fotografía e iluminación, por lo que constituye un ejemplo significativo de investigación-creación formativa desde el cuerpo, la escena y la memoria.
- En Diseño Industrial, el Semillero DiCi Lab participó en RedCOLSI con el proyecto Aerogen, desarrollado por las estudiantes María Juliana Cervera y Arlyn Montes, bajo la mentoría de la profesora Liliana Gutiérrez.
- De igual forma, Diseño Gráfico participó en RedCOLSI Bolívar mediante la presentación y sustentación de proyectos de semillero, con la participación de 15 integrantes de la comunidad académica de Unibac, entre docentes acompañantes, jurados y estudiantes.

La investigación formativa también tuvo una relación directa con el territorio, la sostenibilidad y la proyección social.

- En Diseño Industrial, el Semillero DiCi Lab participó en una jornada de limpieza de playas en Crespo, articulada con la asignatura Diseño Sostenible y la Fundación Sentidos de la Tierra. La actividad permitió extraer 138 kg de residuos sólidos y puede leerse como una experiencia de aprendizaje aplicado, observación territorial y diseño sostenible.



- Finalmente, se resaltan las experiencias de formación audiovisual comunitaria desarrolladas en relación con San Basilio de Palenque. En julio se proyectó la participación de estudiantes de Comunicación Audiovisual en talleres previos al Festival de Cine de San Basilio de Palenque, con acompañamiento del semillero de investigación y creación TV Art, orientados a fortalecer procesos de narración audiovisual comunitaria y a producir seis cortometrajes.
- Posteriormente, en septiembre, se realizó el taller de formación audiovisual "Kuagro", en el marco del Festival de Cine Evaristo Márquez, con la participación de cinco estudiantes talleristas de Unibac y 20 jóvenes de la comunidad.

Los logros no fueron sólo en la formación para la investigación, sino en la investigación y en los resultados de la misma. Algunos de los logros en esta vigencia fueron:

- Durante 2025, la investigación en Unibac se consolidó como una línea importante para articular la formación artística con el Caribe, la memoria, el patrimonio, la sostenibilidad y los saberes territoriales. Su desarrollo mostró que la investigación en los programas no se limita al aula, sino que dialoga con archivos, comunidades, ecosistemas y problemáticas sociales contemporáneas. Esta línea se manifestó, en primer lugar, en proyectos asociados con archivo, memoria pedagógica y patrimonio institucional.
- En Artes Plásticas se reportó una convocatoria orientada al rescate del material didáctico de Historia del Arte, asignatura transversal a todos los programas. El acervo identificado, compuesto por más de 500 diapositivas, representa un recurso valioso para la recuperación de la memoria académica y la preservación de materiales históricos de enseñanza artística.
- El proyecto "Perspectivas Sonoras", liderado por el docente Wilson Tovar junto con maestros aliados, evidenció la articulación entre investigación-creación, composición, interpretación y circulación internacional. La presentación en la Universidad de Arkansas, con el estreno de obras para trío de percusión, permitió mostrar avances de una investigación orientada a la creación de nueva literatura para ensamble de percusión y al diálogo con tradiciones sonoras de América Latina.
- La participación de Wilson Tovar en el III Encuentro Internacional de Investigación GIMPAS permitió socializar avances del proyecto sobre creación e interpretación musical para ensamble de percusión. Esta actividad fortaleció la circulación académica de la investigación-creación musical y visibilizó el



trabajo del Conservatorio en escenarios especializados de investigación artística.

- También se destacaron proyectos postulados al Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, entre ellos “Mujeres compositoras del Caribe Colombiano: memorias de una mujer Zenú”, liderado por la profesora Liliana Atencia, con apoyo de Danna Güeto y producción audiovisual del profesor Jorge Hernández. Esta iniciativa articula música, memoria, género, territorio y patrimonio cultural del Caribe.
- En la misma línea, se postuló “Memoria Sonora del Caribe Colombiano: identificación y catalogación del archivo histórico de partituras de la Biblioteca Marún Gossain Jattin”, dirigido por el profesor Adonay Torregrosa, con gestión de María Andrea Rojas, proyecto que vincula música, archivo sonoro, patrimonio documental y memoria institucional.
- La sostenibilidad también ocupó un lugar relevante. En junio y julio, la profesora Liliana Gutiérrez y las egresadas Luisa Pérez y Belkis Prentt representaron a Unibac en Brasil con el proyecto “Manglares Vivos: macetas biodegradables como alternativa ecológica para la siembra sostenible de manglares en Cartagena de Indias”.
- La participación en ExpoCeti, en Pernambuco, y la selección para Mostradic, en Bahía, evidencian un resultado internacional de investigación formativa, diseño sostenible, vínculo con egresadas y compromiso ambiental.

La circulación académica, la participación en redes y los eventos especializados fueron una línea importante para fortalecer la investigación en los programas de Unibac durante 2025. A través de congresos, encuentros, festivales, seminarios, foros y escenarios internacionales, la producción investigativa e investigativo-creativa de la institución dialogó con comunidades académicas, artísticas y culturales de las artes plásticas, el diseño, la comunicación audiovisual, la música y las artes escénicas. Esta línea se manifestó en eventos especializados organizados o liderados por los programas. Entre ellos se destacan:

- El XVII Congreso Internacional de Arte del Caribe, centrado en “La escultura y sus derivas”, que reunió exposiciones, talleres y ponencias sobre las transformaciones contemporáneas de la escultura
- La XII Jornada Internacional de Estudios Teatrales del Caribe, “Escenarios puentes. El tránsito por una escena plural”, con invitados de Argentina, Cuba, Brasil, Colombia y Croacia
- El X Seminario Internacional de Innovación en Diseño y Desarrollo de Productos (Innobac), organizado por Diseño Industrial



- El XI Festival Audiovisual y de Video Experimental VERTOV, dedicado a la exploración de lenguajes del audiovisual contemporáneo.
- Las XI Clínicas Instrumentales y las IV Clínicas Kids se consolidaron como uno de los espacios más relevantes de formación musical especializada de Unibac. Aunque también tienen alcance en extensión e internacionalización, desde la gestión académica representan una estrategia intensiva de cualificación mediante clases maestras, talleres, ensambles, recitales, conciertos y procesos de iniciación musical. Su desarrollo permitió articular formación superior, formación temprana, práctica instrumental y circulación artística.

También se registró una participación importante en congresos y encuentros nacionales e internacionales.

- En Diseño, Unibac participó como coorganizador del Séptimo Encuentro RAD de Investigación Formativa en Diseño, realizado en la Universidad del Norte, con presencia de docentes, estudiantes, egresados y proyectos seleccionados de Diseño Gráfico y Diseño Industrial.
- En Comunicación Audiovisual, docentes y estudiantes participaron como ponentes en Panorama C, en el I Congreso Nacional de Investigación e Investigación-Creación en Artes y Cultura de la Universidad de Caldas, y en el XII Encuentro de Investigación Formativa Bellas Artes, con trabajos relacionados con territorio, patrimonio, inteligencia artificial, periodismo y narrativas juveniles.
- En el campo de la investigación-creación escénica y audiovisual se destacan el proyecto internacional Gertrudis, ganador de convocatoria Iberescena y estrenado como "Gertrudis: Ecos de la memoria iberoamericana", también seleccionado por la convocatoria "Cartagena, Ciudad de Derechos" del IPCC; y la lectura dramática del guion "Rumores de Escarceo", corto seleccionado en el FICCI y producido por Estudio a Cuestas con estudiantes y egresados de Unibac.
- Por su parte, Diseño Gráfico participó en el 12.º Encuentro Internacional de Tecnologías ETICs, realizado en Unibac, con ponentes nacionales e internacionales sobre innovación, narrativa visual, estrategias digitales y storytelling.
- Finalmente, se destacan espacios de articulación institucional como el XVIII Encuentro de Investigadores de Unibac: Arte y Educación, realizado en el Salón Pierre Daguet,



- La participación en InterculturArte 2025, en Medellín y Envigado, bajo el lema “Encuentros Vivos: Culturas, Educación y Comunidades”, con Brasil como país invitado.
- El Diplomado Internacional en Interpretación de Música de Cámara fue una de las primeras acciones de internacionalización del programa durante 2025. La participación de profesores del Conservatorio Giovanni Battista Martini de Bolonia, junto con estudiantes y egresados de Colombia, Perú y Venezuela, permitió fortalecer la internacionalización en casa, la cooperación académica y el intercambio de prácticas especializadas en interpretación musical.
- La participación del docente Wilson Tovar en el Percussion Day de la Universidad de Arkansas constituyó una acción destacada de movilidad académica internacional e investigación-creación. Su intervención permitió presentar avances de un proyecto orientado a la creación de nueva literatura para ensamble de percusión, en diálogo con músicos de Colombia y Estados Unidos, y proyectó el trabajo del Conservatorio en un escenario universitario internacional.
- Las clases magistrales con el pianista israelí Kobi Arad, el británico Vincent Hurley y el cantante estadounidense James Barbour fortalecieron la internacionalización en casa del programa de Música. Estos espacios permitieron que estudiantes y docentes accedieran a referentes internacionales en piano, canto, ópera e interpretación, ampliando horizontes técnicos y artísticos sin salir del campus.
- La participación del coro Voci del Mare en el 71º Certamen Internacional de Habaneras y Polifonías en Torrevieja, España, constituyó un logro relevante de circulación y reconocimiento internacional. La obtención del cuarto premio en las modalidades de Habaneras y Polifonías permitió visibilizar el talento coral formado en Unibac y proyectar el nombre de Cartagena, Bolívar y Colombia en un escenario internacional especializado de muy alto nivel.
- Las XI Clínicas Instrumentales se consolidaron como una acción de internacionalización en casa de alto impacto, al integrar maestros invitados, clases magistrales, ensambles, talleres, recitales y conciertos. Su dimensión internacional permitió que la comunidad académica y el público externo accedieran a procesos de formación musical con referentes de distintos países, fortaleciendo la proyección del Conservatorio.
- Por último, la gira internacional “Volando Mares” de la Orquesta Sinfónica de Bolívar por España representó uno de los hitos más visibles de internacionalización artística e institucional. Las presentaciones en Medina del



Campo, Madrid y Bilbao permitieron proyectar el talento de estudiantes y docentes del Conservatorio en escenarios internacionales, fortalecer la movilidad académica y cultural, y posicionar a Unibac como referente de formación artística profesional del Caribe colombiano.

Biblioteca y fondo editorial

Durante 2025, la Biblioteca Marún Gossain Jattin fortaleció su papel como unidad de apoyo académico, espacio de formación de usuarios, centro de promoción de recursos bibliográficos y escenario cultural de encuentro para la comunidad universitaria. Las actividades desarrolladas permitieron articular los servicios bibliotecarios con la docencia, la investigación formativa, la promoción de lectura, la memoria institucional, la circulación artística y la formación ciudadana.

Una de las líneas más consistentes de la Biblioteca durante 2025 fue la alfabetización informacional, entendida como formación en el uso, apropiación y consulta de los recursos físicos y digitales disponibles para la comunidad académica.

- Durante febrero se desarrollaron talleres de uso y apropiación de los recursos físicos y digitales de la Biblioteca, dirigidos a estudiantes de asignaturas como Comunicación, Proyecto de Grado, Cátedra Unibac y otros grupos. La actividad reportó la participación de estudiantes, docentes y el equipo de Biblioteca. Este dato constituye una evidencia importante del apoyo de la Biblioteca a la vida académica y a la formación de usuarios.
- Los días 6 y 27 de marzo se realizaron nuevos talleres de apropiación de recursos físicos y digitales, dirigidos a grupos de Cátedra Unibac e Historia del Arte. Participaron estudiantes, docentes y el equipo de Biblioteca.
- Los días 10 y 28 de abril se desarrollaron talleres de alfabetización informacional con estudiantes de Cátedra Unibac y del área de Percusión. Participaron 30 estudiantes, 2 maestros y el equipo de Biblioteca.
- En agosto se realizó una nueva jornada de alfabetización informacional con grupos de Comunicación Oral y Escrita y Cátedra Unibac. Participaron 243 estudiantes, 6 maestros y el equipo de Biblioteca.

La Biblioteca desarrolló durante 2025 una agenda de promoción de recursos bibliográficos orientada a activar sus colecciones, visibilizar materiales disponibles, fortalecer hábitos de consulta y articular los fondos físicos y digitales con temas de interés académico, artístico, literario e institucional. Entre las actividades realizadas, destacan:

- Del 10 al 21 de febrero se realizó la exposición “Una historia para contarte, la Historia de Unibac”, cuyo propósito fue dar a conocer las fuentes de



información disponibles sobre la historia institucional. Esta actividad aportó a la memoria de Unibac, a la apropiación del patrimonio documental y al reconocimiento de la trayectoria de la institución por parte de la comunidad académica.

- El 6 de marzo, la Biblioteca realizó un homenaje a Gabriel García Márquez a través de redes institucionales, recordando su nacimiento y la presencia de Bellas Artes en su obra. Esta actividad se inscribe en la promoción de lectura, la cultura literaria y la memoria cultural del país.
- Entre el 10 y el 26 de marzo se realizó la muestra "Descubre la riqueza de la literatura mexicana", con exhibición de portadas y recursos físicos y digitales en la Sala de Lectura y el tablero de Proyecto E. La actividad permitió promover el acceso a colecciones temáticas y ampliar la circulación de recursos bibliográficos entre usuarios.
- En abril se realizó una muestra bibliográfica en homenaje al escritor peruano Mario Vargas Llosa, con exhibición de sus principales obras en la Sala de Lectura y en Proyecto E. Esta actividad activó el acervo bibliográfico de la Biblioteca y permitió vincular la actualidad literaria con la promoción de lectura.
- En septiembre se exhibieron recursos bibliográficos sobre amistad, amor, poesía y novela, a propósito de la celebración del día de amor y amistad. Aunque se trata de una actividad de menor peso estratégico, puede mencionarse como parte de una tabla general de promoción de lectura y activación de colecciones.
- El 9 de septiembre se desarrolló una exposición de recursos bibliográficos para estudiantes del programa de Artes Plásticas, guiada por la docente Sandra de la Cruz. Los estudiantes de Historia del Arte exploraron colecciones sobre arte en América Latina, arte moderno y contemporáneo en Colombia, arte y naturaleza, flora, fauna, herborización, cartografía, geografía y recursos naturales. Esta actividad es especialmente pertinente porque conectó biblioteca, investigación formativa, proyectos de aula y uso académico de colecciones especializadas.

Además de su función como unidad de información, la Biblioteca Marún Gossain Jattin funcionó durante 2025 como espacio cultural, académico y de encuentro. Sus instalaciones acogieron conferencias, conciertos, presentaciones de libros, talleres, actividades de formación ciudadana y acciones de articulación con eventos institucionales y externos. Entre las actividades realizadas, encontramos:



- El 29 de abril se realizó una proyección de cine animado con curaduría de obras alejadas de los circuitos comerciales convencionales. La actividad buscó facilitar la apreciación de técnicas de animación, generar intercambio de conocimientos técnicos y reconocer el potencial de la animación para expresar problemáticas sociales y cosmovisiones diversas. Esta acción puede ubicarse en biblioteca, formación de públicos y cultura audiovisual.
- El 2 de mayo se realizó en la Biblioteca la conferencia "El sonido como concepto interdisciplinar", a cargo del maestro Laurencio Palacio Holguín, en el marco de un intercambio con docentes y estudiantes de la Licenciatura en Educación Artística de la Universidad del Magdalena. Participaron 47 estudiantes, 5 maestros y el equipo de Biblioteca. Esta actividad debe destacarse porque muestra a la Biblioteca como espacio de intercambio académico interdisciplinar.
- El 10 de junio se realizó la actividad "Léete algo", con niños del colegio Francesco Tonucci Gimnasio, vinculados a la campaña de donación de libros "Regálame una Historia", liderada por el Semillero de Líderes Emprendedores de Unibac. Esta actividad cruza Biblioteca y Proyección Social, porque conecta promoción de lectura, infancia, comunidad externa y responsabilidad social universitaria.
- El 17 de septiembre, la Biblioteca acogió la presentación del libro "El lado oscuro del éxito", de Doris Dukova, mediante un conversatorio moderado inicialmente por la Vicerrectoría Académica. Participaron 20 personas de la comunidad Unibac. Esta actividad debe incluirse como promoción editorial, lectura crítica y circulación de autores.
- El 7 de noviembre se presentó en la Biblioteca el libro "Historia de la saga de los ingenieros militares Antonellis", del investigador Claudio Babuscio, dirigido especialmente a estudiantes de Diseño Gráfico bajo liderazgo del maestro Carlos Carmona. Esta actividad debe incluirse como acción editorial, patrimonial y académica, especialmente por su relación con historia, patrimonio, diseño y cultura visual.
- El 19 de noviembre, la Biblioteca realizó un acto de reconocimiento al estudiante por programa y al maestro con mayor uso, apropiación y colaboración con la unidad de información. Esta actividad funcionó como estrategia de promoción de servicios bibliotecarios y fortalecimiento de la cultura de uso de recursos académicos.

Durante 2025, Unibac dio un paso estratégico en el fortalecimiento de su ecosistema de investigación, creación y publicaciones con el nacimiento del Laboratorio de Diseño



Editorial, iniciativa liderada por el programa de Diseño Gráfico en articulación con la Biblioteca Marún Gossain Jattin y el Centro de Investigaciones y Desarrollo, Cidesbac. Su creación respondió a la necesidad de contar con un espacio institucional capaz de acompañar, diseñar, organizar y proyectar editorialmente la producción académica, artística, investigativa y cultural de la comunidad universitaria.

- El Laboratorio de Diseño Editorial se consolidó como una instancia de formación, experimentación y circulación editorial, orientada a transformar investigaciones, memorias, catálogos, publicaciones académicas, productos artísticos y materiales pedagógicos en publicaciones con mayor calidad visual, conceptual y comunicativa.
- Este avance se articula con el proceso de creación y consolidación del Fondo Editorial Unibac, concebido como una herramienta estratégica para organizar la selección, evaluación, edición, producción, preservación y circulación de publicaciones institucionales. De esta manera, 2025 marcó el inicio de una política editorial más sólida, orientada a reconocer la producción intelectual y creativa de Unibac, ampliar sus canales de divulgación, fortalecer la memoria académica y artística institucional, y proyectar los resultados de investigación-creación hacia públicos académicos, culturales y ciudadanos.

Durante 2025, Unibac fortaleció además sus procesos de producción editorial, circulación académica y preservación de memoria institucional mediante publicaciones, proyectos patrimoniales, iniciativas de catalogación, procesos de diseño editorial y articulación entre Cidesbac, Biblioteca, Fondo Editorial, programas académicos y Laboratorio de Diseño Editorial.

- En septiembre, el Comité Editorial del Laboratorio de Diseño Editorial evaluó 35 proyectos editoriales presentados en convocatoria abierta a docentes y programas académicos de Unibac. La evaluación se realizó bajo criterios de trayectoria de los proponentes, pertinencia, impacto, calidad, estado de entrega y soportes. Los proyectos seleccionados iniciarían proceso editorial dentro del catálogo 2025-2026.
- Uno de los hitos editoriales más relevantes fue la entrega del cuarto volumen de la Antología Obras completas para piano de Adolfo Mejía Navarro, realizada en febrero de 2025, en el marco del natalicio 120 del compositor. El volumen fue desarrollado por el Semillero de Conservación del Patrimonio Musical Colombiano del Centro de Investigación Musical del Conservatorio Adolfo Mejía Navarro y se suma a los tomos previos dedicados a música sinfónica, música vocal y coral, y música de cámara. Esta publicación representa un aporte significativo a la investigación musical, al patrimonio sonoro colombiano y a la



consolidación del Fondo Editorial como plataforma de producción académica especializada.

- En marzo, Unibac fortaleció la circulación nacional de esta publicación mediante la presentación del cuarto volumen de la obra completa para piano de Adolfo Mejía ante cinco programas de música de universidades de Bogotá: Universidad de los Andes, Fundación Universitaria Juan N. Corpas, Universidad Sergio Arboleda, Universidad Pedagógica Nacional y Pontificia Universidad Javeriana.

Extensión/proyección social

Durante 2025, Unibac fortaleció su relación con el entorno mediante actividades de extensión cultural, proyección social, formación de públicos, trabajo territorial, emprendimiento, circulación artística, relacionamiento con instituciones educativas, participación en agendas culturales de ciudad y articulación con egresados.

En primera instancia, durante 2025, Unibac desarrolló acciones de articulación con entidades culturales, instituciones educativas, organizaciones sociales, festivales, fundaciones y actores del sector creativo. Algunas de estas actividades son:

- En febrero se participó en la planeación del 3.er Encuentro “El Patrimonio nos une”, propuesto como un espacio abierto en torno a conservación e innovación. La iniciativa contempló la participación de programas académicos, obras de estudiantes y un conversatorio sobre condiciones relacionadas con el nuevo programa de Administración Turística y del Patrimonio.
- En abril se trabajó en la formalización de un convenio interinstitucional entre FICCI y Unibac, orientado a reconocer, organizar y proyectar la participación institucional en el Festival Internacional de Cine de Cartagena.
- El 12 de marzo, el programa de Comunicación Audiovisual realizó un Taller de Radio Escolar en la Institución Educativa John F. Kennedy. La actividad tuvo como objetivo fortalecer la radio escolar como estrategia pedagógica y mejorar habilidades comunicativas. Participaron 25 estudiantes del Semillero de Radio, trasladando capacidades formativas de Unibac a una institución educativa externa.
- En marzo, Comunicación Audiovisual también presentó trabajos de grado en el Patio de las Ciencias y en la Institución Educativa Juan Felipe Neri. Entre las propuestas socializadas estuvieron exposiciones fotográficas y documentales sobre ciénaga, champeta, diversidad familiar y gastronomía popular del mercado de Bazurto. La actividad contó con participación de estudiantes de



Unibac y del colegio, evidenciando una circulación de contenidos audiovisuales hacia públicos escolares y comunitarios.

- El concierto “En agosto nos vemos”, inspirado en la obra póstuma de Gabriel García Márquez, articuló música, literatura y narración en un formato de extensión cultural. La participación de la Orquesta Sinfónica de Bolívar y la orientación narrativa del periodista Gustavo Tatis Guerra permitieron crear una experiencia artística de diálogo entre repertorio musical y memoria literaria, fortaleciendo la relación entre la formación musical y la vida cultural de la ciudad.
- El Cuento Sinfónico realizado en la Institución Educativa San Lucas constituyó una acción clara de proyección social educativa. La actividad integró música en vivo, danza y narración para acercar a niños y niñas a una experiencia cultural y pedagógica en el marco de la celebración del Día del Niño.
- Las acciones desarrolladas en Soplaviento evidenciaron el aporte del Conservatorio al fortalecimiento de la educación artística en el territorio. La realización de clases magistrales en instituciones educativas del municipio y el acompañamiento a la propuesta de creación de semilleros musicales y una futura sinfónica municipal muestran la capacidad de Música para proyectar sus saberes hacia comunidades, instituciones escolares y procesos locales de formación.
- Los talleres de canto coral en la Institución Educativa Las Gaviotas y las clases magistrales en el Colegio INEM ampliaron la presencia del programa en escenarios escolares de Cartagena.
- En julio se realizaron jornadas de promoción de programas en colegios como Salesianos y La Salle, sede Jorge García Usta. Estas actividades permitieron socializar la oferta académica de Unibac con estudiantes de educación media, fortaleciendo el tránsito hacia la educación superior y la presencia institucional en escenarios escolares.
- El 11 de julio, estudiantes del semillero de Escultura de Artes Plásticas, liderados por el docente Miguel Burgos, desarrollaron el proyecto Mural Huerta Saludable en el Centro Educativo de Fe y Alegría, barrio Las Américas. La actividad, apoyada por Coosalud EPS, consistió en recuperar un espacio institucional mediante un mural en troja, con uso de pinturas orgánicas compatibles con el ecosistema.
- En agosto, Artes Plásticas participó en el Concurso de Arte Festicine Kids, realizado en el Centro Comercial Caribe Plaza. La directora del programa, Gloria Durán, integró el jurado junto a otros actores del sector cultural.



- Las clases magistrales realizadas en el marco de FestiBandas aportaron al fortalecimiento técnico de músicos pertenecientes a bandas del departamento. Este espacio reafirmó el compromiso de Unibac con la formación artística regional y con el acompañamiento a procesos musicales comunitarios que hacen parte de la tradición cultural bolivarense.
- La XII versión de Música en las Alturas se consolidó como una plataforma de proyección artística y visibilización institucional. El montaje, liderado por la Orquesta Sinfónica de Bolívar con participación de estudiantes, docentes y coros institucionales, integró repertorio académico universal y música navideña ante un público amplio, fortaleciendo la presencia de Unibac en la agenda cultural de Cartagena y posicionando a la OSB como embajadora artística del talento joven regional.
- El Concierto de Navidad en el Hospital Napoleón Franco Pareja —Casa del Niño— representó una acción de proyección social de alto impacto humano. La Orquesta Sinfónica de Bolívar llevó música a niños, niñas y adolescentes en atención médica, así como a sus familias y personal asistencial, promoviendo bienestar emocional, acompañamiento cultural y sensibilidad social en contextos no convencionales.
- En septiembre, Comunicación Audiovisual realizó un taller de fotografía y audiovisual en la Institución Educativa Barbaocoas, dirigido a estudiantes de grados 10 y 11. El objetivo fue capacitar en técnicas fotográficas y audiovisuales para la construcción de memoria visual. Participaron 45 estudiantes. Ese mismo mes, el programa realizó un taller de fotografía en la Institución Educativa Olga González Arraut, orientado a que estudiantes conocieran y aplicaran técnicas básicas de fotografía como medio de expresión. Participaron 25 estudiantes.

Una de las líneas más fuertes de proyección social durante 2025 fue el trabajo con comunidades, territorios y problemáticas ambientales, patrimoniales y sociales, aquí se fusionó investigación, innovación y apropiación social.

- El 22 de marzo, estudiantes del Semillero DiCi Lab y de la asignatura Diseño Sostenible participaron en una jornada de limpieza de playas en Crespo, organizada por la Fundación Sentidos de la Tierra. Se extrajeron 138 kg de residuos sólidos, entre ellos plásticos, icopor, calzado, textiles, jeringas y otros residuos. Participaron 2 docentes y 15 estudiantes. Esta actividad tuvo impacto ambiental y comunitario, y articuló formación en diseño sostenible con responsabilidad social.



- En abril se presentó el proceso del proyecto de Acuarela con temas ecológicos desarrollado por estudiantes de Unibac bajo orientación de la maestra Teresa Perdomo y con apoyo de la Fundación Bahía. El proyecto involucró interacción con niños y jóvenes de instituciones educativas de la comunidad insular de Tierra Bomba y se proyectó hacia una exposición ampliada en los Diálogos Interculturales. Participaron estudiantes, docentes, Vicerrectoría Académica e invitados externos.
- El 4 de junio, en el marco de los V Diálogos Interculturales, se realizó la XV Cátedra Franco-Colombiana con apertura de la exposición “Flora de Tierra Bomba”, realizada por estudiantes de Acuarela. La muestra surgió de un proceso de observación, acompañamiento comunitario y narración gráfica sobre la comunidad insular. La jornada incluyó conversatorio, presentación musical, lanzamiento de libro y master class de francés. Además, fue transmitida por Facebook Live, con 1.700 reproducciones. Esta actividad unió extensión cultural, territorio, comunidad e internacionalización.
- El 10 de junio se realizó el VII Encuentro de Historiadores, como parte de los V Diálogos Interculturales. Además de reunir investigadores, líderes comunitarios, docentes, estudiantes y portadores de tradición oral, el evento fue escenario de socialización del proyecto “Fortalecimiento de bibliotecas comunitarias”, liderado por el Semillero Líderes Emprendedores. Para 2025, el proyecto benefició a la Biblioteca Comunitaria de la Fundación Luces para el Futuro, ubicada en Colombiatón.
- Los días 4, 5, 10 y 11 de junio se desarrolló la campaña de donación de libros “Regálame una Historia”, liderada por el Semillero Líderes Emprendedores de Unibac. La campaña recolectó literatura, textos escolares, cuentos infantiles y material didáctico para la Biblioteca Comunitaria de la Fundación Luces para el Futuro, en Colombiatón. Se recolectaron 500 libros, entregados el 11 de junio. Participaron estudiantes, administrativos, docentes y personas externas. Esta es una de las actividades más fuertes del eje de proyección social por su impacto directo en una comunidad vulnerable.

Durante 2025, Unibac fortaleció el emprendimiento artístico y cultural como línea de proyección social, integrando proyectos de aula, egresados, docentes, instituciones aliadas, empresarios externos y espacios de circulación de iniciativas productivas.

- El 27 de mayo se realizó el lanzamiento ante medios de comunicación de los V Diálogos Interculturales “Pobreza y Posibilidades”. La Vicerrectoría Académica presentó el enfoque inclusivo, formativo y transformador del evento, articulado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La programación incluyó conversatorios, feria de emprendimiento, agenda cultural y donación de libros,



con participación de ponentes nacionales e internacionales, estudiantes, docentes y aliados estratégicos.

- El 5 de junio se realizó el X Seminario de Emprendimiento, como parte de los V Diálogos Interculturales. La jornada incluyó la feria "Emprende en la U", con 23 proyectos expositores, 6 stands de Merca Bolívar, participación de estudiantes, egresados, docentes, administrativos, instituciones aliadas y empresarios externos. También participaron la Institución Universitaria Mayor de Cartagena e INFOTEP de Ciénaga. Asistieron 76 personas a la franja académica y más de 200 a la feria.
- El 20 de noviembre, dentro del Festival de las Artes, se desarrolló la Feria de Emprendimiento Artística y Cultural, con muestras de emprendimientos estudiantiles y de egresados. Esta actividad conectó creación, economía cultural, formación profesional y circulación de iniciativas productivas, y debe incluirse dentro del eje de emprendimiento y egresados.

Dentro del conjunto de actividades de extensión, algunos eventos funcionaron como plataformas integradoras de mayor alcance institucional. Estos eventos articularon formación, cultura, territorio, emprendimiento, inclusión, circulación artística, internacionalización y participación de públicos externos.

- Los V Diálogos Interculturales "Pobreza y Posibilidades" constituyeron una de las plataformas más relevantes de la vigencia. Su programación articuló rueda de prensa, Cátedra Franco-Colombiana, exposición "Flora de Tierra Bomba", X Seminario de Emprendimiento, feria "Emprende en la U", VII Encuentro de Historiadores, campaña "Regálame una Historia", XIII Encuentro de Pedagogía, agenda cultural y participación de aliados estratégicos.
- El Festival de las Artes "Inclusión, Sostenibilidad y Diversidad", realizado del 18 al 24 de noviembre, fue el principal evento de circulación artística y cultural de Unibac en la vigencia. La programación se desarrolló en Unibac, Museo de Arte Moderno, Centro Comercial Plaza Bocagrande, Escuelas Profesionales Salesianas, calles del Centro Histórico, Parque San Diego, Biblioteca Pública Municipal de Arjona, Auditorio Juan José Nieto y Plaza de la Proclamación.
- También se destacan las Clínicas Instrumentales y Clínicas Kids, por su alcance formativo, ciudadano e internacional; Festijazz Mompo, por su proyección cultural regional; y La Toma, por llevar a públicos externos los mejores trabajos de grado de los programas profesionales.

Para finalizar, durante 2025, la Orquesta Sinfónica de Bolívar Unibac fortaleció su temporada artística y formativa mediante conciertos sinfónicos, didácticos y de cámara en distintos escenarios de Cartagena.



- En marzo se dio apertura a la temporada con la interpretación de la Sinfonía en re menor de César Franck en el Salón Pierre Daguet, junto con presentaciones de ensambles de vientos, percusión y cuerdas en el Patio de las Artes, el Fuerte de El Pastelillo y la Biblioteca de Unisinú sede Santillana.
- Dentro de la programación se destacó el concierto didáctico realizado el 26 de marzo con la banda británica Jive Aces, de la Misión Freewinds, en el Salón Pierre Daguet.
- Igualmente, el 28 de marzo los grupos de cámara de la Orquesta ofrecieron conciertos didácticos en el Patio de las Artes, el Fuerte del Pastelillo y la Universidad del Sinú. Estas presentaciones contaron con una participación aproximada de 60 asistentes.

Unibac fortaleció además su oferta de programas y cursos preparatorios como una estrategia de formación flexible, accesible y abierta a la comunidad, orientada a niños, niñas, jóvenes y público general interesado en iniciar, explorar o actualizar conocimientos en distintas áreas artísticas.

- Durante enero, la Oficina de Proyección Social acompañó el proceso de inscripción y preinscripción, brindando información sobre el portafolio disponible y facilitando el acceso de los interesados a la oferta institucional. En esta etapa inicial se registraron 222 inscritos en cursos como Actuación, Danza, Dibujo, Pintura Infantil, Pintura Juvenil, Pintura al Óleo, Fotografía, Batería, Guitarra, Piano, Violín, Orquesta y Técnica Vocal.
- El 15 de febrero de 2025 inició formalmente el programa de cursos preparatorios del primer semestre académico en el Complejo Universitario Unibac. El proceso se desarrolló con adecuada planificación logística, asignación de salones, docentes y horarios, así como con espacios de presentación en los que los estudiantes pudieron conocer la orientación de los cursos, compartir expectativas e iniciar su proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Para febrero se reportaron 342 matriculados, cifra que evidencia una respuesta positiva de la comunidad frente a la oferta institucional y confirma la importancia de estos cursos como puerta de entrada a la formación artística. La matrícula incluyó participantes en Actuación, Danza, Dibujo, Pintura Infantil, Pintura Juvenil, Pintura al Óleo, Fotografía, Batería, Guitarra, Orquesta Juvenil, Piano, Técnica Vocal y Violín.
- Como cierre del proceso formativo, el 2 de diciembre se realizó la clausura de los Cursos Preparatorios de Unibac, con participación de niños, niñas y jóvenes vinculados a procesos en pintura, danza, cerámica, música y fotografía. Durante la jornada, los estudiantes presentaron proyectos y muestras



desarrolladas durante el semestre, evidenciando avances en competencias creativas, técnicas y expresivas. El programa preparatorio de Música realizó un concierto en el Salón Pierre Daguet, mientras Artes Plásticas, Artes Escénicas y Comunicación Audiovisual desarrollaron presentaciones de teatro, danza y exposiciones de pintura, dibujo, fotografía y cerámica.

Bienestar universitario

Durante 2025, Bienestar Universitario desarrolló una agenda amplia orientada al acompañamiento integral de estudiantes, docentes, funcionarios, aspirantes, padres de familia y egresados. Las acciones reportadas abarcaron valoración psicológica en procesos de admisión, inducción a la vida universitaria, promoción de la salud, orientación psicológica, seguimiento a la permanencia, actividades deportivas, participación cultural, formación socioemocional, apoyo a egresados y articulación con entidades externas.

Durante 2025, Bienestar Universitario fortaleció el acompañamiento al ingreso y la adaptación a la vida universitaria mediante acciones dirigidas a aspirantes y estudiantes de primer semestre.

- Entre enero y julio se aplicaron valoraciones psicológicas a aspirantes de los periodos 2025-1 y 2025-2, en espacios como el Laboratorio de Bilingüismo y la Biblioteca Marún Gossain Jattin. En total, participaron 527 aspirantes: 326 en el primer semestre y 201 en el segundo. Estas valoraciones contribuyeron a evaluar competencias emocionales, cognitivas y conductuales, aportando a un proceso de ingreso más integral.
- Se realizaron además dos Jornadas de Inducción a la Vida Universitaria. La primera tuvo lugar el 15 de febrero, con participación de 233 estudiantes de primer semestre, y la segunda el 24 de julio, con 206 estudiantes de los programas académicos de Unibac. En conjunto, estas jornadas vincularon a 439 estudiantes nuevos y permitieron presentar principios misionales, políticas institucionales, servicios universitarios y espacios de integración.
- Como complemento, Bienestar Universitario desarrolló jornadas de socialización de servicios en la asignatura Cátedra Unibac, dirigidas a estudiantes de primer semestre. En marzo participaron 83 estudiantes y en agosto 135, para un total de 218 estudiantes. En estos espacios se presentaron las áreas de Cultura, Deporte, Danza, Egresados, Enfermería, Desarrollo Humano y Apoyo Socioeconómico, promoviendo el conocimiento de los beneficios institucionales y la participación en la vida universitaria.



Una de las líneas más importantes de Bienestar durante 2025 fue el seguimiento a estudiantes con inasistencias, bajo rendimiento académico o situaciones personales que pudieran afectar su permanencia. Esta estrategia se apoyó en alertas tempranas generadas por el software institucional Proyecto E y en acciones de contacto mediante correos electrónicos, llamadas y orientación personalizada.

- En marzo, por ejemplo, se realizaron 245 acciones de seguimiento por inasistencia a clases, distribuidas entre correos electrónicos y llamadas a estudiantes de los distintos programas. En abril se reportó seguimiento a 361 estudiantes; en mayo, a 326; en agosto, a 191; en septiembre, a 173; y en octubre, a 290 estudiantes. Estas acciones buscaron identificar oportunamente dificultades, orientar a los estudiantes, fomentar la responsabilidad académica y contribuir a la graduación oportuna.
- En septiembre también se desarrolló una estrategia específica de seguimiento a estudiantes por bajo rendimiento académico, mediante comunicaciones por correo electrónico e invitación a acercarse a la Oficina de Psicología. Se realizó seguimiento a 258 estudiantes, fortaleciendo el acompañamiento académico y psicosocial como estrategia de retención.
- Estas acciones abordaron primeros auxilios psicológicos, crisis personales, problemas de adaptación, dificultades familiares, toma de decisiones vocacionales, conflictos académicos, bajo rendimiento y orientación a padres de familia. También se brindó apoyo a docentes para fortalecer estrategias pedagógicas y manejo de diferencias individuales en el aula.
- Durante 2025, Bienestar Universitario desarrolló una agenda permanente de promoción de la salud y prevención de la enfermedad. Las jornadas incluyeron charlas, controles de presión arterial, talla, peso, glucometría, vacunación, pruebas rápidas, salud sexual, salud femenina, salud mental, primeros auxilios y atención preventiva.
- En febrero participaron 66 personas en jornadas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad. En marzo participaron 175 personas; en abril, 227; en mayo, 178; en junio, 66; en agosto, 131; en septiembre, 118; y en noviembre se atendieron más de 120 usuarios en servicios de signos vitales, valoración antropométrica, glucometría y primeros auxilios.
- El 19 de mayo se realizó una jornada de salud sexual y anticoncepción con Laboratorios Abbott, con participación de 53 personas. El 28 de mayo se llevó a cabo una jornada de vacunación contra fiebre amarilla, tétano e influenza, además de pruebas rápidas de VIH, en coordinación con la ESE Cartagena, con 71 participantes. En septiembre se desarrolló una Jornada de Promoción y



Prevención en Salud Femenina con la marca Nosotras, dirigida a estudiantes y funcionarias, con participación de 190 asistentes.

- En octubre se realizó la jornada “Unibac te Cuida: Jornada Integral de Salud Sexual y Preventiva”, que integró medicina general, odontología, enfermería, salud mental, vacunación y pruebas rápidas de VIH. Se reportaron 27 atenciones en medicina general, 27 en odontología, 27 en enfermería PYP, 10 atenciones psicológicas, 85 pruebas rápidas y 32 procesos de vacunación.
- La salud mental también tuvo un lugar importante. En julio se realizó el Taller de Preparación para el Cuidado de la Salud Mental y Atención en Situaciones de Emergencia Social y Comunitaria, dirigido a docentes y desarrollado en alianza con DADIS y el Hospital Universitario del Caribe.

Bienestar Universitario promovió durante 2025 una agenda activa de deporte, cultura, recreación, integración y representación institucional. Estas actividades contribuyeron al fortalecimiento del sentido de pertenencia, la convivencia, la formación integral y la visibilidad de los talentos estudiantiles. Entre las actividades realizadas, destacan:

- En febrero se abrió convocatoria para conformar el Coro Institucional Unibac y el Precoro, con audiciones dirigidas a estudiantes de distintas carreras, egresados y miembros de la comunidad universitaria.
- Durante febrero también se convocó a estudiantes para participar en grupos culturales y recreativos de Bienestar, como danza urbana, danza folclórica, vallenato, cine club, rock, gaita, música cristiana, cómic y otras actividades artísticas.
- En marzo se realizaron talleres de danza urbana y folclórica en las Escuelas Profesionales Salesianas, con participación de 34 estudiantes.
- El 30 de abril se celebró el Día Internacional de la Danza en el Salón Pierre Daguét. La jornada incluyó más de 20 coreografías de danza urbana, folclórica, moderna e internacional. Participaron 80 estudiantes de Unibac y 50 artistas invitados de instituciones como Tecnológico Comfenalco, Universidad del Sinú y Fundación Universitaria Colombo Americano. La actividad congregó a más de 150 asistentes.
- Del 14 al 16 de mayo, el grupo Unibac Dance participó en el Festival Regional de Danzas Urbanas ASCUN 2025, realizado en Barranquilla, donde obtuvo el primer puesto en la categoría “Mejor grupo de danzas urbanas”. Participaron 17 estudiantes, quienes representaron a la institución frente a más de diez universidades de la región.



- El 6 de septiembre, el grupo Unibac Gaita Palengua participó en el Festival de Pensamiento Juvenil organizado por la Gobernación de Bolívar, con 10 estudiantes y un docente. El 26 de septiembre, Unibac participó en el Preludio Universitario 2025, organizado por Redbiucar en el Centro Histórico de Cartagena, con 100 estudiantes y 10 funcionarios. Estas actividades fortalecieron la identidad artística, folclórica y cultural de la institución.
- El 30 de octubre se celebró el Día del Estudiante Unibacense, con una jornada de reconocimiento, muestras culturales y selección de "Chico y Chica Simpatía 2025-2026". La actividad reunió a más de 300 estudiantes y aproximadamente 15 funcionarios y docentes, consolidando un espacio de convivencia, integración y sentido de pertenencia.

Egresados

Durante 2025, Unibac fortaleció su relación con los egresados como parte esencial de su comunidad académica, artística y profesional. La gestión institucional en este campo se expresó en tres dimensiones principales: la graduación de nuevos profesionales, la participación de egresados en escenarios de circulación cultural y emprendimiento, y la apertura de espacios de articulación con el entorno para favorecer su proyección profesional.

En cumplimiento de su función formativa, la institución realizó dos ceremonias de grado durante la vigencia.

- En abril se llevó a cabo la trigésima octava promoción de profesionales, con 86 graduandos, y en septiembre se celebró la trigésima novena promoción, con 127 nuevos profesionales de Artes Escénicas, Artes Plásticas, Comunicación Audiovisual, Diseño Gráfico, Diseño Industrial y Música.
- Esta última ceremonia destacó, además, nueve tesis laureadas, ocho trabajos meritorios y el reconocimiento a los mejores promedios académicos.

La relación con los egresados no se limitó al momento de la graduación. Durante el año, distintos espacios de proyección social, circulación artística y emprendimiento permitieron integrar a egresados en dinámicas institucionales abiertas a la ciudad y al territorio.

- El X Seminario de Emprendimiento, desarrollado en el marco de los V Diálogos Interculturales, promovió el espíritu emprendedor entre estudiantes, egresados y miembros de la comunidad educativa, articulando el arte, la cultura y la innovación como motores de desarrollo económico y transformación social.



- De igual forma, el Festival de las Artes y otros escenarios de circulación institucional funcionaron como plataformas para visibilizar procesos creativos, iniciativas productivas y trayectorias emergentes vinculadas a la comunidad Unibac.

La participación de egresados también se evidenció en eventos de alto impacto cultural regional, como el Festival de Jazz de Mompox, donde estudiantes, egresados, docentes y administrativos hicieron presencia en actividades académicas, artísticas y comunitarias.

En materia de articulación externa, la gestión de Proyección Social abrió posibilidades de relacionamiento con instituciones educativas, fundaciones, entidades territoriales y espacios culturales.

- Se destaca la reunión con la Institución Educativa de Santa Rosa de Lima, en la que se exploró la posibilidad de apoyar la conformación de una orquesta sinfónica estudiantil mediante prácticas del programa de Música y eventual vinculación de egresados para labores formativas.

De manera complementaria, la institución fortaleció la formación continua mediante ocho diplomados virtuales desarrollados en alianza con la Universidad de Cartagena, dirigidos a docentes, egresados y personal administrativo.

- La clausura de este proceso contó con la participación de 107 egresados, 68 docentes y 50 funcionarios administrativos, para un total de 225 beneficiarios.
- Esta estrategia contribuyó a la actualización profesional de la comunidad Unibac y reafirmó el compromiso institucional con el acompañamiento posterior al egreso.

Gestión Administrativa

De este proceso hacen parte: Talento humano, Contratación, Recursos Físicos y Recursos Tecnológicos.

Talento humano

Durante 2025, la gestión administrativa y de recursos humanos de Unibac garantizó la continuidad operativa de la institución mediante la atención de requerimientos internos y externos, la expedición de actos administrativos, el trámite de novedades laborales, la liquidación de nómina, la gestión de seguridad social, la expedición de certificaciones, el funcionamiento de la Comisión de Personal y la ejecución del Plan de Capacitación e Incentivos.



- El área de Recursos Humanos atendió solicitudes de funcionarios, docentes, dependencias internas y entidades externas, asegurando el cumplimiento de los términos legales aplicables a derechos de petición y requerimientos administrativos.
- La gestión de novedades laborales incluyó el seguimiento a incapacidades, libranzas, traslados de EPS, fondos de pensión, cajas de compensación, permisos laborales, afiliaciones y desafiliaciones, así como la actualización de hojas de vida.
- Se ejecutó el Plan de Capacitación e Incentivos, con acciones orientadas al fortalecimiento del clima laboral, la motivación del personal y el crecimiento profesional. Entre las actividades desarrolladas se incluyeron reconocimientos a funcionarios, jornadas de integración, capacitaciones con aliados como Comfenalco y acciones de bienestar para empleados y sus familias.
- Al cierre de la vigencia, Recursos Humanos consolidó los procesos administrativos del año, garantizando el trámite oportuno de requerimientos, novedades, actos administrativos, certificaciones, nómina, seguridad social y transferencia documental.

Contratación

Durante la vigencia 2025, la gestión contractual de Unibac se orientó a garantizar el soporte jurídico, administrativo y operativo necesario para el cumplimiento de las funciones misionales y de apoyo de la institución.

La contratación se desarrolló como un componente estratégico de la gestión administrativa, en articulación con las distintas dependencias responsables de la planeación, ejecución y seguimiento de actividades institucionales.

- Su propósito fue asegurar la disponibilidad oportuna de bienes, servicios, apoyos técnicos, profesionales y logísticos requeridos para el desarrollo de la vida universitaria, el cumplimiento del calendario académico, la realización de eventos institucionales, el mantenimiento de la infraestructura, el fortalecimiento de los recursos tecnológicos y la atención de compromisos derivados del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2029 "Generación U".
- Durante el año se adelantaron acciones de apoyo y seguimiento a la rendición contractual, especialmente mediante el cargue de información en los aplicativos establecidos para tal fin.
- Se destaca el apoyo en la rendición mensual de contratos en la plataforma SIA Observa, así como el cargue de información contractual en SECOP II,



herramientas fundamentales para garantizar la publicidad, trazabilidad y control de los procesos contractuales.

La gestión contractual también estuvo vinculada al cumplimiento de reportes institucionales ante entidades externas y entes de control.

- En coordinación con las áreas administrativas, financieras y tecnológicas, se apoyó la organización, consolidación y cargue de información requerida en los sistemas correspondientes, contribuyendo a la oportunidad y consistencia de los reportes institucionales.

En términos institucionales, la contratación fue clave para sostener el funcionamiento ordinario de Unibac y para viabilizar procesos estratégicos de la vigencia.

- Entre ellos se encuentran el apoyo a actividades académicas y culturales, la realización de eventos de gran formato, el mantenimiento de espacios físicos, la adecuación de recursos tecnológicos, el soporte a procesos de calidad, la operación de programas de proyección social, la gestión de servicios requeridos por las dependencias y el acompañamiento a iniciativas relacionadas con el fortalecimiento institucional.

Recursos físicos: Infraestructura y medios educativos

Durante 2025, la Oficina de Recursos Físicos desarrolló un conjunto sostenido de intervenciones orientadas al mantenimiento, adecuación y mejoramiento de la infraestructura institucional. Estas acciones permitieron fortalecer las condiciones de uso, seguridad, funcionalidad, conservación y bienestar en aulas, áreas comunes, espacios administrativos, zonas de circulación y escenarios académicos y culturales.

- En el primer semestre se realizaron adecuaciones para el inicio de actividades académicas, entre ellas el cambio de pisos en salones, mantenimiento general de aulas, remodelación de pocetas, adecuación de mobiliario, impermeabilización y mantenimiento de desagües. También se intervinieron áreas comunes y administrativas mediante la restauración del deck de la terraza La Huerta, instalación de puertas en vidrio templado, zócalos en pasillos, restauración de techos, remodelación del cafetín institucional, mantenimiento de paredes, limpieza de barandas y construcción de un lavadero para eventos en el Patio de las Ciencias.
- Un frente importante fue la conservación de patios y zonas patrimoniales de encuentro. En mayo se restauraron las losas en mármol escarchado de los patios de las Artes y de las Ciencias, junto con la limpieza de desagües del Patio de las Artes, en preparación para la temporada de lluvias.



- En junio se ejecutó una de las intervenciones más amplias del año, con pintura de paredes en 29 salones y áreas comunes de los edificios colonial y contemporáneo, instalación de archivo rodante en el centro de documentación, cambio de pisos en salones, renovación de paneles de insonorización, mantenimiento de baños, sustitución de cajas eléctricas y mantenimiento de barandas en madera. Estas obras mejoraron simultáneamente las condiciones académicas, documentales, eléctricas, sanitarias y locativas de la institución.
- Durante el segundo semestre se fortalecieron espacios estratégicos para la actividad académica, cultural y de producción institucional. Se realizaron mejoras en el Salón Pierre Daguét, incluyendo instalación de rieles e iluminación para exposiciones, cambio de luminarias, lavado de paneles de reverberación y renovación del sistema de climatización con dos equipos de aire acondicionado de 25 toneladas. También se adecuó la galería del balcón del segundo piso, se remodeló la cabina del Laboratorio de Radio y se intervinieron espacios como Ceres 1, salones, pérgolas, cerraduras, pisos, puertas, ventanas y mobiliario en madera.

Recursos tecnológicos

Durante 2025, el área de Sistemas desarrolló acciones orientadas al fortalecimiento, mantenimiento y actualización de los recursos tecnológicos institucionales, con impacto en los procesos académicos, administrativos, comunicacionales y de gestión documental.

- Una de las acciones destacadas fue la redistribución y alistamiento de equipos iMac, realizada en marzo. Esta actividad incluyó diagnóstico, verificación, preparación y reubicación de equipos hacia dependencias y espacios como Oficina de Prensa, Bienestar Universitario, Investigación, Sala de Lectura, Sala PC, Laboratorio de Radio y Laboratorio de TV. Con ello se fortaleció la disponibilidad de recursos tecnológicos para apoyar actividades académicas, administrativas y de producción institucional.
- Entre abril y diciembre se realizaron mantenimientos preventivos a la planta telefónica ubicada en el centro de datos principal. Estas labores incluyeron revisión de tarjetas, verificación de extensiones, organización de cableado y pruebas de llamadas simultáneas para validar la capacidad del sistema. En diciembre se confirmó la operación de 56 extensiones activas, lo que permitió garantizar la continuidad de las comunicaciones internas.
- El área de Sistemas también apoyó la actualización del portal institucional, especialmente en la sección de Transparencia, mediante el cargue de documentos, planes y políticas. Esta labor contribuyó al cumplimiento de las



obligaciones de transparencia activa, al acceso público a la información y al fortalecimiento de la gestión documental en línea.

- Finalmente, en diciembre se adelantó la renovación de licencias de software institucional, con el propósito de asegurar la continuidad operativa de las herramientas utilizadas por distintas dependencias, verificar condiciones técnicas y contractuales, y reducir riesgos asociados al vencimiento de licencias o suspensión de servicios.

Gestión financiera

Durante 2025, la gestión financiera de Unibac se orientó a garantizar la recepción, registro, ejecución y reporte de los recursos institucionales, en cumplimiento de las obligaciones presupuestales, contables y de control fiscal. La Vicerrectoría Financiera articuló sus procesos con las áreas de Presupuesto, Contabilidad y Tesorería, asegurando la trazabilidad de la información financiera y el cumplimiento oportuno de reportes ante entidades nacionales y departamentales.

- En materia de ingresos, se reportó la recepción de aportes del Ministerio de Educación Nacional asociados a gratuidad de matrícula y saldos de vigencias anteriores. También se registraron recursos provenientes de la Gobernación de Bolívar por concepto de Estampilla Prodesarrollo y Estampilla Procultura y aportes de Ley 30; fuentes territoriales indispensables para la sostenibilidad institucional, la operación académica y el desarrollo de proyectos estratégicos ya que Unibac no cuenta con aportes de Ley 30 del gobierno nacional. Es importante anotar que para la vigencia 2025 el Gobierno Nacional no apropió recurso alguno para ejecutar los Planes de Fomento a la Calidad.
- Durante la vigencia se reportó el cumplimiento oportuno de informes ante la Contaduría General de la Nación, la Contraloría Departamental y el MEN-SNIES. Entre los reportes mencionados se encuentran CUIPO, categoría contable pública convergencia, SNIES presupuestal mensual, SNIES financiero trimestral, SIA Contraloría y CGR-Personal y Costos. Estos procesos evidencian una gestión orientada al cumplimiento normativo, la transparencia fiscal y la disponibilidad de información para los organismos de control.
- En el marco del Proyecto U, se identificó la necesidad de avanzar en un modelo financiero que sustente la transformación de Unibac en universidad. Esta alerta es estratégica, porque el crecimiento institucional, la ampliación de cobertura, la consolidación de la investigación, el fortalecimiento de la planta docente, la sostenibilidad de la oferta académica y proyectos como Unibac Matuna requieren una planeación financiera robusta, verificable y de largo plazo.



Calidad, transparencia, control interno y mejoramiento

Durante 2025, Unibac avanzó en una agenda estratégica de fortalecimiento institucional orientada a consolidar su cultura de calidad, proyectar su transformación en universidad pública, actualizar sus fundamentos misionales y fortalecer los procesos de autoevaluación, acreditación y mejoramiento continuo. Las acciones desarrolladas durante la vigencia muestran una institución que no solo sostuvo sus procesos de gestión, sino que activó una ruta de transformación articulada con el Proyecto U, la resignificación del Proyecto Educativo Institucional, el Sistema de Gestión de Calidad, la autoevaluación de programas académicos, la ampliación de oferta y la planeación de proyectos estratégicos.

- Durante la vigencia, la Oficina de Calidad desarrolló acciones orientadas al seguimiento, evaluación y mejora del Sistema de Gestión institucional.
- En febrero se analizó el informe de auditoría ICONTEC correspondiente a la vigencia 2024, el cual evidenció un desempeño positivo, sin no conformidades y con observaciones no críticas asumidas como oportunidades de mejora. A partir de este análisis se proyectaron acciones correctivas, preventivas y de mejora continua para optimizar procesos internos, fortalecer la calidad de los servicios, mejorar la eficiencia operativa y pedagógica, y consolidar la cultura institucional de autoevaluación.
- Entre el 18 y el 22 de noviembre de 2025 se desarrolló una nueva auditoría de ICONTEC al Sistema de Gestión de Unibac, con el objetivo de verificar la conformidad, capacidad y eficacia institucional frente a los requisitos de la norma ISO 9001:2015, así como el cumplimiento de requisitos legales, reglamentarios y contractuales.
- Como parte de esta misma línea, se adelantaron acciones de formación interna asociadas al Sistema de Gestión. Se desarrolló el Diplomado para Auditores Internos de ICONTEC, con certificación de 14 funcionarios, y el Diplomado en la Adenda por Cambio Climático, con participación y certificación de 82 funcionarios.
- El proceso culminó con la recertificación institucional reportada en la norma ISO. Para el informe final se recomienda verificar la denominación técnica exacta del certificado, especialmente si debe citarse como ISO 9001:2015 y no como ISO 9000, con el fin de mantener precisión normativa.

Uno de los procesos estratégicos más relevantes de 2025 fue el avance del Proyecto U, concebido como ruta institucional para la transformación de Unibac en universidad pública. Desde enero, la Oficina de Calidad participó en la organización inicial de este proceso, destacándose la creación del Comité Proyecto U como instancia de



articulación entre Planeación, Investigación, Calidad y demás áreas responsables de preparar las condiciones académicas, administrativas, normativas y misionales requeridas para este propósito.

- Durante los primeros meses del año se proyectaron acciones asociadas a asesorías externas, mejoramiento de la estrategia de autoevaluación y acreditación, fortalecimiento de canales de comunicación, revisión del PEI y creación de nuevas estructuras académicas, como el Departamento de Humanidades, Ciencias Básicas e Idiomas.
- En marzo, la Oficina de Calidad, en coordinación con el equipo del Proyecto U, diseñó y ajustó instrumentos de percepción para las fases iniciales del proceso de transformación institucional. Estos instrumentos fueron adaptados al enfoque específico del proyecto, validados con el equipo técnico y programados para distintos grupos de interés.
- En abril se realizó el lanzamiento institucional de Proyecto U, convocando a la comunidad académica en torno a la transformación de Unibac hacia universidad pública. La estrategia de comunicación permitió generar expectativa, participación y apropiación institucional, con una participación aproximada de 375 personas.
- En mayo se hizo seguimiento a los instrumentos de percepción aplicados durante el lanzamiento. Los resultados fueron proyectados como línea base diagnóstica sobre calidad, inclusión, identidad y pertinencia institucional.

Los talleres de resignificación del PEI como parte del proceso a proyecto U fue otro de los procesos centrales de la vigencia. En marzo de 2025, la Oficina de Calidad, junto con la Dirección Académica, investigación, formuló la metodología base para los talleres de resignificación.

- En mayo se realizó el Taller de Resignificación del PEI, con participación representativa de distintas oficinas y unidades académicas. La actividad incluyó la aplicación del instrumento de percepción y activó una fase cualitativa de análisis orientada a identificar principios, valores y horizontes estratégicos comunes.
- En junio iniciaron los talleres con grupos de interés, mediante sesiones presenciales y colaborativas que integraron exposiciones orientadoras, ejercicios de reflexión colectiva, dinámicas de priorización y socialización de propuestas.
- En julio se realizaron dos sesiones formales de resignificación en el Salón Miguel Sebastián Guerrero. La primera permitió revisar el PEI vigente, discutir dimensiones estratégicas y abordar temas como identidad institucional,



misión, visión, investigación y proyección social. La segunda se centró en el análisis de la Ley 30 de 1992, sus principios, la estructura normativa de la educación superior y las diferencias entre institución universitaria y universidad.

Durante 2025, Unibac continuó fortaleciendo sus procesos de autoevaluación y acreditación de programas académicos. Uno de los procesos más importantes fue la autoevaluación del Programa de Música con fines de renovación de acreditación en alta calidad.

- En febrero se configuraron y pusieron en marcha instrumentos de percepción dirigidos a diferentes grupos de interés del Programa de Música. Se incluyeron docentes, estudiantes, egresados, empleadores, administrativos, directivos docentes y personal asistencial. El proceso comprendió definición de grupos objetivo, carga de participantes, envío de encuestas, reenvíos y monitoreo del avance en el diligenciamiento.
- En marzo se continuó el seguimiento con aplicación presencial de encuestas, acompañamiento a docentes y consolidación preliminar de datos organizados según factores del Consejo Nacional de Acreditación.
- En abril se cerró la aplicación de instrumentos de percepción, con participación aproximada de 300 personas. La información recogida quedó en fase de análisis para formular juicios de valor, identificar acciones de mejora y fortalecer el informe de autoevaluación.
- En noviembre se reactivó formalmente el proceso de autoevaluación del Programa de Música, con reuniones de trabajo y seguimiento en las que participaron los docentes, el Director del Programa y del Conservatorio.
- En diciembre se reportó un avance superior al 50% del Documento Maestro de Música, con factores estructurados conforme al modelo CNA en un 100%, organización de evidencias por factor en un 70% y elaboración de juicios de valor preliminares en un 50%.

Además del proceso de Música, en agosto se dio inicio formal a la autoevaluación del programa de Comunicación Audiovisual.

- La actividad tomó como referencia las experiencias de acreditación de Artes Plásticas y Artes Escénicas, y permitió revisar fases, lecciones aprendidas y diferencias entre renovación de registro calificado y acreditación en alta calidad. Este inicio marca un avance importante hacia la expansión de la cultura de autoevaluación en los programas académicos.



Retos y perspectivas 2026

La gestión desarrollada durante 2025 dejó avances importantes para Unibac, pero también permitió identificar retos estratégicos que deberán orientar la acción institucional durante 2026. Estos retos se relacionan con la consolidación del Proyecto U, el fortalecimiento académico, la sostenibilidad financiera, la ampliación de capacidades investigativas y creativas, la permanencia estudiantil, la infraestructura, la internacionalización y la mejora continua de los procesos institucionales.

Uno de los principales desafíos será continuar la ruta de transformación de Unibac de Institución Universitaria hacia Universidad. Para ello, será necesario avanzar en la consolidación documental, normativa, académica y financiera del Proyecto U, así como en la actualización del Proyecto Educativo Institucional, los reglamentos internos, la estructura académica y los soportes requeridos para sustentar el cambio de carácter ante las instancias correspondientes.

En el ámbito académico, el reto será seguir fortaleciendo la calidad de los programas, culminar procesos de autoevaluación, avanzar en acreditaciones y consolidar una cultura permanente de seguimiento a los resultados de aprendizaje. De manera especial, se proyecta continuar el proceso de renovación de la acreditación del programa de Música, y culminar los procesos de acreditación de Artes Plásticas y Artes Escénicas, así como acompañar las nuevas rutas de autoevaluación en los demás programas.

Otro reto central será fortalecer la planta docente y las capacidades académicas institucionales. La transición hacia universidad demanda una estructura profesoral más robusta, con mayores niveles de cualificación, producción académica, participación en investigación, creación, innovación, extensión e internacionalización. En este sentido, será necesario consolidar estrategias de formación docente, vinculación, estabilidad, reconocimiento y acompañamiento a la producción académica y artística.

En materia de investigación-creación, biblioteca y fondo editorial, la perspectiva para 2026 es consolidar los avances logrados en categorización de grupos, reconocimiento de investigadores, convocatorias internas, semilleros y circulación de productos. El desafío será pasar de la acumulación de actividades a un sistema cada vez más integrado, con líneas de investigación claras, proyectos sostenibles, productos verificables, mayor participación estudiantil, fortalecimiento de redes y una política editorial que permita visibilizar la producción académica, artística y cultural de Unibac.

La permanencia y el bienestar universitario seguirán siendo prioridades institucionales. Las acciones de seguimiento a estudiantes, orientación psicológica,



promoción de la salud, deporte, cultura, convivencia y apoyo socioeconómico deberán articularse con indicadores más precisos de retención, deserción, graduación y acompañamiento integral. El reto no consiste únicamente en ampliar la matrícula, sino en garantizar mejores condiciones para que los estudiantes permanezcan, avancen y culminen exitosamente sus procesos formativos.

En infraestructura y tecnología, 2026 deberá orientarse al mantenimiento de la sede patrimonial de San Diego, mejorar las condiciones de aulas, talleres, laboratorios y espacios culturales donde se requiera y avanzar en los proyectos estratégicos de expansión física, especialmente Unibac Matuna. Este proyecto representa una oportunidad decisiva para ampliar cobertura, mejorar condiciones académicas, fortalecer la investigación-creación y proyectar el crecimiento institucional de los próximos años en pregrado y posgrado.

La internacionalización también constituye una perspectiva de desarrollo relevante. Las experiencias de movilidad, clases magistrales, participación en redes, cooperación académica y circulación artística internacional deberán traducirse en una política más estructurada, con convenios activos, indicadores de movilidad, internacionalización en casa, proyectos conjuntos y mayor participación de estudiantes, docentes, egresados e investigadores en escenarios nacionales e internacionales de manera virtual y presencial.

En el campo de la extensión y la proyección social, el reto será fortalecer la medición del impacto territorial de las acciones institucionales. Unibac cuenta con una agenda amplia de actividades culturales, artísticas, formativas, comunitarias y de emprendimiento; sin embargo, será importante consolidar información sobre beneficiarios, territorios atendidos, aliados, resultados sociales y continuidad de los proyectos. Esto permitirá mostrar con mayor claridad el aporte de la institución al desarrollo cultural, educativo y social de Cartagena, Bolívar y el Caribe.

Finalmente, en términos administrativos, financieros y de transparencia, la institución deberá seguir fortaleciendo sus sistemas de información, indicadores de gestión, seguimiento presupuestal, control interno, gestión documental y rendición permanente de cuentas. La sostenibilidad del Proyecto U, la ampliación de oferta, la consolidación de la investigación, el fortalecimiento docente y la expansión de infraestructura requieren una planeación financiera rigurosa, verificable y de largo plazo.