

---

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR  
UNIBAC**

---

**INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025**

# 1. SÍNTESIS EJECUTIVA

---

El presente informe consolida los resultados de la gestión administrativa, académica y financiera de la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar, Unibac, durante el periodo fiscal y académico 2025. Este documento se erige como testimonio del firme compromiso de la institución con la transparencia, la excelencia educativa y el desarrollo socio-cultural de la región Caribe.

A continuación, se presentan los hitos y logros más trascendentales que enmarcaron nuestro quehacer institucional durante el año 2025:

- **Población Estudiantil:** Se alcanzó una matrícula total de 3.299 estudiantes para 2025, consolidando nuestra vocación inclusiva al registrar que el 74.8% de esta población pertenece a los estratos socioeconómicos 1 y 2.
- **Graduados:** Se entregaron a la sociedad 234 nuevos profesionales del arte, las comunicaciones y el diseño, titulados a lo largo de dos solemnes ceremonias (38ª y 39ª).
- **Calidad Institucional:** Obtención de la recertificación ISO 9001:2015 otorgada por ICONTEC, destacándose la consecución de este logro con cero (0) no conformidades, evidenciando la robustez de nuestros procesos.
- **Calidad Académica:** Se logró la renovación del registro calificado para nuestros 6 de programas profesionales. Igualmente, ya se surtieron todos los pasos requeridos para lograr la acreditación de alta calidad de los programas de artes plásticas y artes escénicas, estando tan solo a la espera del acto administrativo del Mineducación.
- **Planeación Estratégica:** Aprobación y puesta en marcha del Plan de Desarrollo Institucional "Generación U" 2025-2029, hoja de ruta que guiará nuestros próximos años.
- **Internacionalización:** Ejecución exitosa de la Gira Internacional Sinfónica "Volando Mares" en España, con presentaciones magistrales en Medina del Campo, Madrid y Bilbao, llevando el talento bolivarense al escenario europeo.
- **Reconocimientos de Alto Nivel:** Otorgamiento del Premio Colombia Participa 2025 a Rafael Acosta y el galardón Titanes Caracol 2025 a Ruby Flórez Garrido.
- **Transformación Universitaria:** Avance sustancial en el "Proyecto U", iniciativa matriz para la consolidación y transformación formal en Universidad Pública.
- **Gestión Financiera:** Cumplimiento del 100% en las obligaciones de reporte financiero ante las entidades de control (Contaduría General de la Nación, Contraloría, MEN-SNIES, entre otros).

## 2. TABLA DE CONTENIDO

---

El presente documento está estructurado de manera lógica y secuencial para facilitar el análisis exhaustivo por parte del Honorable Consejo Directivo y la ciudadanía en general:

_____	1
1. Síntesis Ejecutiva _____	2
2. Tabla de Contenido _____	3
3. Introducción _____	4
4. Nuestro Ideario _____	5
5. Misión y Visión _____	6
6. Presentación de la Rectora _____	7
7. Marco Legal y Normativo _____	8
8. Planta Docente y Administrativa _____	9
9. Datos Generales de la Institución Universitaria _____	10
10. Reseña Histórica _____	11
11. Infraestructura y Mejoras 2025 _____	12
12. Oferta Académica y Estadísticas de Matrícula _____	14
13. Gestión Académica por Programa _____	16
14. Calidad e Internacionalización _____	25
15. Investigación y Producción Académica _____	28
16. Biblioteca y Fondo Editorial _____	30
17. Bienestar Universitario _____	32
18. Proyección Social y Egresados _____	36
19. Gestión Administrativa _____	39
20. Gestión Financiera _____	42
21. Comunicaciones _____	44
22. Reconocimientos y Distinciones 2025 _____	45
23. Cronología Mensual Detallada por Dependencia _____	47
24. Conclusiones y Perspectivas 2026 _____	80

### 3. INTRODUCCIÓN

---

La rendición de cuentas constituye un pilar fundamental e ineludible en el ejercicio de lo público, representando no solo una obligación legal, sino un deber ético y moral frente a la ciudadanía, la comunidad académica y el Estado. En observancia a estos preceptos, la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar, Unibac, presenta este informe detallado que documenta la gestión integral desarrollada durante la vigencia 2025.

Este informe se expone ante el Consejo Directivo y los estamentos de control social, como una radiografía fiel de la dinámica institucional. Aquí se plasman los esfuerzos, recursos invertidos y resultados alcanzados en aras de la excelencia académica, el fomento del arte y el fortalecimiento administrativo. A lo largo del documento, se detallan las variables cualitativas y cuantitativas que evidencian el avance progresivo de nuestra casa de estudios hacia su transformación de Institución Universitaria Pública a Universidad Pública y su firme posicionamiento tanto en el Caribe colombiano, como a nivel nacional.

## 4. NUESTRO IDEARIO

---

El ideario institucional de Unibac es la amalgama de principios, valores y postulados que rigen nuestra existencia corporativa. Fundamentamos nuestra labor en la profunda convicción de que las artes y las ciencias son catalizadores del desarrollo humano, la equidad social y la preservación del patrimonio cultural.

Nuestros principios cardinales incluyen el rigor académico, la libertad de cátedra y creación, el respeto irrestricto por la diversidad, la inclusión social y la responsabilidad ética frente al entorno. Los símbolos de Unibac encarnan esta mística: nuestra bandera, el escudo y el himno, donde prevalecen nuestros colores institucionales, evocan el patrimonio del Caribe y la vitalidad del espíritu creativo que inculcamos en cada uno de nuestros estudiantes.

## 5. MISIÓN Y VISIÓN

---

El norte estratégico de la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar está claramente definido en sus declaraciones misionales y visionarias, las cuales orientan la toma de decisiones y la inversión de recursos:

- **Misión:** Formar profesionales integrales
  
- **Visión:** Proyectar al 2029.

## 6. PRESENTACIÓN

---

El año 2025 ha sido un periodo de consolidación histórica y de conquistas excepcionales para nuestra amada Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar, Unibac. Me dirijo a ustedes con profunda gratitud y sentido del deber cumplido, para presentar este Informe de Rendición de Cuentas, el cual refleja el arduo trabajo de un equipo humano inquebrantable, docente y administrativo, que ha consagrado sus días al engrandecimiento de nuestra Alma Máter.

Hemos ratificado nuestro compromiso con la excelencia mediante la recertificación de nuestro sistema de gestión de calidad ISO 9001:2015 con cero no conformidades, un hecho que avala nuestra solidez institucional. Así mismo, nuestro "Proyecto U" para transitar hacia la figura de Universidad sigue avanzando a paso firme. Hemos cruzado fronteras, llevando nuestra Orquesta Sinfónica a prestigiosos escenarios en España, y hemos reafirmado nuestro rol inclusivo, garantizando educación de calidad a 1.686 estudiantes, siendo el 74.8% provenientes de los estratos más vulnerables.

Agradezco al Gobierno Departamental, al Ministerio de Educación y especialmente a nuestro Consejo Directivo por la confianza depositada en mi designación como Rectora mediante el Acuerdo 002 de 2025, mandato que asumo con absoluta devoción para el periodo 2025-2029. Los invito a recorrer estas páginas que son el testimonio vivo de que en Unibac la educación superior impartida en Unibac transforma vidas.

**Sacra Norma Náder David**

Rectora

## 7. MARCO LEGAL Y NORMATIVO

---

La actuación administrativa y académica de Unibac durante la vigencia 2025 se enmarca en un estricto respeto por el ordenamiento jurídico colombiano, garantizando la probidad y legalidad de todos los actos emitidos. El marco legal que fundamenta este informe y la gestión de la institución comprende, entre otros, los siguientes preceptos:

- **Constitución Política de Colombia:** Garantiza el derecho a la educación y la autonomía universitaria.
- **Ley 30 de 1992:** Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior en Colombia, fundamentando nuestra autonomía institucional y nuestro régimen académico.
- **Acuerdo CESU 01-2025:** Normativa del Consejo Nacional de Educación Superior, sobre el cual UNIBAC alineó y actualizó sus líneas de investigación institucional.
- **Normativas del MEN y SACES:** Directrices del Ministerio de Educación Nacional para el sostenimiento de registros calificados y procesos de acreditación en alta calidad.
- **Plan de Desarrollo "Generación U" 2025-2029:** Instrumento de planeación rector y normativo interno aprobado por el Consejo Directivo en 2025.

## **8. PLANTA DOCENTE Y ADMINISTRATIVA**

---

El cimiento del éxito de Unibac radica en el capital humano que la conforma. Durante el año 2025, la gestión del talento humano se rigió por políticas de nivelación, capacitación y bienestar integral.

El equipo docente se caracterizó por su alta cualificación, contando con la vinculación de maestros con formación de posgrado (maestrías y doctorados), así como reconocidos artistas y gestores culturales a nivel nacional e internacional. Las políticas de internacionalización impulsaron la movilidad de 11 docentes hacia el exterior y la recepción de 23 docentes internacionales, enriqueciendo nuestra planta académica.

En el ámbito administrativo, Unibac garantizó el procesamiento oportuno del sistema de nómina y ejecutó mejoras sustanciales en las condiciones laborales, como la nivelación salarial de las vicerrectorías aprobada en noviembre. Se promovió activamente la capacitación; cabe destacar que 14 funcionarios fueron certificados como Auditores Internos de Calidad y 82 completaron el diplomado sobre Cambio Climático.

## 9. DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

---

Para contextualizar la magnitud y alcance de nuestra institución, se presentan los datos oficiales e identificativos de Unibac, vigentes al cierre del año fiscal 2025:

- **Nombre Oficial:** Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar.
- **Sigla:** Unibac.
- **Naturaleza Jurídica:** Institución Universitaria Pública, de orden departamental.
- **Ubicación Geográfica:** Cartagena de Indias, departamento de Bolívar, Colombia.
- **Población Estudiantil 2025:** 3.299 estudiantes regulares matriculados.
- **Oferta académica vigente en pregrado:** Diseño Gráfico, Comunicación Audiovisual, Artes Plásticas, Música, Diseño Industrial, Artes Escénicas
- **Programa en trámite de aprobación por el MEN:** Administración Turística y del Patrimonio.
- **Cobertura Territorial:** Impacto principal en el Distrito de Cartagena y en el departamento de Bolívar (3.299 estudiantes), y extensión a 125 estudiantes provenientes de distintos municipios del departamento de Bolívar, así como población nacional e internacional.

## 10. RESEÑA HISTÓRICA

---

La Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar es el resultado de un largo devenir histórico dedicado al fomento de la cultura y la educación en la región Caribe. Fundada hace más un siglo, en 1889, como Instituto Musical y aprobada hace más de dos décadas como Institución de Educación Superior (celebrando solemnemente su 25° aniversario institucional en noviembre de 2025), la institución nació para llenar un vacío formativo en el ámbito de las artes en el departamento de Bolívar.

A lo largo de su historia, Unibac ha transitado de ser una pequeña escuela de artes a erigirse como una robusta Institución Universitaria, dotada de programas profesionales con registros calificados y con el 50% de sus programas acreditados en alta calidad. Ha funcionado como epicentro del pensamiento creativo de Cartagena, albergando en sus claustros a figuras de la talla de los maestros Adolfo Mejía y Pierre Daguet. Hoy, Unibac se asienta firmemente sobre la visión de transformarse de Institución Universitaria a Universidad, salvaguardando el rico patrimonio del Caribe colombiano.

## 11. INFRAESTRUCTURA Y MEJORAS 2025

Garantizar espacios dignos, seguros y tecnológicamente aptos es imperativo para el desarrollo académico. A lo largo del año 2025, desde la Vicerrectoría Administrativa, se ejecutó un ambicioso plan de acción de la planta física, documentado mes a mes ante el Consejo Directivo y la comunidad académica:

Mes (2025)	Principales Intervenciones en Infraestructura y Recursos Físicos
Enero	Mantenimiento exhaustivo del Salón 15, remodelación completa de las baterías sanitarias (salones 29 al 33) y optimización de las redes de desagüe institucional.
Febrero	Inicio de la reparación total del <i>deck</i> en la Terraza La Huerta. Instalación de puertas de vidrio templado de seguridad, reparación e instalación de pisos, e intervenciones correctivas en las cubiertas.
Marzo	Culminación exitosa de la reparación y acabados del <i>deck</i> de la Terraza La Huerta, entregando un nuevo espacio de bienestar y esparcimiento.
Abril	Ejecución de obras integrales: Remodelación total del cafetín institucional, cambio masivo de pisos en zonas de alto tráfico, adecuación de lavabos y mantenimiento preventivo de la planta telefónica, soportando 56 extensiones.
Mayo	Reparación especializada de pisos de mármol patrimoniales. Continuidad en el soporte técnico de telecomunicaciones y redes.
Junio	Jornada masiva de embellecimiento: pintura aplicada en 29 aulas de clase, reemplazo total de pisos en 3 salones e instalación de paneles de insonorización acústica en 3 recintos especializados.
Julio	Mejora de climatización con la instalación de equipos de aire acondicionado (2x25 Toneladas). Remodelaciones arquitectónicas en CERES 1, Salón 18, Galería de Artes institucional y la cabina de radio.
Agosto	Mantenimiento general del sistema de iluminación, asegurando cobertura lumínica eficiente en todo el campus, y jornadas de mantenimiento de instalaciones en gral.
Septiembre	Instalación de cortinas de aire en accesos al SPD, trabajos especializados en el sistema eléctrico institucional y despliegue de cableado estructurado en el área de la terraza.
Octubre	Tratamiento y lavado especializado de los paneles del emblemático Salón Pierre Daguet. Labores de pintura en mobiliario, ventanas y pisos. Implementación técnica de la nueva plataforma de catálogo bibliográfico.

Noviembre	Sustitución crítica de tuberías hidrosanitarias y reemplazo estructural de la pérgola. Adquisición y montaje de nuevo mobiliario ergonómico para el despacho de la Vicerrectoría.
Diciembre	Intervenciones de reemplazo de pisos y trabajos de mantenimiento de la fachada institucional. Revisión de cortinas de aire. Ejecución de un plan de fumigación y control de plagas que alcanzó el 100% de la planta física institucional.

## 12. OFERTA ACADÉMICA Y MATRÍCULA

La vocación social de Unibac se manifiesta contundentemente en su estructura demográfica. Para 2025, se registró un total de **3.299 estudiantes matriculados**. Esta cifra es el resultado de un riguroso proceso de admisión que evidencia la altísima demanda de nuestros programas académicos. A continuación, se detalla la composición de nuestra comunidad estudiantil:

### Matrícula por Programa Académico

Programa Académico	Total Estudiantes Matriculados
Diseño Gráfico (2 grupos)	792
Comunicación Audiovisual (2 grupos)	737
Artes Plásticas	546
Música (Conservatorio)	533
Diseño Industrial	398
Artes Escénicas	293
<b>TOTAL</b>	<b>3.299</b>

### Composición por Estrato Socioeconómico

Fieles a la misión de ser un vehículo de ascenso social, el 74.8% de nuestra población proviene de los estratos socioeconómicos más vulnerables de la sociedad:

Estrato Socioeconómico	Porcentaje (Aprox.)
Estrato 1	38% - 1,238
Estrato 2	38% - 1.267
Estrato 3	20% - 648
Otros (Estratos 4, 5 y 6)	4% - 146

### Origen Geográfico

<b>Procedencia</b>	<b>Cantidad de Estudiantes</b>
Cartagena de Indias (Distrito)	2.570
Municipios del Departamento de Bolívar	233
Fuera del Departamento de Bolívar	399
Extranjeros	97

## Distribución por Género de nacimiento

Género	Cantidad
Hombres	1.680
Mujeres	1.619

## 13. GESTIÓN ACADÉMICA POR PROGRAMA

---

La Vicerrectoría Académica, en coordinación con la dirección de cada programa, desplegó durante el año 2025 un plan de acción enfocado en la excelencia y el impacto disciplinar. A continuación, se presenta la síntesis pormenorizada de la gestión por cada unidad académica.

### Artes Escénicas – Facultad de Artes y Humanidades

El programa de Artes Escénicas mantuvo una cobertura que fluctuó entre 290 y 300 estudiantes regulares, consolidando su presencia en las tablas regionales, nacionales e internacionales.

- **Enero:** Apertura solemne del semestre y planificación académica.
- **Febrero:** Se realizó la inducción oficial a los aspirantes, con inicio de clases para los nuevos estudiantes. Además, el programa tuvo una participación estelar en la inauguración del Parque El Edén ante 450 asistentes.
- **Marzo:** Gran éxito de la obra "El Turista" congregando a 200 asistentes. Se dictó un taller de actuación (30 participantes), un conversatorio teatral (40 asistentes) y un majestuoso desfile del Día Internacional del Teatro con 250 personas en escena.
- **Abril:** Lectura dramática con aforo de 100 espectadores; lanzamiento formal del proyecto escénico "Gertrudis", y concurrencia a festivales con un impacto superior a los 300 espectadores
- **Mayo:** Muestras finales del semestre ante un aforo consolidado de 500 espectadores, evidenciando el rigor formativo.
- **Junio:** Temporada de shows y puestas en escena de intersemestre (150 espectadores).
- **Julio:** Proceso de admisiones que derivó en la recepción de todos los aspirantes y participación activa en la inducción de 208 nuevos estudiantes de la institución.
- **Agosto:** Ejecución de 5 proyectos de Artes Escénicas de gran envergadura y acompañamiento de 140 estudiantes en 14 recitales de grado conjuntos.
- **Septiembre:** Realización de la aclamada "XII Jornada Internacional de Estudios Teatrales", evento oficial de internacionalización del programa.
- **Octubre:** Hito de internacionalización mediante la Gira "Gertrudis: ecos de la memoria" en el Teatro Nacional de El Salvador (2-3 de oct). Se ejecutó intercambio con la Universidad del Cesar (120 participantes), el taller "Confluencias" y la obra inclusiva "Payasos en Banda".
- **Noviembre:** Ejecución de 12 ambiciosos proyectos en el marco del "XVIII Festival de las Artes" y organización del "II Encuentro de Lectura Dramática".
- **Diciembre:** Estreno rotundo de la obra "La Madre del Frente Eterno". Se celebra el galardón nacional Titanes Caracol 2025 concedido a Ruby Flórez Garrido.

### Artes Plásticas - Facultad de Artes y Humanidades

El programa de Artes Plásticas (267 a 279 estudiantes en 2025) lideró el circuito expositivo de la ciudad y demostró una poderosa visión inclusiva y comunitaria.

- **Febrero:** Destacada política de inclusión con la integración de 3 estudiantes sordos y 1 estudiante autista en la cohorte. Preparativos tempranos para el Congreso Internacional de Arte en el Caribe.
- **Marzo:** Sometimiento a revisión de pares para acreditación con resultados sobresalientes (2 calificaciones excelentes, 8 altas, 2 aceptables). Múltiples inauguraciones expositivas (Marriaga, Jiménez).
- **Abril:** Talleres de investigación histórica, recepción de 15 estudiantes del Quindío en pasantía y exitoso taller de pigmentos naturales.
- **Mayo:** Lanzamiento de la Exposición Itinerante el 27 de mayo y despliegue del magno proyecto de muralismo en las comunidades de Tierra Bomba.
- **Junio:** Extensión e investigación de campo en el municipio de Chinú (Córdoba) y mantenimiento del circuito de exhibiciones.
- **Julio:** Apertura de la Galería principal y proyectos muralistas continuados.
- **Agosto:** Presencia de 10 expositores en muestras curadas con alto impacto crítico.
- **Septiembre:** Acción ambiental "Ojo al Arte Verde": recolección de 334 kg de residuos sólidos en la Bahía de Manga por estudiantes del programa.
- **Octubre:** Exposición magistral "Nosotros" (1 al 15 de oct). Participación curada en la Bienal BI\_AM de Medellín. Ejecución impecable del XVII Congreso Internacional de Arte en el Caribe (800 asistentes, 21 obras seleccionadas, 7 premiadas). Creación del mural "Huerta Saludable" en el I.E. Fe y Alegría.
- **Noviembre:** Exposición apoteósica en el XVIII Festival de las Artes, donde 299 obras fueron exhibidas por 299 estudiantes, convocando a un aproximado de 1.443 visitantes.
- **Diciembre:** Prestigiosa selección de proyectos de grado de estudiantes de la facultad para ser alojados de forma permanente en el Santuario Museo San Pedro Claver.

## Comunicación Audiovisual – Facultad de Diseño y Comunicaciones

Con una población robusta que alcanzó los 395 estudiantes, Comunicación Audiovisual fue eje transversal de la convergencia digital, el periodismo y la cinematografía.

- **Febrero:** Talleres intensivos de escritura creativa para 36 estudiantes y taller de metodologías de investigación-creación con 45 estudiantes.
- **Abril:** Taller vanguardista "Foto Fija en la IA" atrayendo a 150 asistentes. Participación destacada de 43 estudiantes en eventos oficiales del FICCI (Festival Internacional de Cine de Cartagena).
- **Mayo:** Innovación metodológica con Clases Espejo Internacionales dictadas en conjunto con la UCAM (Universidad Católica de San Antonio de Murcia, España), impactando cohortes de 110 y 56 estudiantes.
- **Junio:** Finalización y muestra de macroproyectos audiovisuales involucrando a más de 300 estudiantes.
- **Julio:** Talleres técnicos de verano (50 asistentes) y aprobación del Ministerio de Educación para la apertura de 45 nuevos cupos dada la alta demanda.
- **Agosto:** Inicio formal del riguroso proceso de autoevaluación con fines de mejora del programa.
- **Septiembre:** Operativo de prensa liderado por la facultad, brindando cobertura a la 39ª Ceremonia de Graduación, atrayendo e involucrando a 30 periodistas regionales y nacionales.
- **Octubre:** Celebración magistral del XI Festival Vertov (320 estudiantes asistentes, 400 asistentes externos) y desarrollo del Encuentro de Fotografía (28-30 oct) con 57 expositores.
- **Noviembre:** Iniciativa comunitaria "Radio al Parque" congregando 80 participantes, y dirección de paneles especializados durante el Festival de las Artes.
- **Diciembre:** El cortometraje estudiantil "OCEAN" es proyectado formalmente en el International Student Film Festival. Culminación de reuniones de empalme académico con la Universidad Externado de Colombia.

## Diseño Gráfico - Facultad de Diseño y Comunicaciones

Siendo el programa más numeroso de Unibac (llegando a 416 matriculados), Diseño Gráfico mantuvo estándares excepcionales de producción visual y resultados de aprendizaje.

- **Febrero:** Operativo académico de pre-registro y preparación para las pruebas de Estado Saber Pro (30 estudiantes priorizados).
- **Abril:** Participación activa de docentes y estudiantes en los encuentros de la Red Académica de Diseño (RAD), titulación de 10 nuevos profesionales y premiación de proyectos meritorios.
- **Julio:** Resolución favorable para la ampliación de cobertura, otorgando 40 nuevos cupos de admisión.
- **Octubre:** Presencia contundente en RedCOLSI Nacional realizada en Bogotá (7 al 10 de oct), llevando 3 proyectos de diseño investigativo, 6 investigadores semilleros y 3 docentes tutores.
- **Noviembre:** Exhibición de 13 proyectos de grado en formato 'Atrio' y máxima participación gráfica en el andamiaje visual del XVIII Festival de las Artes.
- **Diciembre:** Riguroso ejercicio de verificación de Resultados de Aprendizaje (5 de dic) con balances de cumplimiento plenamente satisfactorios según la matriz institucional.

## Diseño Industrial - Facultad de Diseño y Comunicaciones

El programa de Diseño Industrial (189 a 211 estudiantes) se consolidó como vanguardia de innovación, ergonomía y sostenibilidad en la región Caribe.

- **Marzo:** Acción social y ecológica vinculada al diseño: recolección de 138 kg de residuos en playas para procesos de supra-reciclaje. Aprobación en comités de 5 grandes macroproyectos.
- **Abril:** Formalización de convenios estratégicos con empresas y designación de 5 proyectos industriales con calidad meritosa.
- **Mayo:** El emblemático proyecto de diseño aeronáutico/tecnológico "Aerogen" clasifica a los más altos encuentros nacionales de semilleros.
- **Julio:** Impartición de un Diplomado en Diseño Digital de alta pertinencia tecnológica, beneficiando a 28 estudiantes avanzados.
- **Agosto:** Acompañamiento en prototipado a 19 estudiantes en fase final de graduación.
- **Octubre:** Proyección internacional en Mostradic Internacional (Brasil) con el proyecto "Manglares Vivos". Organización del X Seminario Innobac (13-17 oct) con más de 350 particip. y ejecución del proyecto binacional "Co-Diseñando 2" en alianza con la UAM-X de México.
- **Noviembre:** Despliegue de 16 proyectos finales bajo el eje rector "Diversidad-Inclusión-Sostenibilidad"; producción y montaje de la pasarela de innovación "MetaNóia", protagonizada y operada por 60 estudiantes del programa.

## Música - Conservatorio Adolfo Mejía

La Joya de la Corona musical de Bolívar (259 a 274 matriculados) no detuvo su ritmo, proyectando el talento caribeño a escenarios intercontinentales.

- **Enero:** Realización del III Diplomado Internacional de Música de Cámara en co-certificación con el célebre Conservatorio de Bolonia, Italia, alcanzando a 70 músicos participantes.
- **Febrero:** Entrega e incorporación al patrimonio documental del Vol. IV de la Antología de Adolfo Mejía. El Prof. Wilson Tovar viaja invitado al Arkansas Percussion Day en EE.UU.
- **Marzo:** Clases Magistrales Internacionales dictadas por luminarias como Kobi Arad, Vincent Hurley y James Barbour. Concierto de gala de la Orquesta Sinfónica de Bolívar (OSB) junto a los Jive Aces. Realización de 9 recitales solistas de grado.
- **Abril:** Encuentro creativo de alto nivel con el cantautor Alberto Plaza (80 músicos asistentes); Concierto Sinfónico y narración del "Cuento Sinfónico" para 120 asistentes.
- **Mayo:** El Coro Institucional de Unibac arrasa logrando el 1° Puesto en el FAU (Festival de Arte Universitario). Diálogo académico con el Dr. Ross Walter (University of Virginia) y realización del Concierto Literario en conmemoración de los 492 años de Cartagena de Indias.
- **Junio:** Histórica Gira Internacional musical del programa, llevando representaciones a los continentes asiáticos, específicamente en Malasia y Tailandia.
- **Julio:** Campamento Musical intensivo (40 participantes). El coro "Voci del Mare" recibe galardón en competiciones internacionales, en España.
- **Agosto:** Ejecución de 13 majestuosos recitales. Realización de eventos magnos de Jazz con aforos de más de 300 espectadores cada uno. Coordinación de 14 recitales de grado englobando 5 macroproyectos musicales (140 estudiantes).
- **Septiembre:** Conciertos de formato medio impactando a 150 asistentes; integración de músicos al Campamento de Liderazgo en La Guajira y musicalización del V Coloquio Internacional de Sociolingüística (300 asistentes).
- **Octubre:** Titánico montaje de las XI Clínicas Instrumentales y IV Clínicas Kids, congregando a más de 1.600 asistentes, 850 estudiantes becados y 30 maestros de talla mundial. Conciertos de la OSB y movilidad acad. hacia Ecuador, Bogotá y Popayán. Ejecución del Festival de Violas.
- **Noviembre:** Cúspide del año: Gira Internacional Sinfónica "Volando Mares" en España. Una comitiva de 40 músicos y 5 docentes administrativos brindaron conciertos a sala llena en Medina del Campo (300 asistentes), Madrid (500 asistentes) y Bilbao (400 asistentes). Ejecución en sede de 4 conciertos didácticos internacionales y la tradicional temporada de recitales de grado.
- **Diciembre:** Magno Concierto XII "Música en las Alturas" en la icónica Serrezuela (11 de dic) con 150 artistas en escenario y 400 espectadores. Concierto de impacto social Hospitalario (12 de dic, 400 asistentes), y participación estelar en la Gala Benéfica "El Arte Nos Une" (29 de dic).



## 14. CALIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN

---

El imperativo institucional de la calidad y la proyección cosmopolita se tradujo en resultados objetivos y certificables:

- **Certificación de Calidad ISO 9001:2015:** En el mes de noviembre, UNIBAC superó exitosamente la rigurosa auditoría de ICONTEC. El proceso de recertificación (liderado por la oficina de calidad a cargo del Dr. Evelio Márquez) concluyó con el dictamen supremo de **Cero (0) No Conformidades**, un aval incuestionable a la transparencia administrativa.
- **Capacitación de Auditores:** Fortalecimiento del capital intelectual con la certificación oficial de 14 funcionarios como Auditores Internos de Calidad y 82 funcionarios graduados en el diplomado estratégico de Cambio Climático.
- **Renovación de Registros Calificados:** Cumplimiento total de metas ante el Ministerio de Educación con la renovación favorable de 6 programas académicos profesionales.
- **Nuevos Programas:** Aprobación y registro del innovador programa de pregrado en Administración Turística y del Patrimonio (31 de marzo), recibiendo la visita oficial de pares académicos acreditadores en octubre.
- **Reacreditación de Alta Calidad (Programa de Música):** Se evidenció un avance superior al 50% en la fase de autoevaluación ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), cumpliendo al 100% la estructuración de factores requerida.
- **Proyecto U:** Operatividad de la mesa técnica intersectorial encargada del diseño del "Proyecto U", cuyo objetivo máximo es la evolución jurídica de Institución Universitaria a Universidad Pública, implicando un benchmarking profundo con instituciones de características similares a nivel nacional.
- **Proceso PEI:** 100% de participación de la comunidad en los talleres de re-significación del Proyecto Educativo Institucional (PEI), involucrando a los 5 estamentos universitarios.
- **Dirección de Internacionalización:** Posesión y nombramiento del nuevo Director de Internacionalización, dando un impulso sin precedentes a los convenios y alianzas.
- **Convenios Internacionales y Nacionales suscritos:** Universidad de los Andes (artes y patrimonio), Universidad de Caldas (Doctorado en Diseño), UniSinú, IPCC, UCAM (España), Universidad de Cartagena (alianza para 8 diplomados virtuales) y Universidad Externado.
- **Cifras de Movilidad Académica 2025:** Flujo saliente (Outbound) de 30 estudiantes y 11 docentes hacia distintas latitudes; y flujo entrante (Inbound) recibiendo en nuestro campus a 3 estudiantes y 23 maestros internacionales.
- **Eventos de Talla Mundial:** Ejecución de la Cátedra Franco-Colombiana (con alcances de 1.700 visualizaciones en streaming), los V Diálogos Interculturales (amplia cobertura de 16 medios periodísticos) y masiva participación en congresos internacionales.

## 15. INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN ACADÉMICA

---

El fomento a la producción de nuevo conocimiento y a la investigación-creación desde el Cidesbac, estructuró un andamiaje científico que rinde los siguientes resultados:

- **Estructuración de Grupos:** Alineados a políticas de eficiencia, los grupos de investigación se consolidaron estratégicamente de 7 a 4 mega-grupos: CIMCAM (Categoría B Minciencias), Cuerpo Arado (Categoría B Minciencias), Syntegra (Categoría C), y Gestión Cultural.
- **Capital Científico:** Histórico crecimiento en el número de investigadores categorizados por Minciencias, escalando de 10 a 22 investigadores certificados (incluyendo 8 en la categoría de Investigadores Asociados) reportado en marzo.
- **Financiación y Proyectos:** Aprobación y asignación de fondos en mayo para 6 robustos proyectos de investigación interna (3 dirigidos por docentes, 3 por semilleros). En julio se lanzó la II Convocatoria Interna de Investigación y Creación, transfiriendo los fondos correspondientes en agosto para ejecuciones de 4 meses.
- **Publicaciones:** Edición y divulgación formal de un nuevo número de la prestigiosa revista institucional "Ojo al Arte".
- **II Encuentro Nacional de Semilleros:** Realizado en septiembre, consolidando la evaluación y arbitraje científico de 35 proyectos de investigación estudiantil.
- **XVIII Encuentro de Investigadores (octubre 3-7):** Evento magno con la presentación de 7 ponencias magistrales, acompañado de paneles para la revisión metodológica de las líneas de investigación institucionales (Acuerdo CESU 01-2025).
- **Plan Estratégico:** Entrega formal en el mes de noviembre del Plan de Desarrollo de Investigación 2026-2029, y presentación en diciembre del informe final del diagnóstico de grupos bajo los lineamientos Minciencias, cumpliendo paralelamente la "Fase 0" de investigación del "Proyecto U".
- **Eventos Colaborativos:** Co-organización institucional del congreso "InterculturArte 2025" realizado en Medellín/Envigado durante noviembre.

## 16. BIBLIOTECA Y FONDO EDITORIAL

---

La biblioteca institucional de Unibac experimentó una profunda modernización tecnológica y de extensión de servicios en la vigencia 2025, garantizando recursos de información idóneos:

- **Febrero:** Dictado de talleres de alfabetización informacional e instruccional logrando capacitar a 190 estudiantes y 5 docentes. Apertura de la exposición documental "Una historia para contarte".
- **Marzo:** Dos (2) talleres especializados atendiendo a 60 estudiantes, e inauguración de la Exposición de Literatura Mexicana.
- **Abril:** Taller sobre el manejo de bases de datos (30 estudiantes) y majestuoso homenaje póstumo a la literatura de Mario Vargas Llosa.
- **Mayo:** Realización de una conferencia interdisciplinaria impactando a 47 estudiantes y organización armónica de 3 conciertos de pequeño formato en la sala de lectura.
- **Junio:** Rotundo éxito en la campaña de recolección bibliográfica, obteniendo donaciones por 500 volúmenes de literatura clásica y académica.
- **Julio y Agosto:** Programa intensivo de formación a usuarios, capacitando a un total consolidado de 243 estudiantes en el uso del ecosistema bibliotecario.
- **Septiembre:** Evento de lanzamiento de fondo editorial con 20 asistentes y sesión presencial de control ciudadano (30 participantes).
- **Octubre:** Exposición temática enfocada al arte (16 títulos de música y 17 de escultura). Clase magistral de guitarra acústica impartida por Laurencio Palacio dentro de la biblioteca.
- **Noviembre - Diciembre (Hito Tecnológico):** Transición, instalación y despliegue del moderno y robusto catálogo digital Koha Library System. Capacitación técnica in situ del personal (14 funcionarios), logrando para diciembre la plena operatividad del sistema de catalogación bajo la rigurosa Clasificación Decimal Dewey.

## 17. BIENESTAR UNIVERSITARIO

---

Se debe tomar nota del despliegue humano y los recursos destinados a asegurar la salud física, mental y la permanencia de nuestros estudiantes a lo largo de todos los meses de 2025:

- **Enero:** Aplicación de 326 valoraciones psicológicas diagnósticas para perfiles de ingreso. Apoyo institucional por el registro del lamentable deceso de un estudiante.
- **Febrero:** Masivas jornadas de inducción a la vida universitaria para 233 nuevos ingresos. Brigadas de salud atendiendo a 66 personas; inicio de audiciones de coros, y ejecución de una jornada de pruebas rápidas (25 de feb).
- **Marzo:** Acompañamiento mediante 17 asesorías psicológicas de urgencia. Sistema de Alertas Tempranas con 245 seguimientos a ausentismo. Ferias de promoción de la salud impactando a 175 participantes, jornada de donación altruista (42 donantes de sangre), participación de 36 atletas en encuentros deportivos y 34 talleres culturales dictados.
- **Abril:** Conmemoración del Día Internacional de la Danza congregando a 130 artistas en escena y 150 asistentes. Seguimiento a 361 estudiantes reportados por bajo rendimiento académico. Atención sanitaria a 227 pacientes; actividad deportiva con 26 estudiantes y vinculación de 43 egresados en webinar FUNIBER.
- **Mayo:** Mes de las grandes victorias: 1° Puesto Nacional de Danza Urbana en ASCUN Barranquilla; 1° Puesto en Coro y Rock en el FAU. Clínicas de salud asistiendo a 178 personas (71 en esquemas de vacunación y pruebas VIH, 53 consultas de salud sexual y reproductiva, 15 de masoterapia). Seguimiento minucioso a 326 alertas por ausentismo.
- **Junio:** Proceso de admisión evaluando psicológicamente a 201 aspirantes y jornadas preventivas con 66 participantes.
- **Julio:** Mantenimiento de la estadística con 201 asesorías psicológicas. Celebración de taller institucional sobre Salud Mental para todo el cuerpo docente. Inducción a 206 estudiantes del ciclo 2025-2. Programación de cursos vacacionales (69 beneficiarios) e impacto en 3 instituciones de educación básica (más de 150 estudiantes escolares alcanzados). Organización de torneo deportivo (70 participantes).
- **Agosto:** Ejecución magistral de los talleres "ApoyArte" movilizandoo a 450 participantes. Tracking de prevención de deserción por ausentismo (191 estudiantes). Consultas psicológicas clínicas (23 atenciones); brigadas de salud preventiva (131 personas). Impactante campaña pedagógica y de civismo "Sin chicle sí hay paraíso" llevada a cabo durante 14 recitales.
- **Septiembre:** Operatividad del sistema de retención monitoreando 173 casos de ausentismo y 258 casos de bajo rendimiento. Jornadas sanitarias atendiendo 118 usuarios (17 donantes). Evento masivo "Seminario de Salud de la Mujer" reuniendo a 190 participantes. Envío de 55 estudiantes destacados al Campamento de Liderazgo en La Guajira, y cobertura deportiva a 45 atletas. 334 kg de residuos sólidos recolectados en brigadas ambientales.

- **Octubre:** Macro-jornada "Unibac te Cuida" brindando servicios vitales: 85 pruebas VIH-Sífilis, 32 esquemas de vacunas completados, 27 atenciones de medicina general y 10 clínicas psicológicas especializadas. Participación de 45 atletas en los Juegos Distritales. El grupo Unibac Dance se consagra llevándose el premio nacional a "Propuesta más creativa" en ASCUN. Solemne y festiva celebración del Día del Estudiante (30 de oct) reuniendo a 300 estudiantes y culminando con la elección del Chico y Chica Simpatía.
- **Noviembre:** Firma y ejecución de una alianza de alto espectro con la Universidad de Cartagena, lanzando 8 diplomados virtuales gratuitos. Ejecución de cursos preparatorios con una participación arrolladora de 850 jóvenes. Servicios de enfermería prestados a 120 usuarios. Gran Gala de Egresados asistida por 131 exalumnos. Torneo interno de Futsal (70 jugadores). Jornada pedagógica enfocada en salud mental docente. Finalmente, impecable ejecución técnica del Simulacro Nacional de Evacuación (5 de nov), evacuando a 602 personas del campus histórico en un tiempo récord de menos de 8 minutos.
- **Diciembre:** Ceremonia de clausura y entrega de certificados correspondiente a los diplomados (9 de dic). Se expidieron 225 certificaciones formativas, distribuidas en 107 para egresados, 68 para cuerpo docente y 50 para el estamento administrativo.



## 18. PROYECCIÓN SOCIAL Y EGRESADOS

---

La permeabilidad de Unibac hacia su entorno social y geográfico reafirma su compromiso con el tejido cultural de Cartagena y el departamento de Bolívar:

- **Enero:** Apertura de las inscripciones para los históricos cursos preparatorios artísticos, alcanzando rápidamente 222 matriculados (desglosados en: Dibujo 55, Piano 28, Técnica Vocal 24, entre otras disciplinas).
- **Febrero:** Inicio de los cursos preparatorios artísticos del segundo ciclo, alcanzando 342 matriculados, con mayor demanda en Dibujo (69) y Piano (43). Ejecución del almuerzo comunitario de la mano del programa "Cocina Solidaria", impactando a más de 200 personas del entorno. Apoyo logístico a la Inauguración del Parque El Edén (22 feb, 450 asistentes). Firma del convenio con Fonducar para ampliar la cobertura social.
- **Marzo:** Apoyo a eventos comunitarios culturales. Estudiantes y docentes participan activamente en actividades de inclusión y servicio en Cartagena.
- **Abril:** Jornada de proyección social con visita de 40 estudiantes beneficiarios del programa "Queridos Amigos" y recepción de 26 estudiantes de arquitectura de la UPB Montería como parte de convenios interinstitucionales.
- **Mayo:** Realización del evento "Ruta más cerca de ti" en alianza con la Gobernación de Bolívar, impactando a 130 participantes de comunidades vulnerables. Inicio de gestiones de alianza con la Fundación Funecanto. Visita de trabajo de la comunidad artística de Tierra Bomba para proyecto de muralismo.
- **Junio:** Ejecución de cursos vacacionales con 51 estudiantes (28 en Artes Plásticas). Suscripción de nuevos convenios de proyección social con el Centro Comercial Mall Plaza, el Colegio Francesco Tonucci y el municipio de San Juan Nepomuceno.
- **Julio:** Cursos vacacionales con 69 participantes de diversas edades y estratos. Talleres de audiovisual y técnica vocal para jóvenes en vulnerabilidad. Intervención pedagógico-artística en 3 instituciones educativas, impactando a más de 150 niños y jóvenes. Acuerdo de trabajo con la comunidad de San Basilio de Palenque.
- **Agosto:** Intervención artística en el evento oficial de las Fiestas de Independencia de Cartagena, afianzando el vínculo institucional con la cultura local.
- **Septiembre:** Presencia institucional en la Feria "Educate Inspírate" con 380 visitantes registrados. Soporte logístico y artístico para la organización del Festival de Jazz de Mompox (Festijazz), movilizándolo a más de 300 participantes.
- **Octubre:** Apoyo logístico a eventos de impacto masivo: XI Clínicas Instrumentales (1.310 participantes registrados), Festival Vertov (400), XVII Congreso Internacional de Arte en el Caribe (800), Seminario Innobac (350). Exposición artística homenaje a Aníbal Olier-Palomino.
- **Noviembre:** Cursos preparatorios con récord de participación: 850 jóvenes de Cartagena y la región. Gran Gala de Egresados reuniendo a 131 exalumnos. Inicio del proceso de expansión

territorial a través de convenios con municipios del departamento.

- **Diciembre:** Clausura formal de cursos preparatorios (2 de dic). Giras de promoción institucional a 7 municipios del departamento de Bolívar (17-23 de dic). Novena navideña institucional (23 de dic). Participación en eventos de cierre de año en comunidades y barrios de Cartagena.

## 19. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

---

La Vicerrectoría Administrativa de Unibac desplegó durante el año 2025 una intensa agenda de gestión que comprende los ámbitos del talento humano, la infraestructura física y los recursos tecnológicos. En todos los frentes se actuó con diligencia, transparencia y en estricto apego a la normatividad vigente, tal como se detalla a continuación:

### 19.1. Recursos Humanos

- **Enero:** Procesamiento regular de nómina del primer periodo. Sesión ordinaria de la Comisión de Personal (30 de enero). Promulgación del Acuerdo 002 de 2025, por el cual el Consejo Directivo designa a la Rectora para el período 2025-2029.
- **Febrero:** Posesión formal de la Rectora Sacra Norma Náder David (24 de febrero), con acto protocolario ante la comunidad educativa. Gestión regular de nómina docente y administrativa.
- **Marzo:** Sesión de la Comisión de Personal con revisión de novedades de planta. Radicación de solicitud de devolución de IVA ante la DIAN.
- **Abril:** Nombramiento del Director de Internacionalización. Ajustes salariales periódicos.
- **Mayo:** Posesión del Director de Internacionalización, docente Víctor Contreras. Gestión de novedades de personal para el inicio del segundo periodo académico.
- **Junio:** Implementación del incremento salarial acordado para el personal docente y administrativo. Gestión de contratos docentes para el periodo 2025-2.
- **Julio:** Tramitación de actos administrativos para todos los procesos de vinculación y desvinculación del semestre 2025-2.
- **Agosto:** Inicio del proceso jurídico-administrativo para la creación del Departamento de Ciencias Básicas y Sociocumanísticas (fase de asesoría jurídica). Gestión de nómina.
- **Septiembre:** Nombramiento del nuevo Director del Programa de Música mediante acto administrativo. Seguimiento a compromisos del Plan de Acción.
- **Octubre:** Inicio del trámite de reconocimiento de pensión de jubilación de la Vicerrectora Académica. Ajuste salarial para 2 docentes del programa de Música. Actividades de archivo: gestión de comprobantes 2021-2022.
- **Noviembre:** Nombramiento y posesión del nuevo Vicerrector Académico. Certificación de 14 funcionarios como Auditores Internos de Calidad (ICONTEC). Graduación de 82 empleados en el diplomado de Cambio Climático.
- **Diciembre:** Procesamiento de la nómina de cierre (91 personas vinculadas). Sesión de la Comisión de Personal (10 de dic). Envío del reporte de planta docente al SNIES.

### 19.2. Recursos Físicos y Servicios Generales.

Mes	Intervención o Mejora
Enero	Mantenimiento del Salón 15; remodelación de baterías sanitarias 29-33 y desagües.
Febrero	Reparación integral de la cubierta de la Terraza La Huerta; instalación de puertas de vidrio; cambio de pisos; reparación de cubierta.
Marzo	Terminación y entrega final de la Terraza La Huerta reparada.
Abril	Remodelación del cafetín universitario; cambio de pisos en 2 salones; construcción de servicio sanitario; mantenimiento de planta telefónica (56 extensiones).
Mayo	Reparación de pisos de mármol en áreas comunes; soporte a planta telefónica.
Junio	Pintura integral de 29 salones; cambio de pisos en 3 aulas; instalación de paneles insonorizantes en 3 espacios.
Julio	Instalación de 2 sistemas de aire acondicionado de 25 toneladas; remodelación de CERES 1, Salón 18, Galería de Arte y cabina de radio.
Agosto	Mantenimiento de luminarias y sistemas eléctricos; adecuación de espacios académicos.
Septiembre	Instalación de cortinas de aire en accesos; trabajos eléctricos en terraza; cableado estructurado.
Octubre	Lavado de paneles del Salón Pierre Daguet; pintura de mobiliario, ventanas y pisos; mantenimiento de planta telefónica.
Noviembre	Reposición de tuberías hidro-sanitarias; cambio de pérgola en espacio exterior; dotación de mobiliario para nueva Vicerrectoría Académica.
Diciembre	Cambio de pisos en áreas administrativas; mantenimiento de fachada; instalación de cortinas de aire; fumigación integral del 100% de las instalaciones.

### 19.3. Recursos Tecnológicos

- **Enero:** Actualización del equipamiento TI en laboratorios y aulas.
- **Febrero:** Modernización de equipos tecnológicos en áreas administrativas.
- **Marzo:** Redistribución estratégica de 58 unidades iMac y PC a diferentes aulas y oficinas (13 a Bienestar, 12 a Sala de Lectura, 10 a Sala de PC, y a diversas dependencias académicas).
- **Abril - Noviembre:** Mantenimiento continuo de la planta telefónica con 56 extensiones activas; soporte técnico permanente a plataformas institucionales.
- **Octubre:** Implementación de nueva plataforma de catálogo bibliográfico digital.
- **Noviembre:** Migración al sistema KOHA para la gestión bibliográfica digital.
- **Diciembre:** Renovación de licencias de software institucional; carga de datos en la plataforma SIA Observa.

## 20. GESTIÓN FINANCIERA

---

La gestión financiera de Unibacdurante el año 2025 se caracterizó por el estricto cumplimiento de los calendarios de reporte, la transparencia en el manejo de los recursos públicos y la sostenibilidad institucional necesaria para financiar su oferta académica y su plan de desarrollo:

- **Fuentes de Financiamiento:** Los recursos del Ministerio de Educación Nacional cubrieron el 46.74% del periodo académico 2025-1, así como el 20% del periodo 2024-2. La Gobernación de Bolívar entregó recursos a través de las Estampillas Prodesarrollo, Procultura y aportes.
- **Transparencia y Control:** Se cumplió con el 100% de las obligaciones de reporte periódico a todas las entidades de control y supervisión, incluyendo la Contraloría Departamental de Bolívar, la Contaduría General de la Nación (plataforma CHIP/CUIPO), el Ministerio de Educación Nacional (SNIES) y la Contraloría General de la República.
- **Presupuesto 2026:** El proyecto de presupuesto para la vigencia 2026 fue socializado ante el Consejo de Gobierno (14 de octubre) y defendido ante la Asamblea Departamental de Bolívar (16 de octubre de 2025). El mismo fue aprobado por el Consejo Directivo el 23 de diciembre.
- **Gestión de Proyectos:** Se realizó conciliación de cuentas con la Gobernación (6 de mayo). Seguimiento permanente a los proyectos PIC 2023-2 y 2024-2 en mesas de trabajo con el MEN. Participación en la Asamblea Extraordinaria de la Red TTU (18 de diciembre, Medellín) sobre la reforma a la Ley 30 de 1992 y el presupuesto 2026.
- **Alianzas Estratégicas:** Se adelantaron gestiones con la Corporación Andina de Fomento (CAF) para la financiación de proyectos de industrias creativas (26 de junio).

## 21. COMUNICACIONES Y PRENSA

---

La Oficina de Comunicaciones de Unibac cumplió una función estratégica durante 2025, visibilizando el quehacer institucional ante la opinión pública regional y nacional:

- **Enero:** Cobertura del inicio de labores del año académico y del III Diplomado Internacional de Música de Cámara con el Conservatorio de Bolonia.
- **Febrero:** Amplia difusión del nombramiento de la Rectora Sacra Náder David; cobertura del Día Pedagógico; publicaciones sobre el proyecto "Manglares Vivos" premiado en ExpoCeti.
- **Marzo:** Cobertura de "La Toma" (>1.000 asistentes), los resultados de investigación, la temporada de la OSB y el informe de gestión de la Rectora ante la Asamblea.
- **Abril:** Difusión de la 38ª Ceremonia de Graduación, la visita de la directora Stéphanie Melyon-Reinette y la conmemoración del Día Internacional del Diseño.
- **Mayo:** Rueda de prensa de los V Diálogos Interculturales con cubrimiento de 16 medios de comunicación; comunicados sobre el evento "Ruta más cerca de ti" y el homenaje a la Vicerrectora Estela Barreto en Manizales.
- **Junio:** Cubrimiento de la Rendición de Cuentas 2024, del XV Cátedra Franco-Colombiana y de los programas de verano.
- **Julio:** Noticias sobre las renovaciones de registros calificados y la aprobación para presentar al MEN del programa de Administración Turística y del Patrimonio.
- **Agosto:** Campaña "Sin chicle sí hay paraíso" durante 14 recitales de grado; cobertura de la aprobación del Plan de Desarrollo "Generación U" 2025-2029.
- **Septiembre:** Visita inmersiva de 30 periodistas al campus (13 de sep); cubrimiento de la 39ª Ceremonia de Graduación.
- **Octubre:** Difusión de las XI Clínicas Instrumentales y el XVII Congreso Internacional de Arte; comunicados sobre el proyecto "Unibac Matuna".
- **Noviembre:** Cobertura internacional de la Gira "Volando Mares" por España; comunicados sobre el XVIII Festival de las Artes y la recertificación ISO.
- **Diciembre:** Mensajes institucionales de Navidad y Año Nuevo; comunicados sobre el Premio Colombia Participa 2025 y Titanes Caracol 2025; cobertura del Concierto "Música en las Alturas".

## 22. RECONOCIMIENTOS Y DISTINCIONES 2025

El año 2025 fue especialmente pródigo en reconocimientos que evidencian la excelencia y proyección de Unibac y sus miembros en el ámbito regional, nacional e internacional:

Reconocimiento	Beneficiario / Área	Ámbito	Fecha
Premio Colombia Participa 2025	Rafael Acosta (Representante Estudiantil)	Nacional	16 de diciembre de 2025
Titanes Caracol 2025	Ruby Flórez Garrido (Egresada, Artes Escénicas)	Nacional	1 de diciembre de 2025
Medalla Epifanio Garay	9 personalidades de la cultura y academia	Institucional	19 de noviembre de 2025
1er Puesto Propuesta Más Creativa ASCUN	Unibac Dance (Grupo de Danza)	Nacional	Octubre de 2025
1er Puesto Danza Urbana - ASCUN Barranquilla	Grupo de Danza Unibac	Regional	Mayo de 2025
1er Puesto Coro - FAU (Festival de Arte Universitario)	Coro Institucional UNIBAC	Regional	Mayo de 2025
1er Puesto Rock - FAU	Grupo Musical UNIBAC	Regional	Mayo de 2025
4º puesto Premio Internacional "Voci del Mare"	Coro del Conservatorio Adolfo Mejía	Internacional	Julio de 2025
Premio "Emprende en la U"	UNIBAC - Programa Diseño	Nacional	Julio de 2025
Premio Internacional "Manglares Vivos" - Mostradic	Diseño Industrial - Proyecto Ambiental	Internacional (Brasil)	Octubre de 2025
Reconocimiento "Beatriz Castell de Dueñas" de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena	Rectora - Sacra Norma Náder David	Regional	22 de marzo de 2025
Homenaje Nacional a la Vicerrectora Estela Barreto	Vicerrectora Estela Barreto	Nacional (Manizales)	Mayo de 2025

Premio "Gira más Creativa" El Salvador	Unibac Dance - Grupo de Danza	Internacional	Octubre 2-3 de 2025
--	-------------------------------	---------------	---------------------

## 23. RESUMEN MENSUAL POR DEPENDENCIA

A continuación se presenta la relación cronológica de los hitos y hechos más relevantes de Unibac durante el año 2025, organizados mes a mes y por dependencia, a efectos de facilitar la trazabilidad de la gestión institucional.

### ENERO DE 2025

Fecha	Dependencia	Hito / Actividad
7 de enero	Rectoría	Reunión del Consejo de Gobierno en la Gobernación de Bolívar e inicio formal del año académico 2025.
7-12 enero	Conservatorio Adolfo Mejía	III Diplomado Internacional de Música de Cámara con el Conservatorio de Bolonia, Italia. 70 participantes.
9-14 enero	Bienestar Universitario	Valoraciones psicológicas de ingreso. 326 evaluaciones diagnósticas realizadas.
15-20 enero	Admisiones y Registro	Exámenes de admisión para el periodo 2025-1. 80 admitidos en Diseño Gráfico.
16 enero	Secretaría General / Rectoría	Expedición del Acuerdo 002 de 2025 por el Consejo Directivo, designando a la Rectora para el período 2025-2029.
30 enero	Rectoría	Reunión con representantes de la Universidad de los Andes para convenio de artes y patrimonio.
30 enero	Vicerrectoría Académica	Clases espejo virtuales con institución aliada. 30 participantes.
30 enero	Calidad / Planeación	Conformación del Comité Proyecto U para el estudio de transformación a universidad pública.
30 enero	Vicerrectoría Adminis.	Sesión de la Comisión de Personal. Gestión de nómina enero.
31 enero	Infraestructura	Inspección de planta física. Avance en mtto de baños y Salón 15.
Enero	Proyección Social	Apertura de cursos preparatorios artísticos: 222 inscritos (Dibujo 55, Piano 28, Técnica Vocal 24, etc.).
Enero	Financiera	Recepción de aportes MEN: 46.74% del periodo 2025-1 y 20% de 2024-2.

## FEBRERO DE 2025

Fecha	Dependencia	Hito / Actividad
1 febrero	Administrativa	Inicio de procesos administrativos y de nómina del periodo 2025-1.

Fecha	Dependencia	Hito / Actividad
5 febrero	Vicerrectoría Académica	Día Pedagógico: 70 docentes participantes. Lanzamiento de electivas de IA y Música.
5 febrero	Comunicaciones	Conmemoración del 120° Natalicio de Adolfo Mejía.
6 febrero	Artes Escénicas	Inducción a 24 aspirantes al programa. Inicio del proceso de admisión.
6 febrero	Diseño Industrial	Premio al proyecto "Manglares Vivos" en ExpoCeti 2025.
10 febrero	Artes Escénicas	Inicio oficial de clases: 14 estudiantes en primer semestre.
13 febrero	Vicerrectoría Académica	Firma del convenio IPCC-UNIBAC. Presentación del Plan de Gobierno ante la comunidad universitaria.
13 febrero	Biblioteca	Apertura de la exposición "Una historia para contarte".
15 febrero	Proyección Social	Inicio de cursos preparatorios: 342 inscritos (Dibujo 69, Piano 43, entre otros).
15 febrero	Bienestar	Inducción masiva a 233 estudiantes de primer ingreso.
16 febrero	Proyección Social	Almuerzo comunitario (Cocina Solidaria) con más de 200 participantes.
18 febrero	Secretaría General	Resolución 067/2025: convocatoria a elecciones de representantes estudiantiles.

18 febrero	Diseño Industrial	Lanzamiento del Diplomado de Diseño Digital (28 estudiantes, 5 egresados, 1 ingeniero).
22 febrero	Artes Escénicas	Participación en inauguración del Parque El Edén: 450 asistentes.
22 febrero	Diseño Gráfico	Pre-inscripción a Saber Pro: 30 estudiantes registrados.
24 febrero	Rectoría / Consejo Directivo	Nombramiento oficial y posesión de Sacra Norma Náder David como Rectora 2025-2029.
25 febrero	Bienestar	Jornada de pruebas rápidas de salud (VIH, entre otras). Inspección de planta física.
28 febrero	Vicerrectoría Académica	Taller institucional de Inteligencia Artificial: 30 participantes.
Febrero	Calidad	Encuesta de percepción Programa Música: 660 respuestas (28 docentes, 200 estudiantes, 358 egresados). Auditoría ICONTEC: 0 no conformidades.
Febrero	Admisiones	1.617 estudiantes matriculados en total.

## MARZO DE 2025

Fecha	Dependencia	Hito / Actividad
4 marzo	Rectoría	Reunión virtual con el MEN sobre financiación, calidad y política de gratuidad.
4 marzo	Vicerrectoría Académica	Mesa bilateral con el MEN. Inducción de la 9ª cohorte del Diplomado en Educación Artística (50 estudiantes, 7 docentes).
9-13 marzo	Vicerrectoría Académica	"La Toma": exposición de 15 obras estudiantiles con más de 1.000 asistentes.
11-13 marzo	Música	Master classes internacionales: Kobi Arad, Vincent Hurley, James Barbour. Concierto OSB con agrupación Jive Aces. 9 recitalistas.
13 marzo	Planeación	Presentación del Plan de Desarrollo ante el Gobernador de Bolívar en la CTP.
17 marzo	Planeación	Carga de proyectos 2025 en la plataforma PIIP del DNP.
19 marzo	Planeación	Seguimiento al Plan Departamental de Desarrollo.
21-27 marzo	Artes Escénicas	"El Turista" (200 asistentes); Taller de Actuación (30); Conversatorio (40); Desfile Día Internacional del Teatro (250).
22 marzo	Rectoría	Condecoración: entrega de la Medalla "Beatriz Castell de Dueñas" a la Rectora.
26 marzo	Rectoría	Presentación del Informe de Gestión 2024 ante la Asamblea Departamental de Bolívar.
27 marzo	Secretaría General	Elecciones estudiantiles: Rafael Acosta Pérez 371 votos; Angélica González 131; total 547 votantes.
31 marzo	Vicerrectoría Académica	Radicación del nuevo programa Administración Turística y del Patrimonio ante el MEN.
Marzo	Investigación	Categorización Minciencias: CIMCAM (B), Cuerpo Arado (B), Syntegra (C). Investigadores: 22 (8 asociados).
Marzo	Admisiones	3.299 estudiantes matriculados.
Marzo	Infraestructura	Entrega definitiva de la Terraza La Huerta. Redistribución de 58 equipos iMac/PC en áreas requeridas.

## ABRIL DE 2025

Fecha	Dependencia	Hito / Actividad
1 abril	Música	Encuentro creativo con el artista Alberto Plaza: 80 asistentes.
2 abril	Rectoría	Reunión con Transcribe (115.000 usuarios diarios) para alianza estratégica.

Fecha	Dependencia	Hito / Actividad
3 abril	Artes Plásticas	Visita de 15 estudiantes de la Universidad del Quindío. Talleres de pigmentos naturales.
8-9 abril	Rectoría / Calidad	Socialización del Plan "Generación U" ante la comunidad. Auto-evaluación Música: 300 participantes; Proyecto U: 375.
8-9 abril	Vicerrectoría Académica	Convenio con Universidad de Caldas para Doctorado en Diseño. Acuerdo con FICCI.
23 abril	Secretaría General	38ª Ceremonia de Graduación: 107 graduados, 214 invitados.
23 abril	Música	Concierto institucional y Cuento Sinfónico: 120 asistentes.
30 abril	Bienestar	Día Internacional de la Danza: 130 artistas en escena, 150 asistentes.
Abril	Comunicación Audiovisual	Taller "Foto fija en la IA": 150 asistentes. 43 estudiantes en el FICCI.
Abril	Administrativa	Remodelación del cafetín; cambio de pisos; construcción de baño; nombramiento Director de Internacionalización.
Abril	Admisiones	1.614 matriculados; 75% en estratos 1-2; 47 extranjeros.

## MAYO DE 2025

Fecha	Dependencia	Hito / Actividad
6 mayo	Rectoría	Reunión de conciliación de cuentas con la Gobernación de Bolívar (Hacienda Departamental).
7 mayo	Música / Bienestar	Coro Institucional obtiene el 1° Puesto en el Festival de Arte Universitario (FAU).
8 mayo	Bienestar	Masoterapia para 15 funcionarios. Concierto sinfónico institucional.
9 mayo	Diseño Industrial	Proyecto "Aerogen" clasificado al encuentro nacional de semilleros.
13 mayo	Vicerrectoría Académica	Respuesta formal al caso SACES RD23701 ante el MEN.
15 mayo	Vicerrectoría Académica	Celebración del Día del Maestro con acto institucional.
21 mayo	Vicerrectoría Académica	Capacitación REDTTU (Red de Transformación para la Educación): 18 representantes de IES colombianas.
27 mayo	Vicerrectoría Académica	Rueda de prensa V Diálogos Interculturales: cubrimiento de 16 medios de comunicación.
27 mayo	Artes Plásticas	Inauguración de exposición itinerante.

Fecha	Dependencia	Hito / Actividad
29 Mayo	Secretaría General	Elecciones estudiantiles: Ángelo Díaz Castro elegido (186 votos / 358).
29 mayo	Rectoría	Firma de convenio con el Alcalde José Luis Barbosa para cursos.
30 mayo	Música	Concierto Literario: homenaje a los 492 años de fundación de Cartagena de Indias.
Mayo	Artes Escénicas	Muestras finales del semestre: 500 espectadores.
Mayo	Bienestar	1° Puesto Danza Urbana - ASCUN Barranquilla. Jornadas de salud: 178 participantes.
Mayo	Admisiones	Total matriculados: 1.613 durante el primer semestre.

## JUNIO DE 2025

Fecha	Dependencia	Hito / Actividad
3 junio	Rectoría	Reunión con el Presidente de la República en el Palacio de Nariño. Participación en política de educación superior.
5 junio	Planeación	Rendición de Cuentas 2024 con 96% de cumplimiento del PDIA.
10-12 junio	Vicerrectoría Académica	X Seminario de Emprendimiento: 200+ asistentes, 23 proyectos presentados.
16 junio	Relaciones Internacionales	Visita de delegación de embajada extranjera al campus.
26 junio	Rectoría	Reunión con la CAF (Corporación Andina de Fomento) para financiación de industrias creativas.
28-29 junio	Vicerrectoría Académica	Investigación de campo en el municipio de Chinú (Córdoba).
Junio	Artes Plásticas / Biblioteca	Campaña "Libro a Libro": 500 volúmenes recolectados para la biblioteca.
Junio	Proyección Social	Cursos de verano: 51 estudiantes (28 en Artes Plásticas). Nuevos convenios con Mall Plaza y colegios.
Junio	Música	Giras internacionales a Malasia y Tailandia de integrantes del Conservatorio.
Junio	Administrativa	Implementación del incremento salarial. 29 salones pintados. 3 pisos cambiados. 3 aulas insonorizadas.
Junio	Admisiones	1.613 matriculados en primer semestre 2025. Cumplimiento 96% del plan de acción institucional.

## JULIO DE 2025

Fecha	Dependencia	Hito / Actividad
1 julio	Calidad	Taller de re-significación del PEI con grupos de interés.
3 julio	Rectoría	Reconocimiento institucional al 90° Aniversario de la Escuela Naval Almirante Padilla.
10 julio	Rectoría / Música	Entrega del Premio Internacional al Coro "Voci del Mare".
22 julio	Vicerrectoría Académica	Día Pedagógico de reinducción: 64 docentes participantes.
24 julio	Bienestar	Inducción a 206 estudiantes del periodo 2025-2.
25 julio	Vicerrectoría Académica / Proyección Social	Festibandas: participación institucional con grupos artísticos.
28 julio	Académica	Inicio oficial de clases del periodo 2025-2.
29 julio	Rectoría	Presentación del Informe de Gestión Institucional ante la Asamblea Departamental.
Julio	Vicerrectoría Académica	Aprobación oficial del programa Administración Turística y del Patrimonio (acto administrativo MEN). Renovación de registro calificado para 6 programas.
Julio	Investigación	Lanzamiento de la II Convocatoria Interna de Investigación y Creación 2025.
Julio	Admisiones	1.691 matriculados (periodo 2025-2): 860 aspirantes, 398 inscritos, 284 admitidos, 274 primer año. Estrato 1: 641, 2: 659.
Julio	Infraestructura	Instalación de 2 aires acondicionados (25 T c/u). Remodelación CERES 1, Salón 18, Galería, cabina de radio.

## AGOSTO DE 2025

Fecha	Dependencia	Hito / Actividad
1 agosto	Vicerrectoría Académica	Grado de la 10ª cohorte del Diplomado en Educación Artística: 50 graduandos.
1 agosto	Investigación	Inicio formal de los 6 proyectos de la II Convocatoria Interna (duración: 4 meses).
7 agosto	Rectoría	Lanzamiento institucional de las Fiestas de Independencia de Cartagena.
12 agosto	Consejo Directivo	Aprobación del Plan de Desarrollo "Generación U" 2025-2029.
19 agosto	Vicerrectoría Académica	Firma del Convenio Marco a 5 años con la Universidad de Caldas.

Fecha	Dependencia	Hito / Actividad
22 agosto	Vicerrectoría Académica	Foro "Arte con Sentido": reflexión sobre el arte y la educación social.
Agosto	Calidad	Inicio del proceso de auto-evaluación del programa de Comunicación Audiovisual.
Agosto	Música	14 recitales de grado; conciertos de Jazz (300 asistentes c/u); campaña "Sin chicle sí hay paraíso".
Agosto	Bienestar	Talleres ApoyArte: 450 participantes. Tracking deserción: 191 estudiantes. Brigadas de salud: 131 personas.
Agosto	Admisiones	1.687 matriculados: Diseño Gráfico 416, C. Audiovisual 395, Artes Plásticas 279, Música 259, D. Industrial 189, Artes Escénicas 149. Género: 833M / 854H.

## SEPTIEMBRE DE 2025

Fecha	Dependencia	Hito / Actividad
13 septiembre	Comunicaciones / Rectoría	Visita inmersiva de 30 periodistas al campus universitario. Cobertura nacional.
Septiembre	Secretaría General	39ª Ceremonia de Graduación: 127 graduados, 256 invitados.
Septiembre	Artes Plásticas	Brigada ambiental en Bahía de Manga: recolección de 334 kg de residuos sólidos.
Septiembre	Vicerrectoría Académica	Participación en el Open Science Summit RIESCAR. Campamento de Liderazgo en La Guajira (55 estudiantes). V Coloquio Internacional de Sociolingüística (300 asistentes).
Septiembre	Artes Escénicas	XII Jornada Internacional de Estudios Teatrales (200); 12º Encuentro ETICs (150); 39 estudiantes en master class ANAHUAC.
Septiembre	Investigación	II Encuentro Nacional de Semilleros: evaluación de 35 proyectos de investigación.
Septiembre	Proyección Social	Feria "Educate Inspírate": 380 visitantes. Soporte logístico a Festijazz Mompox (300+ participantes).
Septiembre	Bienestar	Seguimiento a 173 casos de ausentismo y 258 de bajo rendimiento. 118 atenciones en salud (17 donantes de sangre). Seminario de Salud de la Mujer (190 asistentes).
Septiembre	Administrativa	Nombramiento del nuevo Director del Programa de Música. Instalación de cortinas de aire y cableado de terraza.

## OCTUBRE DE 2025



Fecha	Dependencia	Hito / Actividad
1 octubre	Vicerrectoría Académica	Firma del convenio con Universidad de Caldas para Doctorado en Diseño y Creación.
1-15 octubre	Artes Plásticas	Exposición "Nosotros" en el campus institucional.
2-3 octubre	Artes Escénicas	Gira internacional "Gertrudis: Ecos de la Memoria" al Teatro Nacional El Salvador.
3 octubre	Investigación / Rectoría	Apertura del XVIII Encuentro de Investigadores: 7 ponencias magistrales.
6-10 octubre	Música	XI Clínicas Instrumentales y IV Clínicas Kids: 1.600 asistentes, 850 estudiantes, 30 maestros internacionales.
6-7 octubre	Calidad / Vicerrectoría Académica	Visita de pares académicos del MEN para acreditación del programa Administración Turística y del Patrimonio.
7-10 octubre	Diseño Gráfico	Participación en RedCOLSI Nacional (Bogotá): 3 proyectos, 6 semilleristas, 3 docentes.
9 octubre	Artes Escénicas	Intercambio con la Universidad del Cesar: 120 participantes.
12-16 octubre	Música	Festival de Violas: evento de alta difusión artística.
13-17 octubre	Diseño Industrial	X Seminario Innobac: 350 participantes. Proyecto Co-Diseñando 2 con UAM-X (México).
14 octubre	Planeación / Rectoría	Socialización del proyecto "Unibac Matuna" ante el Consejo de Gobierno.
15 octubre	Rectoría	Respaldo del Gobernador Yamil Arana al proyecto Unibac Matuna (impacto potencial: 569.204 jóvenes).
16 octubre	Financiera / Planeación	Presentación del Presupuesto 2026 ante la Asamblea Departamental de Bolívar.
17 octubre	Artes Escénicas	Presentación de "Payasos en Banda": 60 estudiantes en escena.
20-21 octubre	Diseño Industrial	Participación en Congreso de Unisinú sobre diseño e innovación.

23-24 octubre	Artes Plásticas	XVII Congreso Internacional de Arte en el Caribe: 800 asistentes, 21 obras seleccionadas, 7 premios.
23 octubre	Artes Escénicas	Taller "Confluencias": 60 estudiantes.
27 octubre	Vicerrectoría Académica	Distinción institucional a la Corporación Universitaria Rafael Núñez.
29 octubre	Artes Plásticas / Proyección Social	Mural "Huerta Saludable" en I.E. Fe y Alegría.

<b>Fecha</b>	<b>Dependencia</b>	<b>Hito / Actividad</b>
30 octubre	Bienestar	Día del Estudiante: elección Chico y Chica Simpatía (300 participantes).
Octubre	Diseño Industrial	Proyecto "Manglares Vivos" expuesto en Mostradic Internacional (Brasil). Premio a propuesta más creativa.
Octubre	Bienestar	Macro-jornada "Unibac te Cuida": 85 pruebas VIH, 32 vacunas, 27 consultas médicas, 10 psicológicas.

## NOVIEMBRE DE 2025

Fecha	Dependencia	Hito / Actividad
4-6 noviembre	Investigación	Co-organización del evento "InterculturArte 2025" (Medellín / Envigado).
5 noviembre	Rectoría / Bienestar	Simulacro Nacional de Evacuación: 602 personas evacuadas del complejo universitario en menos de 8 minutos.
6 noviembre	Vicerrectoría Académica / Comunicaciones	Rueda de prensa inaugural del XVIII Festival de las Artes.
7 noviembre	Artes Escénicas	II Encuentro de Lectura Dramática. Presentación del libro "Arjona, memoria viva del Caribe".
10 noviembre	Artes Plásticas	Premio "Rita Flórez Esquivel" al proyecto estudiantil destacado del semestre.
18-22 noviembre	Calidad / Rectoría	Auditoría de recertificación ICONTEC ISO 9001:2015: cero no conformidades. 14 funcionarios certificados. 82 empleados graduados del diplomado Cambio Climático.
19 noviembre	Rectoría	Ceremonia de entrega de la Medalla Epifanio Garay a 9 personalidades de la cultura y la academia.
20 noviembre	Vicerrectoría Académica	Feria de Emprendimiento: proyectos estudiantiles de innovación y creatividad.
21 noviembre	Diseño Industrial	Desfile "MetaNóia": 60 estudiantes de Diseño Industrial en pasarela de moda sostenible. Lanzamiento del especial digital "El Remanso".
23 noviembre	Rectoría	Celebración del 25° Aniversario de Unibac con acto institucional.
24 noviembre	Música / Rectoría	Inicio de la Gira "Volando Mares" a España: 40 músicos de la Orquesta Sinfónica de Bolívar + 5 administrativos.
24 nov - 1 dic	Música	Gira "Volando Mares": Medina del Campo (300 asistentes), Madrid (500), Bilbao (400). Total: ~1.245 espectadores europeos.
28 noviembre	Bienestar / Vicerrectoría Académica	Jornada pedagógica con charla en salud mental para docentes. Gala de Egresados: 131 exalumnos presentes.

Fecha	Dependencia	Hito / Actividad
29 noviembre	Proyección Social	Clausura de cursos preparatorios: 850 participantes.
Noviembre	Bienestar	Alianza con Universidad de Cartagena: lanzamiento de 8 diplomados virtuales gratuitos (120 horas). 120 usuarios en servicios de enfermería.
Noviembre	Artes Plásticas	XVIII Festival de las Artes: 299 obras exhibidas, 299 estudiantes participantes, ~1.443 visitantes.
Noviembre	Admisiones	1.686 matriculados: Diseño Gráfico 416, C. Audiovisual 394, Artes Plásticas 279, Música 259, D. Industrial 189, Artes Escénicas 149.

## DICIEMBRE DE 2025

Fecha	Dependencia	Hito / Actividad
1 diciembre	Comunicaciones / Egresados	Ruby Flórez Garrido, egresada de Artes Escénicas, gana el Premio Titanes Caracol 2025.
2 diciembre	Vicerrectoría Académica	Reunión académica con la Universidad Externado de Colombia. Clausura de cursos preparatorios.
3 diciembre	Artes Escénicas	Estreno de "La Madre del Frente Eterno": debut estudiantil de alto impacto.
5 diciembre	Diseño Gráfico	Verificación de resultados de aprendizaje: cumplimiento satisfactorio en todos los indicadores.
9 diciembre	Bienestar	Ceremonia de cierre de los 8 diplomados virtuales con Universidad de Cartagena: 225 certificados expedidos.
10 diciembre	Administrativa	Sesión de la Comisión de Personal. Envío del reporte de planta docente al SNIES.
11 diciembre	Música	XII Concierto "Música en las Alturas" en La Serrezuela: 150 artistas en escena, 400 asistentes (550 impacto total).
12 diciembre	Música	Concierto en hospital de Cartagena: 400 asistentes. Música como servicio social.

16 diciembre	Rectoría	Rafael Acosta recibe el Premio Colombia Participa 2025 a nivel nacional.
17-23 diciembre	Proyección Social	Giras de promoción institucional a 7 municipios del departamento de Bolívar.
18 diciembre	Vicerrectoría Académica	Asamblea Extraordinaria Red TTU (Medellín): debate sobre Ley 30 de 1992 y presupuesto 2026.
23 diciembre	Comunicaciones	Novena de Navidad institucional. Cierre de actividades del año académico 2025.

Fecha	Dependencia	Hito / Actividad
29 diciembre	Rectoría	Participación en la Gala Benéfica "El Arte Nos Une" en el Palacio de la Proclamación.
Diciembre	Calidad	Progreso superior al 50% en la auto-evaluación del Programa de Música para la CNA. 100% de cumplimiento en estructuración de factores.
Diciembre	Investigación	Presentación del Informe General de Actividades 2025. Finalización de la Fase 0 del "Proyecto U".
Diciembre	Financiera	Entrega de informes anuales y trimestrales a Contraloría Departamental, CGR-PN y MEN-SNIES. 100% de cumplimiento.
Diciembre	Administrativa	Procesamiento de nómina de cierre (91 personas). Renovación de licencias de software. Fumigación integral (100% instalaciones). Carga de datos SIA Observa.

## 24. CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS 2026

---

El año 2025 cierra como un periodo de consolidación institucional, transformación estratégica y proyección internacional para la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar. Los indicadores de gestión evidencian un crecimiento sostenido en cada una de las dimensiones del quehacer universitario.

### 24.1. Logros Institucionales 2025 — Síntesis Consolidada

Dimensión	Logro Principal	Indicador
Cobertura Estudiantil	Matrícula sostenida con tendencia al crecimiento	3.299 matriculados en 2025
Egresados	Graduación en dos ceremonias solemnes	234 nuevos profesionales
Calidad Institucional	Recertificación ISO 9001:2015	0 no conformidades
Oferta Académica	Nuevos programas y renovaciones	6 renovaciones + 2 con 2 grupos + 1 nuevo programa presentado
Internacionalización	Gira sinfónica "Volando Mares" España	~1.245 espectadores europeos
Investigación	Fortalecimiento de grupos y convocatorias	22 investigadores, 4 grupos activos
Bienestar	Programas de permanencia y salud	450 ApoyArte, 201 psicológicas
Proyección Social	Impacto territorial ampliado	850 participantes en cursos preparatorios
Infraestructura	Mejoras físicas y tecnológicas integrales	29 salones pintados, 2 AA instalados
Transparencia Financiera	100% informes entregados a tiempo	Contraloría, CGN, SNIES, etc
Reconocimientos	Premios nacionales e internacionales	13 reconocimientos formales

### 24.2. Retos y Perspectivas 2026

Para el año 2026, la Institución se propone consolidar los avances obtenidos y emprender nuevos desafíos que reafirmen su liderazgo como epicentro de la formación artística y cultural en el Caribe colombiano:

- **Acreditación de Alta Calidad del Programa de Artes Plásticas:** Esperamos recibir la Resolución de otorgamiento durante el primer trimestre de 2026.
- **Acreditación de Alta Calidad del Programa de Artes Escénicas:** Esperamos recibir la Resolución de otorgamiento durante el primer trimestre de 2026.
- **Acreditación Institucional:** Avanzar en la consolidación de la información para lograr la Acreditación Institucional, luego de recibir las 2 acreditaciones de programa pendientes.
- **Reacreditación de Alta Calidad — Programa de Música:** Retomar y culminar el proceso de reacreditación de alta calidad ante el CNA para el Programa de Música (meta prevista 2026).
- **Proyecto Unibac Matuna:** Gestión de la licitación e inicio de obra para lograr la transformación del edificio de la Lotería de Bolívar en un moderno edificio universitario, con potencial de impacto a nivel regional.
- **Transformación a Universidad Pública (Proyecto U):** Avanzar en el proceso formal de transformación institucional ante el MEN, con miras a obtener la designación de universidad pública de artes.
- **Expansión de la Internacionalización:** Consolidación y ampliación de los convenios con universidades de la región y el mundo, incluyendo el fortalecimiento del programa de movilidad académica.
- **Nuevo Programa Académico:** Avanzar en la aprobación por parte del MEN.
- **Sostenibilidad Financiera:** Diversificación de fuentes de financiamiento a través de los recursos PGN que se deben percibir con la reforma de los art 86 y 87 de la Ley 30 de 1992.
- **Fortalecimiento de la Investigación:** Consolidación de los grupos de investigación y su visibilidad en bases de datos nacionales (Minciencias) e internacionales. Lograr la categoría A para el grupo CIMCAM.

### 24.3.Mensaje Final

El Informe de Rendición de Cuentas 2025 que hoy se presenta es el fiel reflejo del esfuerzo mancomunado de una comunidad universitaria comprometida con la excelencia, la creatividad y el servicio público. Cada cifra, cada logro y cada reconocimiento consignado en este documento representa el trabajo silencioso y apasionado de docentes, estudiantes, administrativos y directivos que creen profundamente en el poder transformador de las artes.

Unibac emerge del 2025 fortalecida en sus cimientos y más determinada que nunca a escribir los próximos capítulos de su historia. El año 2026 nos convoca a ser más grandes, más audaces y más comprometidos con nuestra misión fundacional: formar artistas íntegros que contribuyan a la construcción de una sociedad más justa, más bella y más humana.

***Sacra Norma Náder David***

*Rectora*

*Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar — UNIBAC*

*Cartagena de Indias, 2026*

---

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR — UNIBAC**

Informe de Rendición de Cuentas | Vigencia 2025 | Cartagena de Indias, Bolívar, Colombia | [www.unibac.edu.co](http://www.unibac.edu.co)