



SEGUIMIENTO PLAN DE DESARROLLO 2025

No	LÍNEA ESTRATÉGICA	No	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCIÓN(ES) ESTRATÉGICA	No	INDICADORES DE LOGROS	META (2025.2029)	META ANUAL					EJECUCIÓN DIC 30/25	OBSERVACIONES
								2025	2026	2027	2028	2029		
1	Línea Estratégica: Crecimiento y mejoramiento institucional	1.1	Consolidar el <b>proyecto Unibac Matuna</b> mediante el desarrollo y equipamiento de una nueva sede física dotada con tecnología de punta, que incluya espacios innovadores y áreas especializadas para la creatividad y la expresión artística, con el propósito de fortalecer el entorno formativo y cultural.	A. Elaborar estudios técnicos y financieros B. Gestionar recursos C. Iniciar obras de construcción D. Equipar la sede con tecnología de punta	1	<b>Porcentaje de avance en la ejecución del proyecto Matuna.</b> Fórmula de cálculo: (Número de actividades del proyecto ejecutado / Número total de actividades del proyecto programadas) * 100	100%	10%	10%	30%	30%	20%	100%	El proyecto de la nueva sede UNIBAC Matuna registra un avance significativo, contando ya con la aprobación de la Honorable Asamblea Departamental para comprometer vigencias futuras. Actualmente, se adelantan las gestiones del crédito con la entidad bancaria, con el propósito de asegurar los recursos que permitan continuar con la ejecución de este importante proyecto para la formación artística y cultural.
		1.2	Diseñar y ejecutar un plan estratégico integral para la transformación de Unibac en una universidad, incluyendo adecuaciones académicas, administrativas y normativas, que permitan cumplir con los requisitos legales y misionales para su reconocimiento oficial como universidad.	A. Diagnóstico institucional B. Redacción de la documentación C. Desarrollo de planes estratégicos D. Actualización normativa E. Reconocimiento	2	<b>Porcentaje de avance en la ejecución del plan estratégico de transformación hacia universidad</b> Fórmula de cálculo: (Número de acciones ejecutadas del plan estratégico / Número total de acciones programadas) * 100	100%	25%	60%	15%	0	0	100%	En el marco del objetivo de avanzar de forma integral en la transformación hacia universidad, actualmente nos encontramos en la etapa de redacción y aprobación de los documentos maestros, los cuales constituyen la base académica, administrativa y normativa para consolidar este proceso institucional.
		1.3	Implementar y actualizar la infraestructura tecnológica de la institución, asegurando la disponibilidad de recursos digitales adecuados que faciliten procesos de enseñanza-aprendizaje innovadores y efectivos.	A. Evaluar infraestructura tecnológica. B. Planificar su actualización. C. Adquirir y mantener equipos modernos.	3	<b>Número de actualizaciones tecnológicas ejecutadas conforme al cronograma establecido</b> Fórmula de cálculo: (Número de actualizaciones ejecutadas a tiempo / Número total de actualizaciones programadas) * 100	100%	25%	25%	25%	25%	0%	100%	En el propósito de modernizar la infraestructura tecnológica institucional de acuerdo con las necesidades académicas y administrativas, se ha avanzado de manera significativa mediante la compra de nuevos equipos y la adquisición de herramientas tecnológicas que fortalecen los procesos internos, mejoran la gestión institucional y apoyan el desarrollo de las actividades académicas
					4	<b>Porcentaje de cumplimiento del plan de infraestructura tecnológica</b> Fórmula de cálculo: (Número de actividades ejecutadas en el plan / Número total de actividades programadas) * 100	100%	20%	20%	20%	20%	20%	100%	En el marco del objetivo de fortalecer la infraestructura tecnológica institucional para mejorar los procesos académicos y administrativos, se ha venido avanzando con la adquisición de equipos tecnológicos y la capacitación del personal, lo que contribuye a una gestión más eficiente y al fortalecimiento de las actividades académicas.
		1.4	Garantizar la mejora continua de la infraestructura física de la institución, promoviendo espacios adecuados, seguros y modernizados que favorezcan un ambiente de aprendizaje óptimo para la comunidad universitaria	A. Evaluar estado de la infraestructura. B. Planificar mejoras y adecuaciones. C. Ejecutar mantenimiento y renovaciones	5	<b>Porcentaje de ejecución del plan anual de mejoramiento de infraestructura física</b> Fórmula de cálculo: (Número de acciones o actividades ejecutadas / Número total de acciones o intervenciones programadas) * 100	100%	20%	20%	20%	20%	20%	100%	Actualmente se vienen realizando acciones de mejoramiento de la infraestructura existente, al tiempo que se avanza en la ejecución del proyecto de la nueva sede, orientado a fortalecer las condiciones físicas y académicas de la institución.
		1.5	Fortalecer la capacidad institucional mediante la implementación de programas de formación continua y la adopción de una gestión eficiente que permita mejorar la calidad educativa, optimizar los recursos financieros y fortalecer los procesos administrativos, asegurando así la sostenibilidad y la excelencia de la institución.	A. Diagnosticar necesidades de formación y gestión institucional. B. Implementar programas de formación continua para el personal. C. Evaluar impactos D. Asignar presupuestos	6	<b>Porcentaje de funcionarios capacitados según lo programado</b> Fórmula: (Número de funcionarios capacitados / Total de funcionarios programados para capacitar) * 100	100%	20%	20%	20%	20%	20%	100%	Durante el año se adelantaron jornadas de capacitación dirigidas al personal, logrando incluso la certificación en cursos y diplomados que contribuyen al mejoramiento del desempeño y la calidad institucional.
		1.6	Fortalecer la gestión institucional y la calidad de la atención académica mediante la incorporación de personal calificado de apoyo, con el fin de crear un entorno educativo más favorable que favorezca el desarrollo integral de los estudiantes.	A. Identificar las áreas donde se necesita personal de apoyo. B. Definir el perfil del personal requerido. C. Contratar personal calificado. D. Capacitar al nuevo personal. E. Evaluar su impacto en la atención educativa.	7	<b>Porcentaje de cargos de apoyo cubiertos respecto a los requeridos</b> Fórmula: (Número de cargos de apoyo ocupados / Número total de cargos requeridos) * 100	100%	20%	20%	20%	20%	20%	100%	Se ha contratado el personal de apoyo necesario, conforme a la disponibilidad financiera institucional, con el propósito de fortalecer la gestión académica y administrativa y garantizar un entorno educativo propicio para el desarrollo integral de los estudiantes.
		1.7	Integrar principios de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social en la planificación y gestión de la infraestructura física, promoviendo un campus eco-eficiente y un modelo de crecimiento de bajo impacto ambiental.	A. Implementar un plan institucional de gestión ambiental. B. Incorporar criterios de construcción sostenible y eficiencia energética. C. Instalar tecnologías ecoeficientes como energía solar y sistemas de ahorro. D. Adoptar prácticas de economía circular en el manejo de residuos. E. Desarrollar campañas de sensibilización ambiental para la comunidad educativa.	8	<b>Porcentaje de proyectos de infraestructura que incorporan criterios de sostenibilidad.</b> Fórmula: Número de proyectos de infraestructura con criterios de sostenibilidad / Total de proyectos de infraestructura) * 100	100%	20%	20%	20%	20%	20%	100%	Se ha tenido en cuenta de manera transversal la adopción de prácticas responsables, orientadas a la eficiencia en el uso de los recursos, la reducción del impacto ambiental y la consolidación de una institución ecoeficiente.
		1.8	Ampliar cobertura a través de la aprobación de nuevos programas académicos de pregrado y/o a través de la ampliación de cupos en la institución para responder a la demanda educativa promoviendo el acceso inclusivo.	A. Realizar el seguimiento ante el MEN del nuevo programa. B. Recibir visitas de pares académicos C. Gestionar la externa del nuevo programa.	9	<b>Número de nuevos programas académicos creados en el periodo</b>	1	0	0	1	0	0	50%	El nuevo programa académico ya fue presentado ante el Ministerio de Educación Nacional para la obtención del registro calificado y, como parte de este proceso, se recibió la visita de los pares académicos, evidenciando avances significativos en su consolidación.
					10	<b>Número de nuevos cupos académicos creados por periodo</b>	560	80	160	160	120	40	100%	La meta se ha cumplido satisfactoriamente, logrando la ampliación de cupos en los programas de Comunicación Audiovisual y Diseño Gráfico, con lo cual se fortalece la cobertura educativa y se garantiza el acceso a una formación artística y científica de calidad.
		1.9	Finalizar el proceso de diseño y lanzamiento del nuevo programa de posgrado pertinente para el Departamento y la región.	A. Diseñar el plan de estudios del programa con base en estudios de pertinencia regional y nacional. B. Gestionar la aprobación interna e institucional del programa académico. C. Radicar la propuesta ante el Ministerio de Educación Nacional para su aprobación oficial.	11	<b>Radicación del programa ante el Ministerio de Educación Nacional</b>	1	0	1	0	0	0	100%	La meta relacionada con la radicación del programa ante el Ministerio de Educación Nacional se cumplió satisfactoriamente, toda vez que el programa fue debidamente radicado conforme a los lineamientos y requisitos exigidos por dicha entidad.



No	LÍNEA ESTRATÉGICA	No	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCIÓN(ES) ESTRATÉGICA	No	INDICADORES DE LOGROS	META (2025.2029)	META ANUAL					EJECUCIÓN DIC 30/25	OBSERVACIONES
								2025	2026	2027	2028	2029		
		3.5	Fortalecer los grupos de investigación y la producción investigativa docente.	A. Diseñar estrategias de fortalecimiento de grupos B. Desarrollo y finalización de proyectos	25	Número de proyectos de investigación	30	6	6	6	6	6	100%	A la fecha, se cuenta con 10 proyectos de investigación impulsados en el marco de esta meta.
					26	Número de productos de GNC o DTeI	100	20	20	20	20	20	100%	más de 50 productos en el año
		3.6	Fortalecer la proyección social y la pertinencia de los programas académicos a través de visitas institucionales a las instituciones educativas de la ciudad y a la comunidad en general.	A. Diseñar un programa estructurado de visitas institucionales con objetivos claros y planificación anual.  B. Involucrar a estudiantes y docentes en las visitas para presentar proyectos y talleres vinculados a los programas académicos.  C. Establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas y organizaciones comunitarias para asegurar continuidad y pertinencia.	27	Número de actividades académicas, sociales o culturales realizadas con las comunidades	70	10	15	15	15	15	100%	Se realizaron mas de 39 actividades entre académicas y culturales.
					28	Número de programas académicos que participan en actividades de proyección social.  <i>Formula: Conteo de programas que participan en actividades de proyección social</i>	100%	20%	20%	20%	20%	20%	100%	Los 6 programas académicos de la institución participan activamente en las actividades de proyección social.
					29	Porcentaje de satisfacción de los actores comunitarios con la intervención institucional	85%	15%	20%	20%	15%	15%	85%	El nivel de satisfacción alcanzó el 85%, lo que refleja que las comunidades valoran positivamente las acciones desarrolladas, reconocen el impacto generado y manifiestan conformidad con la presencia y acompañamiento institucional en los territorios.
		4.1	Fortalecer y optimizar de manera continua los programas y servicios de bienestar para garantizar su calidad, pertinencia y eficacia en el apoyo integral a la comunidad.	A. Realizar diagnósticos periódicos sobre las necesidades de bienestar de la comunidad universitaria. B. Diseñar y actualizar programas de bienestar en salud, cultura, deporte y apoyo psicosocial. C. Ampliar la cobertura y frecuencia de los servicios de bienestar para llegar a más estudiantes. D. Capacitar al personal de bienestar en atención integral con enfoque diferencial. E. Implementar un sistema de evaluación y seguimiento de los programas con indicadores y encuestas de satisfacción.	30	Número de programas o servicios de bienestar implementados o fortalecidos en el periodo  <i>Formula: Conteo total de servicios nuevos o mejorados (psicológicos, culturales, deportivos)</i>	70	9	12	14	15	20	100%	Continuó el promover el desarrollo integral de la comunidad Universitaria, contamos con los siguientes servicios: Dimensión Emocional, Psicológica y Desarrollo Humano (EmpoderArte / ApoyArte) 1. Asesoría psicológica individual. 2. Atención psicológica grupal. 3. Acompañamiento psicosocial a estudiantes en riesgo. 4. Apoyo psicopedagógico. 5. Intervención en crisis emocionales.
					31	Porcentaje de satisfacción de los beneficiarios con los programas de bienestar  <i>Formula: (Número de usuarios satisfechos / Número total de encuestados)</i>	90%	10%	15%	20%	20%	25%	98%	Contamos con un alto grado de satisfacción de los servicios ofrecidos desde Bienestar Universitario
32	Porcentaje de cobertura de los programas de bienestar  <i>Formula: (Número de beneficiarios atendidos / Total de estudiantes) *100</i>				1	10%	10%	20%	20%	20%	100%	Tuvimos 3149 beneficiarios de los servicios de Bienestar		
33	Frecuencia de evaluación de los programas de bienestar				5	1	1	1	1	1	100%	Se realizaron las dos encuestas de satisfacción programadas		
4.2	Ampliar y fortalecer la oferta de programas de educación continua dirigidos a egresados, promoviendo su actualización profesional y desarrollo permanente	A. Diseñar un plan anual de formación continua dirigido a egresados. B. Realizar un diagnóstico de necesidades de formación profesional de los egresados. C. Establecer alianzas con instituciones, gremios o empresas para ofrecer formación especializada. D. Crear una plataforma digital para cursos, talleres y certificaciones dirigidas a egresados. E. Difundir la oferta de actualización mediante campañas de comunicación institucional.	34	Número de cursos, talleres o diplomados ofrecidos para egresados en el periodo  <i>Formula: Conteo de actividades de formación continua dirigidas a egresados.</i>	10	2	2	2	2	2	100%	En alianza con la Universidad de Cartagena, se dictaron 2 diplomados: 1. Competencias para la innovación profesional en entornos creativos y digitales y 2. Innovación y emprendimiento estratégico para empresas creativas. Adicionalmente, se dictó una charla en alianza con la Cámara de Comercio de Cartagena sobre formalización empresarial.		
			35	Número de egresados que participaron en actividades de formación continua  <i>Formula: Total de egresados inscritos en actividades de actualización profesional.</i>	125	15	20	25	30	35	100%	187 egresados participaron en los diplomados en alianza con la Universidad de Cartagena y la charla ofrecida por la Cámara de Comercio		
			36	Porcentaje de egresados satisfechos con los servicios de formación continua  <i>Formula: (Egresados satisfechos / Total de egresados encuestados) * 100</i>	90%	10%	15%	20%	20%	25%	100%	El total de egresados que participan de la oferta académica se encuentran satisfechos con los servicios de formación continua ofrecidos por la Institución		

No	LÍNEA ESTRATÉGICA	No	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCIÓN(ES) ESTRATÉGICA	No	INDICADORES DE LOGROS	META (2025-2029)	META ANUAL					EJECUCIÓN DIC 30/25	OBSERVACIONES
								2025	2026	2027	2028	2029		
4	Línea Estratégica: Bienestar universitario y egresados	4.3	Crear una red de egresados activos.	A. Crear y mantener actualizada una base de datos institucional de egresados. B. Diseñar e implementar una plataforma digital para la red de egresados. C. Realizar encuentros periódicos (virtuales o presenciales) con egresados. D. Establecer canales de comunicación directa y continua (boletines, redes sociales, correo institucional). Involucrar a egresados en actividades académicas, culturales o institucionales.	37	Porcentaje de egresados con los que se mantiene comunicación activa  Fórmula: (Número de egresados contactados activamente / Total de egresados en la base de datos) * 100	50%	10%	10%	10%	10%	10%	83%	De los 2.230 egresados, se tiene contacto con 1.859
					38	Número de encuentros o actividades realizadas con egresados en el periodo  Fórmula: Conteo de eventos (presenciales o virtuales) de vinculación con egresados.	10	2	2	2	2	2	100%	Durante 2025 se realizaron 2 ferias de emprendimiento
					39	Número de egresados participantes en actividades institucionales  Fórmula: Conteo de egresados que participaron en actividades académicas, culturales, sociales o de formación continua.	250	30	40	50	60	70	100%	210 egresados participan en ofertas de educación continua y en las actividades ofrecidas desde Bienestar Universitario
					40	Nivel de satisfacción de los egresados con la red institucional  Fórmula: (Egresados satisfechos / Egresados encuestados) * 100	90%	10%	15%	20%	20%	25%	100%	De los 1.859 egresados en seguimiento 700 respondieron positivamente
		4.4	Implementar el Plan Integral de Cultura Institucional para la Equidad y la Inclusión, articulando la formación docente, la transformación curricular y la creación de entornos seguros.	A. Diseñar y socializar el Plan Integral de Cultura Institucional. B. Capacitar a docentes y personal en equidad, diversidad e inclusión. C. Actualizar currículos con enfoque inclusivo. D. Implementar protocolos para prevenir discriminación y violencia.	41	Porcentaje de acciones del Plan Integral de Cultura Institucional implementadas en la institución  Fórmula: (Número de acciones implementadas / Total de acciones planificadas en el Plan) * 100	100%	20%	20%	20%	20%	20%	100%	Durante los meses de octubre y noviembre de 2025 se realizaron 42 actividades artísticas y culturales, entre presentaciones internas y externas, que fortalecieron la formación integral y la proyección institucional de UNIBAC. A nivel interno se destacaron la celebración del Día del Estudiante Unibacense, la Gala de Egresados, la Feria de Emprendimiento, el Festival de la Canción Inédita, talleres especializados de danza (Locking, Wacking y Mapalé), el concurso The Champions y la participación de UnibacDance en el Festival de las Artes; mientras que en el ámbito externo sobresalieron participaciones en Urban Dance Cartagena, el Nacional de Danzas Urbanas (ASCUN), intercambios culturales, presentaciones en universidades, eventos deportivos, escenarios culturales y sociales, así como la grabación de la canción de la campaña Bolívar Mayor, evidenciando el impacto artístico y cultural de la institución en distintos escenarios.
		4.5	Fomentar la sensibilización y formación sobre cambio climático en la comunidad académica, alineada con la misión institucional, para contribuir a la transformación social y ambiental sostenible	A. Implementar programas y talleres sobre cambio climático para toda la comunidad académica. b. Realizar campañas de sensibilización ambiental periódicas. c. Promover proyectos de investigación y extensión sobre sostenibilidad. d. Establecer alianzas con organizaciones ambientales y gubernamentales.	42	Número de programas, talleres o cursos sobre cambio climático realizados  Fórmula: Conteo de eventos formativos implementados en el periodo	5	1	1	1	1	1	100%	Se realizaron cuatro talleres sobre cambio climático: Cambio Climático y sus efectos en la Universidad, dos sensibilizaciones sobre Impactos del cambio Climático y sus consecuencias y uno sobre adenda de cambio climático en los Sistemas de Gestión de Calidad
					43	Número de proyectos de investigación y extensión sobre cambio climático desarrollados  Fórmula: Conteo de proyectos activos o finalizados en el periodo	5	1	1	1	1	1	100%	Contamos con 3 proyectos de investigación.
					45	Número de campañas de sensibilización ambiental realizadas  Fórmula: Conteo de campañas implementadas en el periodo	9	1	2	2	2	2	100%	Se han realizado 6 actividades y/o sensibilizaciones sobre medio ambiente, estas son: Unibac Recicla: Cuidemos nuestra institución; Manejo de residuos Sólidos en Unibac; Jornada De Reciclaje Unibac; Arte Reciclable: El arte desde una óptica ambiental; Sensibilización: Cuidemos el planeta. Consejos para revertir el cambio climático; CuidArte: Cuando el ambiente desde el arte.
		5.1	Mantener y mejorar continuamente el Sistema de planeación y control institucional	A. Realizar evaluaciones periódicas del sistema para detectar mejoras. B. Capacitar al personal en el uso y actualización del sistema. C. Implementar actualizaciones tecnológicas para optimizar la gestión. D. Establecer indicadores claros y medibles para seguimiento. E. Promover la retroalimentación continua de usuarios para optimizar procesos.	45	Número de evaluaciones realizadas al sistema de planeación y control por año  Fórmula: Conteo de evaluaciones realizadas en el año.	10	2	2	2	2	2	50%	Se ha realizado una evaluación al sistema de planeación y control en el presente año, la cual permitió analizar el cumplimiento de las metas e identificar oportunidades de mejora.
					46	Porcentaje de personal capacitado en el uso y actualización del sistema de control y planeación institucional  Fórmula: (Número de empleados capacitados / Total de empleados para capacitar) * 100	1	25%	25%	25%	25%	25%	100%	Se ha capacitado al personal responsable y se han fortalecido sus competencias en temas de auditoría interna y seguimiento, con el fin de garantizar un adecuado manejo, actualización y mejora continua del sistema de planeación y control institucional.
					47	Porcentaje de indicadores del sistema con metas definidas y monitoreadas  Fórmula: (Número de indicadores con metas y monitoreo / Número total de indicadores) * 100	1	25%	25%	25%	25%	25%	100%	Desde el Sistema de Gestión de Calidad se realiza la revisión y control permanente de los indicadores, verificando el cumplimiento de las metas establecidas y generando acciones de mejora cuando se identifican desviaciones en los resultados.
					48	Nivel de satisfacción de los usuarios del sistema de planeación y control  Formula (Número de usuarios satisfecho / Total de usuarios encuestados) * 100	90%	10%	15%	20%	20%	25%	85%	Los usuarios han manifestado un buen nivel de satisfacción frente al funcionamiento del sistema. Este nivel de satisfacción será formalizado y medido a través de una encuesta que actualmente se encuentra en proceso de formulación.

95%