



SEGUIMIENTO PLAN DE DESARROLLO 2025

No	LÍNEA ESTRÁTÉGICA	No	OBJETIVO ESTRÁTÉGICO	ACCIÓN(ES) ESTRÁTÉGICA	No	INDICADORES DE LOGROS	META (2025.2029)	META ANUAL					EJECUCIÓN DIC 30/25	OBSERVACIONES
								2025	2026	2027	2028	2029		
1	Línea Estratégica: Crecimiento y mejoramiento institucional	1.1	Consolidar el proyecto Unibac Matuna mediante el desarrollo y equipamiento de una nueva sede física dotada con tecnología de punta, que incluya espacios innovadores y áreas especializadas para la creatividad y la expresión artística, con el propósito de fortalecer el entorno formativo y cultural.	A. Elaborar estudios técnicos y financieros B. Gestionar recursos C. Iniciar obras de construcción D. Equipar la sede con tecnología de punta	1	Porcentaje de avance en la ejecución del proyecto Matuna. Fórmula de cálculo: (Número de actividades del proyecto ejecutado / Número total de actividades del proyecto programadas) * 100	100%	10%	10%	30%	30%	20%	100%	El proyecto de la nueva sede UNIBAC Matuna registra un avance significativo, contando ya con la aprobación de la Honorable Asamblea Departamental para comprometer vigencias futuras. Actualmente, se adelantan las gestiones del crédito con la entidad bancaria, con el propósito de asegurar los recursos que permitan continuar con la ejecución de este importante proyecto para la formación artística y cultural.
		1.2	Diseñar y ejecutar un plan estratégico integral para la transformación de Unibac en una universidad, incluyendo adecuaciones académicas, administrativas y normativas, que permitan cumplir con los requisitos legales y misionales para su reconocimiento oficial como universidad.	A. Diagnóstico institucional B. Redacción de la documentación C. Desarrollo de planes estratégicos D. Actualización normativa E. Reconocimiento	2	Porcentaje de avance en la ejecución del plan estratégico de transformación hacia universidad Fórmula de cálculo: (Número de acciones ejecutadas del plan estratégico / Número total de acciones programadas) * 100	100%	25%	60%	15%	0	0	100%	En el marco del objetivo de avanzar de forma integral en la transformación hacia universidad, actualmente nos encontramos en la etapa de redacción y aprobación de los documentos maestros, los cuales constituyen la base académica, administrativa y normativa para consolidar este proceso institucional.
		1.3	Implementar y actualizar la infraestructura tecnológica de la institución, asegurando la disponibilidad de recursos digitales adecuados que faciliten procesos de enseñanza-aprendizaje innovadores y efectivos.	A. Evaluar infraestructura tecnológica. B. Planificar su actualización. C. Adquirir y mantener equipos modernos.	3	Número de actualizaciones tecnológicas ejecutadas conforme al cronograma establecido Fórmula de cálculo: (Número de actualizaciones ejecutadas a tiempo / Número total de actualizaciones programadas) * 100	100%	25%	25%	25%	25%	0%	100%	En el propósito de modernizar la infraestructura tecnológica institucional de acuerdo con las necesidades académicas y administrativas, se ha avanzado de manera significativa mediante la compra de nuevos equipos y la adquisición de herramientas tecnológicas que fortalecen los procesos internos, mejoran la gestión institucional y apoyan el desarrollo de las actividades académicas.
		1.4	Garantizar la mejora continua de la infraestructura física de la institución, promoviendo espacios adecuados, seguros y modernizados que favorezcan un ambiente de aprendizaje óptimo para la comunidad universitaria	A. Evaluar estado de la infraestructura. B. Planificar mejoras y adecuaciones. C. Ejecutar mantenimiento y renovaciones	5	Porcentaje de ejecución del plan anual de mejoramiento de infraestructura física Fórmula de cálculo: (Número de acciones o actividades ejecutadas / Número total de acciones o intervenciones programadas) * 100	100%	20%	20%	20%	20%	20%	100%	En el marco del objetivo de fortalecer la infraestructura tecnológica institucional para mejorar los procesos académicos y administrativos, se ha venido avanzando con la adquisición de equipos tecnológicos y la capacitación del personal, lo que contribuye a una gestión más eficiente y al fortalecimiento de las actividades académicas.
		1.5	Fortalecer la capacidad institucional mediante la implementación de programas de formación continua y la adopción de una gestión eficiente que permita mejorar la calidad educativa, optimizar los recursos financieros y fortalecer los procesos administrativos, asegurando así la sostenibilidad y la excelencia de la institución.	A. Diagnosticar necesidades de formación y gestión institucional. B. Implementar programas de formación continua para el personal. C. Evaluar impactos D. Asignar presupuestos	6	Porcentaje de funcionarios capacitados según lo programado Fórmula: (Número de funcionarios capacitados / Total de funcionarios programados para capacitar) * 100	100%	20%	20%	20%	20%	20%	100%	Actualmente se vienen realizando acciones de mejoramiento de la infraestructura existente, al tiempo que se avanza en la ejecución del proyecto de la nueva sede, orientado a fortalecer las condiciones físicas y académicas de la institución.
		1.6	Fortalecer la gestión institucional y la calidad de la atención académica mediante la incorporación de personal calificado de apoyo, con el fin de crear un entorno educativo más favorable que favorezca el desarrollo integral de los estudiantes.	A. Identificar las áreas donde se necesita personal de apoyo. B. Definir el perfil del personal requerido. C. Contratar personal calificado. D. Capacitar al nuevo personal. E. Evaluar su impacto en la atención educativa.	7	Porcentaje de cargos de apoyo cubiertos respecto a los requeridos Fórmula: (Número de cargos de apoyo ocupados / Número total de cargos requeridos) * 100	100%	20%	20%	20%	20%	20%	100%	Durante el año se adelantaron jornadas de capacitación dirigidas al personal, logrando incluso la certificación en cursos y diplomados que contribuyen al mejoramiento del desempeño y la calidad institucional.
		1.7	Integrar principios de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social en la planificación y gestión de la infraestructura física, promoviendo un campus eco-eficiente y un modelo de crecimiento de bajo impacto ambiental.	A. Implementar un plan institucional de gestión ambiental. B. Incorporar criterios de construcción sostenible y eficiencia energética. C. Instalar tecnologías ecoeficientes como energía solar y sistemas de ahorro. D. Adoptar prácticas de economía circular en el manejo de residuos. E. Desarrollar campañas de sensibilización ambiental para la comunidad educativa.	8	Porcentaje de proyectos de infraestructura que incorporan criterios de sostenibilidad. Fórmula: Número de proyectos de infraestructura con criterios de sostenibilidad / Total de proyectos de infraestructura) * 100	100%	20%	20%	20%	20%	20%	100%	Se ha tenido en cuenta de manera transversal la adopción de prácticas responsables, orientadas a la eficiencia en el uso de los recursos, la reducción del impacto ambiental y la consolidación de una institución ecoeficiente.
		1.8	Ampliar cobertura a través de la aprobación de nuevos programas académicos de pregrado y/o a través de la ampliación de cupos en la institución para responder a la demanda educativa promoviendo el acceso inclusivo.	A. Realizar el seguimiento ante el MEN del nuevo programa. B. Recibir visitas de pares académicos C. Gestionar la externa del nuevo programa.	9	Número de nuevos programas académicos creados en el periodo	1	0	0	1	0	0	50%	El nuevo programa académico ya fue presentado ante el Ministerio de Educación Nacional para la obtención del registro calificado y, como parte de este proceso, se recibió la visita de los pares académicos, evidenciando avances significativos en su consolidación.
		1.9	Finalizar el proceso de diseño y lanzamiento del nuevo programa de posgrado pertinente para el Departamento y la región.	A. Diseñar el plan de estudios del programa con base en estudios de pertinencia regional y nacional. B. Gestionar la aprobación interna e institucional del programa académico. C. Radicar la propuesta ante el Ministerio de Educación Nacional para su aprobación oficial.	10	Número de nuevos cupos académicos creados por periodo	560	80	160	160	120	40	100%	La meta se ha cumplido satisfactoriamente, logrando la ampliación de cupos en los programas de Comunicación Audiovisual y Diseño Gráfico, con lo cual se fortalece la cobertura educativa y se garantiza el acceso a una formación artística y científica de calidad.
				A. Radicación del programa ante el Ministerio de Educación Nacional	11		1	0	1	0	0	0	100%	La meta relacionada con la radicación del programa ante el Ministerio de Educación Nacional se cumplió satisfactoriamente, toda vez que el programa fue debidamente radicado conforme a los lineamientos y requisitos exigidos por dicha entidad.

No	LÍNEA ESTRÁTÉGICA	No	OBJETIVO ESTRÁTÉGICO	ACCIÓN(ES) ESTRÁTÉGICA	No	INDICADORES DE LOGROS	META (2025-2029)	META ANUAL					EJECUCIÓN DIC 30/25	OBSERVACIONES
								2025	2026	2027	2028	2029		
		1.10	Crear el Departamento de Ciencias Básicas e Idiomas.	A. Diseñar la estructura organizacional, funciones y perfiles del nuevo departamento. B. Formular y aprobar el acto administrativo de creación del departamento. C. Asignar presupuesto y recursos necesarios para su puesta en marcha.	12	Departamento de Ciencias Básicas e Idiomas creado	1	0	1	0	0	0	100%	El Centro de Ciencias Básicas y Socio-Humanísticas, CCBSPA fue creado mediante acuerdo de Consejo Directivo 010 de septiembre 26 de 2025
2	Línea Estratégica: Procesos académicos y docencia	2.1	Implementar una evaluación integral de la planta docente, que permita identificar fortalezas, áreas de mejora y orientar acciones para el desarrollo profesional y la calidad educativa.	A. Desarrollar la metodología de evaluación de la planta docente de cada programa. B. Ejecución del proceso. C. Informe de autoevaluación y proyección docente por programa	13	Porcentaje de avance en la implementación del modelo integral de evaluación docente.	100%	25%	25%	50%	0	0	100%	El porcentaje de avance en la implementación del modelo integral de evaluación docente se evidencia en la aplicación de la evaluación docente realizada por los estudiantes, cuyos resultados son analizados y retroalimentados por los directores de programa, contribuyendo al seguimiento y mejoramiento continuo del desempeño docente.
		2.2	Implementar un programa de formación continua y actualización docente para fortalecer las competencias pedagógicas, con énfasis en metodologías de enseñanza innovadoras, investigación formativa y el uso estratégico de tecnologías en el aula.	A. Plan anual de capacitación docente en metodologías innovadoras y TIC. B. Talleres y seminarios sobre investigación formativa. C. Desarrollo de módulos virtuales y recursos digitales. D. Convenios para certificación y formación avanzada.	14	Porcentaje de docentes que participan en programas de formación continua y actualización	100%	20%	20%	20%	20%	20%	95%	De acuerdo con el Plan de Capacitación Docente, esta meta presenta un avance del 95%. Se tiene programado culminar la ejecución total durante el mes de noviembre.
		2.3	Fortalecer el sistema de autoevaluación de los programas académicos.	A. Actualizar instrumentos de autoevaluación B. Capacitar comités curriculares C. Realizar seguimiento a planes de mejora.	15	Porcentaje de programas académicos con proceso de autoevaluación finalizado y validado	100%	25%	25%	50%	0	0	100%	Esta meta se ha cumplido, haciendo uso de la plataforma Proyecto E como herramienta de apoyo académico para el proceso de autoevaluación institucional y de programas.
		3.1	Implementar una reingeniería del sello editorial.	A. Actualizar políticas editoriales B. Convocar publicaciones C. Difundir investigaciones a través del sello editorial	16	Porcentaje de avance en la implementación de la reingeniería editorial	100%	25%	25%	50%	0	0	100%	La meta de modernizar y optimizar los procesos editoriales institucionales se cumplió satisfactoriamente, fortaleciendo la producción y divulgación académica y artística mediante mejoras en la calidad, eficiencia y difusión de los contenidos.
3	Línea Estratégica: Investigación, proyección social e internacionalización	3.2	Diseñar un modelo para la gestión de la propiedad intelectual, transferencia del conocimiento e innovación.	A. Actualización del reglamento de propiedad intelectual. B. Diseñar protocolo de registro de propiedad intelectual C. Acompañar procesos de patentamiento y derechos de autor	18	Porcentaje de avance en el diseño del modelo de gestión de propiedad intelectual	2	50%	100%	0	0	0	70%	El diseño del modelo de gestión de propiedad intelectual presenta un avance del 70 %, evidenciando un desarrollo significativo en su estructuración y definición.
		3.3	Crear un repositorio institucional para trabajos de grado y artísticos.	A. Implementar plataforma digital para el repositorio B. Capacitar estudiantes y docentes en su uso C. Cargar trabajos de grado seleccionados por los programas	20	Estado de implementación del repositorio institucional de trabajos de grado y artísticos	100%	50%	50%	0%	0%	0%	100%	La meta de alcanzar el 100 % de implementación del repositorio institucional se cumplió satisfactoriamente, garantizando su funcionamiento integral para la gestión, preservación y difusión de la producción académica y artística de la institución.
		3.4	Crear una oficina de internacionalización para fortalecer la presencia internacional, promover colaboraciones, movilidades y visibilidad en el ámbito internacional de la institución.	A. Formular y aprobar el acto administrativo de creación de la oficina. B. Asignar recursos humanos, físicos y financieros para su funcionamiento. C. Diseñar e implementar el Plan Estratégico de Internacionalización. D. Establecer convenios y redes de cooperación académica internacional. E. Diseñar una estrategia de visibilidad institucional en el ámbito internacional.	21	Oficina de Internacionalización creada formalmente	1	1	0	0	0	0	100%	La Oficina de Internacionalización ya se encuentra formalmente creada y cuenta con personal responsable a su cargo, orientado al cumplimiento de las funciones nacionales y al fortalecimiento de las relaciones académicas y culturales a nivel nacional e internacional.
					22	Número de convenios internacionales firmados	5	1	1	1	1	1	100%	Se ha firmado un convenio internacional durante el periodo con la Universidad Anáhuac Puebla - UAP
					23	Número de actividades de movilidad académica realizadas (entrante y saliente)	85	10	15	20	20	20	100%	El objetivo de fomentar la movilidad académica se cumplió al 100%, logrando una experiencia significativa de intercambio de saberes y fortalecimiento de redes internacionales. Estudiantes y docentes participaron en un importante evento académico y cultural en España, que permitió proyectar a UNIBAC, posicionándola y reconociéndola a nivel internacional.
					24	Porcentaje de avance en la ejecución del Plan Estratégico de Internacionalización	100%	20%	20%	20%	20%	20%	100%	El Plan Estratégico de Internacionalización ya se encuentra formulado y aprobado, listo para iniciar su fase de ejecución.

No	LÍNEA ESTRÁTÉGICA	No	OBJETIVO ESTRÁTÉGICO	ACCIÓN(ES) ESTRÁTÉGICA	No	INDICADORES DE LOGROS	META (2025-2029)	META ANUAL					EJECUCIÓN DIC 30/25	OBSERVACIONES
								2025	2026	2027	2028	2029		
3.5	Fortalecer los grupos de investigación y la producción investigativa docente.			A. Diseñar estrategias de fortalecimiento de grupos B. Desarrollo y finalización de proyectos	25	Número de proyectos de investigación	30	6	6	6	6	6	100%	A la fecha, se cuenta con 10 proyectos de investigación impulsados en el marco de esta meta.
					26	Número de productos de GNC o DTel	100	20	20	20	20	20	100%	más de 50 productos en el año
	3.6			A. Diseñar un programa estructurado de visitas institucionales con objetivos claros y planificación anual. B. Involucrar a estudiantes y docentes en las visitas para presentar proyectos y talleres vinculados a los programas académicos. C. Establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas y organizaciones comunitarias para asegurar continuidad y pertinencia.	27	Número de actividades académicas, sociales o culturales realizadas con las comunidades	70	10	15	15	15	15	100%	Se realizaron mas de 39 actividades entre académicas y culturales.
					28	Número de programas académicos que participan en actividades de proyección social. Fórmula: Conteo de programas que participan en actividades de proyección social	100%	20%	20%	20%	20%	20%	100%	Los 6 programas académicos de la institución participan activamente en las actividades de proyección social.
					29	Porcentaje de satisfacción de los actores comunitarios con la intervención institucional	85%	15%	20%	20%	15%	15%	85%	El nivel de satisfacción alcanzó el 85%, lo que refleja que las comunidades valoran positivamente las acciones desarrolladas, reconocen el impacto generado y manifiestan conformidad con la presencia y acompañamiento institucional en los territorios.
	4.1	Fortalecer y optimizar de manera continua los programas y servicios de bienestar para garantizar su calidad, pertinencia y eficacia en el apoyo integral a la comunidad.		A. Realizar diagnósticos periódicos sobre las necesidades de bienestar de la comunidad universitaria. B. Diseñar y actualizar programas de bienestar en salud, cultura, deporte y apoyo psicosocial. C. Ampliar la cobertura y frecuencia de los servicios de bienestar para llegar a más estudiantes. D. Capacitar al personal de bienestar en atención integral con enfoque diferencial. E. Implementar un sistema de evaluación y seguimiento de los programas con indicadores y encuestas de satisfacción.	30	Número de programas o servicios de bienestar implementados o fortalecidos en el periodo Fórmula: Conteo total de servicios nuevos o mejorados (psicológicos, culturales, deportivos)	70	9	12	14	15	20	100%	Con el fin de promover el desarrollo integral de la comunidad Universitaria, contamos con los siguientes servicios: Dimensión Emocional, Psicológica y Desarrollo Humano (EmpoderArte / ApoyArte) 1. Asesoría psicológica individual. 2. Atención psicológica grupal. 3. Acompañamiento psicosocial a estudiantes en riesgo. 4. Apoyo psicopedagógico.
					31	Porcentaje de satisfacción de los beneficiarios con los programas de bienestar Fórmula: (Número de usuarios satisfechos / Número total de encuestados)	90%	10%	15%	20%	20%	25%	98%	Contamos con un alto grado de satisfacción de los servicios ofrecidos desde Bienestar Universitario
					32	Porcentaje de cobertura de los programas de bienestar Fórmula: (Número de beneficiarios atendidos / Total de estudiantes) *100	1	10%	10%	20%	20%	20%	100%	Tuvimos 3149 beneficiarios de los servicios de Bienestar
					33	Frecuencia de evaluación de los programas de bienestar	5	1	1	1	1	1	100%	Se realizaron las dos encuestas de satisfacción programadas
	4.2			A. Diseñar un plan anual de formación continua dirigido a egresados. B. Realizar un diagnóstico de necesidades de formación profesional de los egresados. C. Establecer alianzas con instituciones, gremios o empresas para ofrecer formación especializada. D. Crear una plataforma digital para cursos, talleres y certificaciones dirigidas a egresados. E. Difundir la oferta de actualización mediante campañas de comunicación institucional.	34	Número de cursos, talleres o diplomados ofrecidos para egresados en el periodo Fórmula: Conteo de actividades de formación continua dirigidas a egresados.	10	2	2	2	2	2	100%	En alianza con la Universidad de Cartagena, se dictaron 2 diplomados: 1. Competencias para la innovación profesional en entornos creativos y digitales y 2. Innovación y emprendimiento estratégico para empresas creativas. Adicionalmente, se dictó una charla en alianza con la Cámara de Comercio de Cartagena sobre formalización empresarial.
					35	Número de egresados que participaron en actividades de formación continua Fórmula: Total de egresados inscritos en actividades de actualización profesional.	125	15	20	25	30	35	100%	187 egresados participaron en los diplomados en alianza con la Universidad de Cartagena y la charla ofrecida por la Cámara de Comercio
					36	Porcentaje de egresados satisfechos con los servicios de formación continua Fórmula: (Egresados satisfechos / Total de egresados encuestados) * 100	90%	10%	15%	20%	20%	25%	100%	El total de egresados que participan de la oferta académica se encuentran satisfechos con los servicios de formación continua ofrecidos por la Institución

No	LÍNEA ESTRÁTÉGICA	No	OBJETIVO ESTRÁTÉGICO	ACCIÓN(ES) ESTRÁTÉGICA	No	INDICADORES DE LOGROS	META (2025-2029)	META ANUAL					EJECUCIÓN DIC 30/25	OBSERVACIONES
								2025	2026	2027	2028	2029		
4	Línea Estratégica: Bienestar universitario y egresados	4.3 Crear una red de egresados activos.		<p>A. Crear y mantener actualizada una base de datos institucional de egresados.</p> <p>B. Diseñar e implementar una plataforma digital para la red de egresados.</p> <p>C. Realizar encuentros periódicos (virtuales o presenciales) con egresados.</p> <p>D. Establecer canales de comunicación directa y continua (boletines, redes sociales, correo institucional).</p> <p>Involucrar a egresados en actividades académicas, culturales o institucionales.</p>	37	Porcentaje de egresados con los que se mantiene comunicación activa	50%	10%	10%	10%	10%	10%	83%	De los 2.230 egresados, se tiene contacto con 1.859
					38	Número de encuentros o actividades realizadas con egresados en el periodo	10	2	2	2	2	2	100%	Durante 2025 se realizaron 2 ferias de emprendimiento
					39	Número de egresados participantes en actividades institucionales	250	30	40	50	60	70	100%	210 egresados participan en ofertas de educación continua y en las actividades ofrecidas desde Bienestar Universitario
					40	Nivel de satisfacción de los egresados con la red institucional	90%	10%	15%	20%	20%	25%	100%	De los 1.859 egresados en seguimiento 700 respondieron positivamente
		4.4	Implementar el Plan Integral de Cultura Institucional para la Equidad y la Inclusión, articulando la formación docente, la transformación curricular y la creación de entornos seguros.	A. Diseñar y socializar el Plan Integral de Cultura Institucional. <p>B. Capacitar a docentes y personal en equidad, diversidad e inclusión.</p> <p>C. Actualizar currículos con enfoque inclusivo.</p> <p>D. Implementar protocolos para prevenir discriminación y violencia.</p>	41	Porcentaje de acciones del Plan Integral de Cultura Institucional implementadas en la institución	100%	20%	20%	20%	20%	20%	100%	Durante los meses de octubre y noviembre de 2025 se realizaron 42 actividades artísticas y culturales, entre presentaciones internas y externas, que fortalecieron la formación integral y la proyección institucional de UNIBAC. A nivel interno se destacaron la celebración del Día del Estudiante Unibacense, la Gala de Egresados, la Feria de Emprendimiento, el Festival de la Canción Inédita, talleres especializados de danza (Locking, Wacking y Mapalé), el concurso The Champions y la participación de UnibacDance en el Festival de las Artes; mientras que en el ámbito externo sobresalieron participaciones en Urban Dance Cartagena, el Nacional de Danzas Urbanas (ASCUÑ), intercambios culturales, presentaciones en universidades, eventos deportivos, escenarios culturales y sociales, así como la grabación de la canción de la campaña Bolívar Mayor, evidenciando el impacto artístico y cultural de la institución en distintos escenarios.
		4.5 Fomentar la sensibilización y formación sobre cambio climático en la comunidad académica, alineada con la misión institucional, para contribuir a la transformación social y ambiental sostenible		<p>A. Implementar programas y talleres sobre cambio climático para toda la comunidad académica.</p> <p>b. Realizar campañas de sensibilización ambiental periódicas.</p> <p>c. Promover proyectos de investigación y extensión sobre sostenibilidad.</p> <p>d. Establecer alianzas con organizaciones ambientales y gubernamentales.</p>	42	Número de programas, talleres o cursos sobre cambio climático realizados	5	1	1	1	1	1	100%	Se realizaron cuatro talleres sobre cambio climático: Cambio Climático y sus efectos en la Universidad, dos sensibilizaciones sobre Impactos del cambio Climático y sus consecuencias y uno sobre agenda de cambio climático en los Sistemas de Gestión de Calidad
					43	Número de proyectos de investigación y extensión sobre cambio climático desarrollados	5	1	1	1	1	1	100%	Contamos con 3 proyectos de investigación.
					45	Número de campañas de sensibilización ambiental realizadas	9	1	2	2	2	2	100%	Se han realizado 6 actividades y/o sensibilizaciones sobre medio ambiente, estas son: Unibar Recicla: Cuidemos nuestra institución: Manejo de residuos Sólidos en Unibac; Jornada De Reciclaje Unibac; Arte Recicitable: El arte desde una óptica ambiental; Sensibilización: Cuidemos el planeta; Consejos para revertir el cambio climático; CuidArte: Cuidando el ambiente desde el arte.
		5.1 Mantener y mejorar continuamente el Sistema de planeación y control institucional		<p>A. Realizar evaluaciones periódicas del sistema para detectar mejoras.</p> <p>B. Capacitar al personal en el uso y actualización del sistema.</p> <p>C. Implementar actualizaciones tecnológicas para optimizar la gestión.</p> <p>D. Establecer indicadores claros y medibles para seguimiento.</p> <p>E. Promover la retroalimentación continua de usuarios para optimizar procesos.</p>	45	Número de evaluaciones realizadas al sistema de planeación y control por año	10	2	2	2	2	2	50%	Se ha realizado una evaluación al sistema de planeación y control en el presente año, la cual permitió analizar el cumplimiento de las metas e identificar oportunidades de mejora.
					46	Porcentaje de personal capacitado en el uso y actualización del sistema de control y planeación Institucional	1	25%	25%	25%	25%	25%	100%	Se ha capacitado al personal responsable y se han fortalecido sus competencias en temas de auditoría interna y seguimiento, con el fin de garantizar un adecuado manejo, actualización y mejora continua del sistema de planeación y control institucional.
					47	Porcentaje de indicadores del sistema con metas definidas y monitoreadas	1	25%	25%	25%	25%	25%	100%	Desde el Sistema de Gestión de Calidad se realiza la revisión y control permanente de los indicadores, verificando el cumplimiento de las metas establecidas y generando acciones de mejora cuando se identifican desviaciones en los resultados.
					48	Nivel de satisfacción de los usuarios del sistema de planeación y control	90%	10%	15%	20%	20%	25%	85%	Los usuarios han manifestado un buen nivel de satisfacción frente al funcionamiento del sistema. Este nivel de satisfacción será formalizado y medido a través de una encuesta que actualmente se encuentra en proceso de formulación.

