



Cartagena de Indias, D. T y C; 7 de julio de 2025.

Doctora

SACRA NADER DAVID

Rectora

UNIBAC

Cordial Saludo,

A través del ejercicio que se realiza desde el del área de Desarrollo Humano que hace parte de la oficina de Bienestar Institucional se realizó La Encuesta De Satisfacción Del Cliente de UNIBAC para el primer período académico del 2025, con el objeto de contribuir al mejoramiento y a la calidad del servicio que se ofrece en nuestra Institución.

La Encuesta De Satisfacción Del Cliente la realizaron **784** estudiantes matriculados en los diferentes programas profesionales existentes en Unibac, pero fueron **688** estudiantes los que se encontraron satisfechos lo que representa un **87.76%**. Esta encuesta tiene como objetivo conocer las percepciones que los estudiantes tienen sobre los servicios que presta la Institución Universitaria.

Presentamos a usted los resultados de la aplicación de la Encuesta De Satisfacción Del Cliente, los cuales ofrecen una visión clara del nivel de conformidad, esperando que a partir de estos se puedan elaborar y aplicar acciones correctivas y planes de mejoramiento que permitan a nuestra Institución la prestación de servicios de excelente calidad para la satisfacción de nuestra comunidad estudiantil.

Atentamente,

Maritza Garcia Marrugo
P.U Desarrollo Humano



INTRODUCCIÓN

En Unibac la población universitaria es el que hacer y motor de la institución, por ello es importante conocer las percepciones y nivel de satisfacción que se tiene en relación al servicio prestado por cada una de sus áreas a nivel administrativo, académico y servicios generales.

La Encuesta de Satisfacción del Cliente para el primer período académico del 2025, su resultado tendrá como objetivo generar cambios positivos en la calidad del servicio que se brinda en la Unibac en sus áreas anteriormente mencionadas, que por medio de los resultados obtenidos con encuesta se fortalecerá la gestión en lo que se refiere a los planes de mejoramiento continuo de nuestra Institución y los funcionarios.

Con esto resultados obtenidos de la encuestas se espera que estos sean una guía que permita que contribuir a una formación integral con excelente calidad y servicio que ratifique día a día el compromiso que los directivos, docentes y funcionarios en general tienen con el quehacer institucional. Todo esto es debido a que nuestra Institución continuamente trabaja por el mejoramiento de cada uno de sus procesos con el fin de brindar un servicio de excelente calidad, buscando siempre el mayor grado de satisfacción posible por parte de los estudiantes, quienes indiscutiblemente son los pilares fundamentales de Unibac.



TABLA DE CONTENIDO

- 1.** Metodología.
- 2.** Población.
- 3.** Muestra.
 - 3.1** Tabla y Grafica Estadística Encuesta de Satisfacción Programas Profesionales.
- 4.** Instrumento de recolección de la información.
 - 4.1** Tabla de Valores Cualitativos y Cuantitativos
- 5.** Análisis cualitativo y cuantitativo de la encuesta de satisfacción del Cliente - I período académico 2025 por programas Académicos.
 - 5.1** Análisis Cualitativo, cuantitativo y gráfico Programa de Artes Escénicas
 - 5.2** Análisis Cualitativo, cuantitativo y gráfico Programa de Artes Plásticas
 - 5.3** Análisis Cualitativo, cuantitativo y gráfico Programa de Comunicación Audiovisual
 - 5.4** Análisis Cualitativo, cuantitativo y gráfico Programa de Diseño Grafico
 - 5.5** Análisis Cualitativo, cuantitativo y gráfico Programa de Diseño Industrial
 - 5.6** Análisis Cualitativo, cuantitativo y gráfico Programa de Música
- 6.** Conclusiones
- 7.** Recomendaciones para Plan de Mejoramiento con base en los resultados de la encuesta de Satisfacción del Cliente I periodo Académico de 2025
- 8.** Anexos.



1. METODOLOGIA

Para la aplicación de la encuesta de satisfacción del Cliente del I período académico del 2025, se contó con el apoyo de los directores de programas, docentes de los diferentes programas, publicidad en las redes de la institución, además de abordar a los estudiantes en los pasillos de las instalaciones con el fin de incentivar y motivar a los estudiantes a realizar la encuesta.

Para esta aplicación se contó con el software que se viene implementando desde ya cierto tiempo para la realización de dicha encuesta, a través de la plataforma virtual, utilizando así los diferentes medios informáticos, entre los meses de mayo a junio del presente año.

Organización de los recursos y personal necesario para la divulgación de la encuesta de satisfacción, se estableció un grupo de apoyo conformado por Bienestar Universitario, directores de programas y el personal docente de Unibac.

Se desarrolló el anterior procedimiento con el objeto de conocer el grado de satisfacción al servicio que le atribuyen los estudiantes a los servicios prestados por la Unibac durante el primer periodo del año 2025.



2. POBLACIÓN

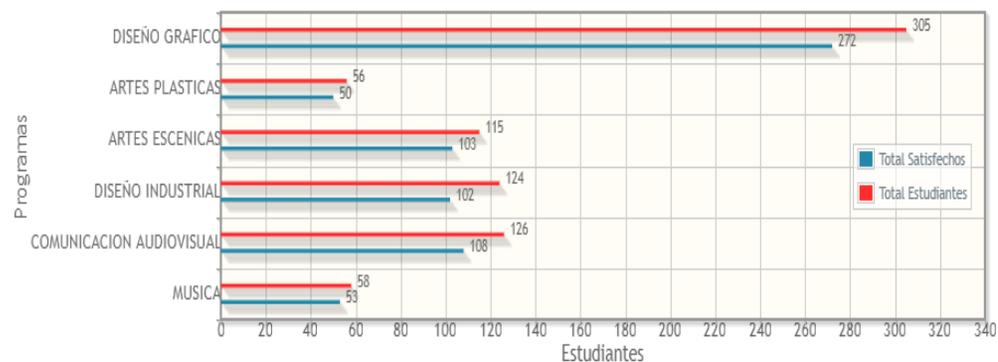
Para la aplicación de la Encuesta de Satisfacción del cliente, se tomó como población a los estudiantes que se encuentran matriculados hasta el primer período académico del 2025 en los diferentes programas profesionales, es decir, un porcentaje del **87.76%** lo que quiere decir que un total de **688** de los **784** estudiantes que realizaron la encuesta se encuentran satisfechos

3. MUESTRA

De la población total se tomó como muestra representativa el **87.76%**, por lo tanto, la muestra seleccionada corresponde a **688** estudiantes de los seis programas universitarios. La distribución de la muestra se realizó de la siguiente manera:



Resultado cuantitativo general encuesta de satisfacción, Periodo actual desde 2025-05-07 hasta 2025-06-15



Programa	Calificación	Total Satisfechos	Estudiantes sin n/a	Estudiantes encuestados	Estudiantes satisfechos
DISEÑO INDUSTRIAL	4.03	102	122	124	83.61%
MUSICA	4.28	53	58	58	91.38%
COMUNICACION AUDIOVISUAL	4.24	108	123	126	87.8%
DISEÑO GRAFICO	4.16	272	303	305	89.77%
ARTES PLASTICAS	4.1	50	56	56	89.29%
ARTES ESCENICAS	4.05	103	114	115	90.35%

¿Necesita ayuda?
jfreyte@unibac.edu.co



Fuente: Registro UNIBAC y Base de datos Software de Encuestas UNIBAC 2025-1



4. TECNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de información se utilizó la ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE, BU-FO-002, (Versión 2), instrumento que permite recolectar información objetiva sobre el grado de satisfacción al servicio que les atribuyen los estudiantes a los servicios prestados por la Unibac, la encuesta fue anónima y se realizó de manera virtual a través de la página de la institución.

La Encuesta de Satisfacción del cliente se compone de 7 categorías que se subdividen en 34 enunciados calificables en una escala de evaluación definidas desde "1" hasta "5", siendo: 5-Siempre, 4-Casi siempre, 3-Algunas veces, 2-Pocas veces, 1-Nunca, N/A-No aplica. Las competencias evaluadas son:

- **Medios Educativos:** Se refiere a la obtención de un trato respetuoso y oportuno en la biblioteca, disponibilidad en los libros, que las instalaciones sean adecuadas para fomentar el estudio y el aprendizaje, y que las aulas cuentan están dotadas de equipos y medios audiovisuales para el desarrollo de las clases y consultas.
- **Servicios Institucionales:** Se refiere a los procesos de inscripción, entrega de constancias de estudios, credenciales estudiantiles, contenidos programáticos sean oportunos y eficientes, que se cumpla con el horario de atención y la programación semestral de manera puntual.
- **Comunicación Institucional:** Se refiere a que los medios utilizados para la difusión de información sean adecuados, que dicha información sea llamativa, suficiente, oportuna y promueva el sentido de pertenencia hacia la institución.

Bienestar Institucional: Se refiere a que las relaciones con la psicóloga y la trabajadora social les permitan expresar libremente sus inquietudes o problemas personales que afectan su desempeño académico, que las actividades culturales deportivas, y de prevención de enfermedades planeadas por la institución son útiles y suficientes.



- **Orden y Aseo:** Se refiere a las instalaciones y salones de clase, que se mantengan limpios y ordenados, que los baños se encuentren limpios e higiénicos, y el trato del personal de aseo sea amable y respetuoso.
- **Director de Programa:** Se refiere a que el director de programa atienda las necesidades y solicitudes tanto de docentes como de estudiantes de manera rápida y amable; a su vez brindan soluciones oportunas y efectivas, aplican el reglamento estudiantil con justicia y equidad y proporcionan a tiempo después de cada evaluación los resultados obtenidos.
- **Laboratorios, Talleres y Salas:** Se refiere a la dotación de los diferentes laboratorios, talleres y salas, el grado en que cuenten con los equipos y herramientas necesarios para fomentar el aprendizaje. Los resultados por categoría fueron promediados de acuerdo con las notas asignadas de 1 a 5 y se establecieron los siguientes rangos y criterios:

4.1 TABLA DE VALORES CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

CALIFICACIÓN	CUALIFICACIÓN
1,0 - 2,4	Malo
2,5 - 3,0	Regular
3,1 - 3,3	Bueno (Bajo)
3,4 - 3,6	Bueno
3,7 - 4,2	Bueno (Alto)
4,3 - 4,6	Muy Bueno
4,7 - 5,0	Excelente



5. ANALISIS CUALITATIVO, CUANTITATIVO Y GRÁFICO ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE I PERIODO ACADÉMICO DE 2025-1

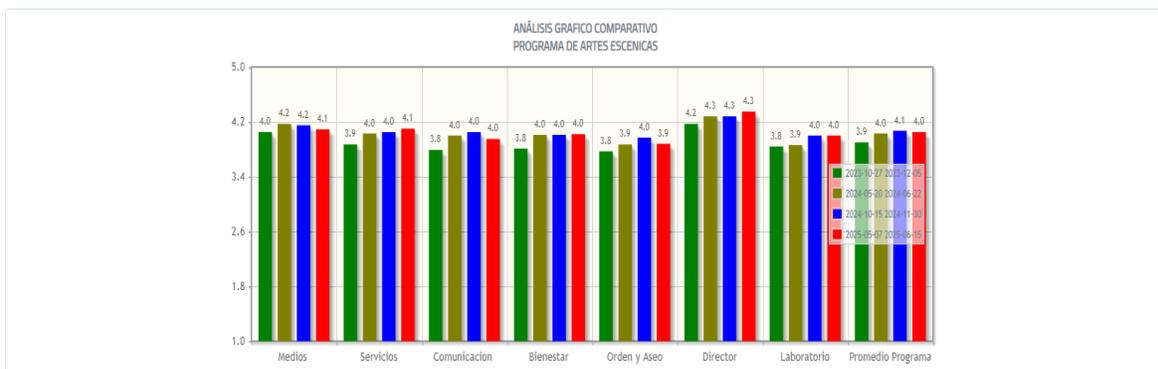
En las siguientes páginas se recopila de manera cuantitativa, cualitativa y gráfica los resultados que arrojó la Encuesta de Satisfacción del Cliente para el primer periodo académico de 2025-1, en cada uno de los programas académicos profesionales

En cada programa se presentarán los siguientes resultados:

- 1.** Análisis Gráfico del por programa y categorías
- 2.** Total, de la Muestra por programa
- 3.** Número y Porcentaje de estudiantes satisfechos por programa
- 4.** Promedio de Satisfacción
- 5.** Resultado Cuantitativo y Cualitativo por Ítem y Categoría Evaluada

El orden en que serán presentados los resultados es el siguiente:

1. Programa de Artes Escénicas



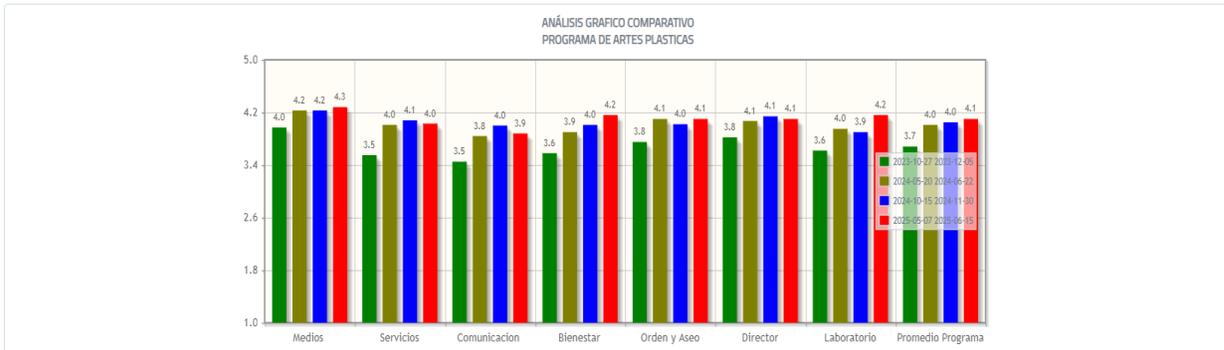
¿Necesita ayuda?
ffre@unibac.edu.co

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la Encuesta de Satisfacción en el programa de Artes Escénicas, se puede observar que el nivel de satisfacción de los estudiantes se puede observar por la calificación cualitativa y cuantitativa que tiene un buen nivel de satisfacción.

Cuantitativamente es una calificación de **4.05** que dentro de la tabla de calificación cualitativa se interpreta como **BUENO (Alto)** Esta encuesta la realizaron **115** estudiantes y **103** de estos estuvieron satisfechos representando esto un **90.35 %** de los estudiantes satisfechos.

Ver anexos de la Encuesta.

2. Programa de Artes Plásticas

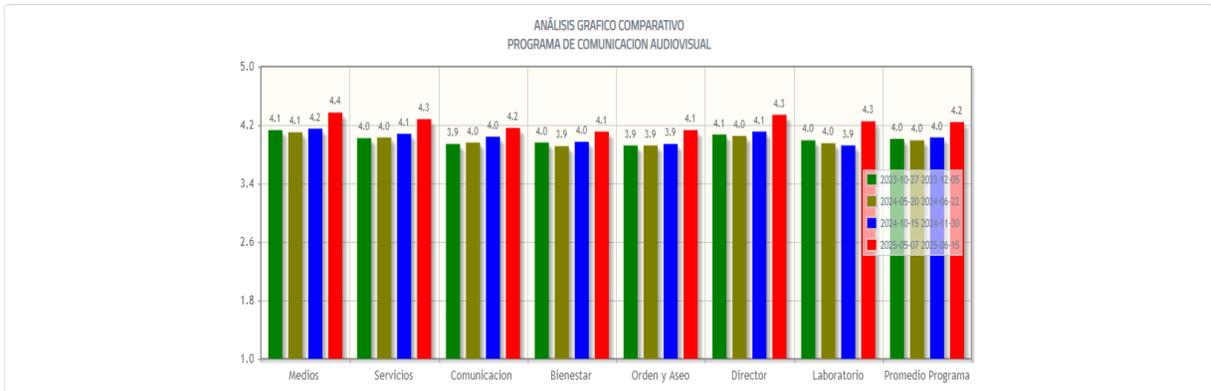


¿Necesita ayuda?
jfrey@unibac.edu.co

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la Encuesta de Satisfacción en el programa de Artes Plásticas, se puede observar que el nivel de satisfacción de los estudiantes se puede observar por la calificación cualitativa y cuantitativa que tiene un buen nivel de satisfacción. Cuantitativamente es una calificación de **4.1** que dentro de la tabla de calificación cualitativa se interpreta como **BUENO (Alto)** Esta encuesta la realizaron **56** estudiantes y **50** de estos estuvieron satisfechos representando esto un **89.29%** de los estudiantes satisfechos.

Ver anexos de la Encuesta.

3. Programa de Comunicación Audiovisuales

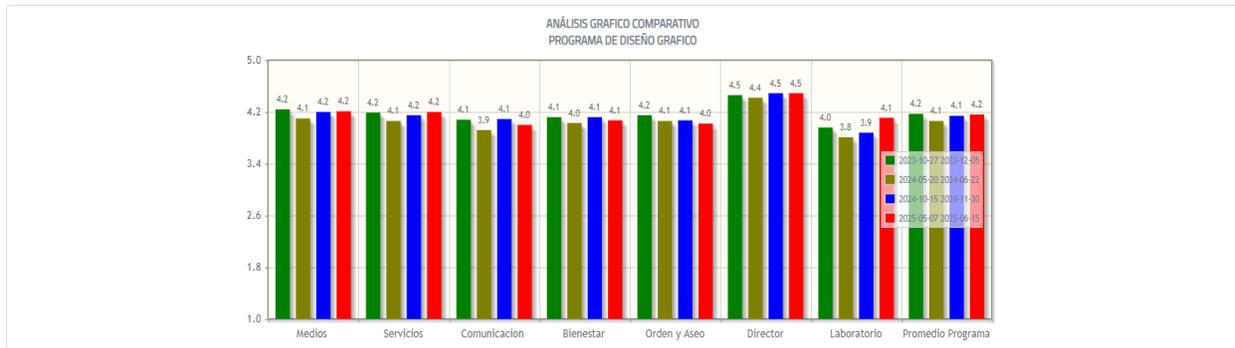


¿Necesita ayuda?
jfrey@unibac.edu.co

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la Encuesta de Satisfacción en el programa de Comunicación Audiovisuales, se puede observar que el nivel de satisfacción de los estudiantes se puede observar por la calificación cualitativa y cuantitativa que tiene un buen nivel de satisfacción. Cuantitativamente es una calificación de **4.24** que dentro de la tabla de calificación cualitativa se interpreta como **BUENO (ALTO)** Esta encuesta la realizaron **126** estudiantes y **108** de estos estuvieron satisfechos representando esto un **87.8%** de los estudiantes satisfechos.

Ver anexos de la Encuesta.

4. Programa de Diseño Grafico

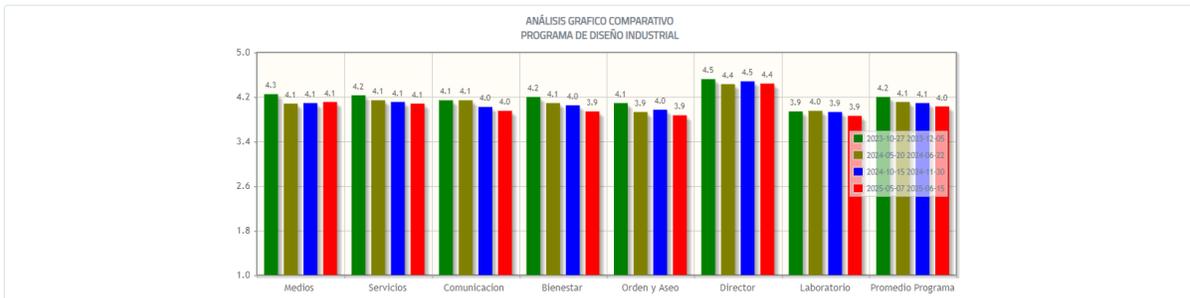


¿Necesita ayuda?
ffrey@umbac.edu.co

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la Encuesta de Satisfacción en el programa de Diseño Gráfico, se puede observar que el nivel de satisfacción de los estudiantes se puede observar por la calificación cualitativa y cuantitativa que tiene un buen nivel de satisfacción. Cuantitativamente es una calificación de **4.16** que dentro de la tabla de calificación cualitativa se interpreta como **BUENO (ALTO)** Esta encuesta la realizaron **305** estudiantes y **272** de estos estuvieron satisfechos representando esto un **89.77%** de los estudiantes satisfechos.

Ver anexos de la Encuesta

5. Programa de Diseño Industrial

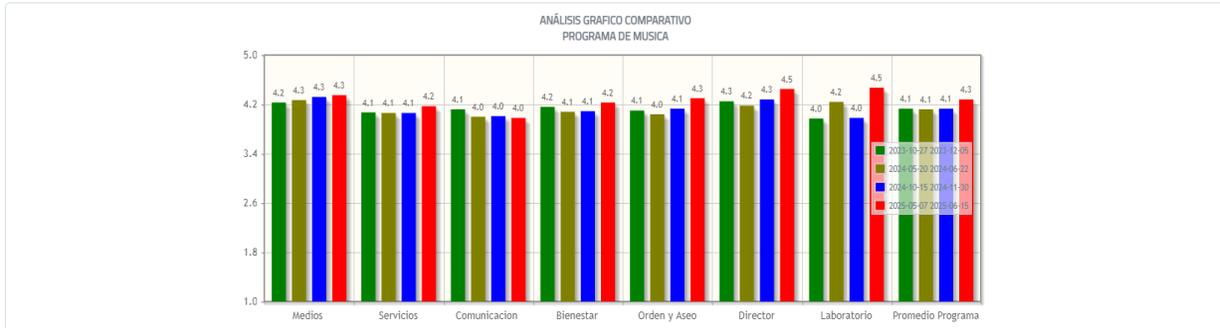


¿Necesita ayuda?
freyje@unibac.edu.co

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la Encuesta de Satisfacción en el programa de Diseño Industrial, se puede observar que el nivel de satisfacción de los estudiantes se puede observar por la calificación cualitativa y cuantitativa que tiene un buen nivel de satisfacción. Cuantitativamente es una calificación de **4.03** que dentro de la tabla de calificación cualitativa se interpreta como **BUENO (ALTO)**. Esta encuesta la realizaron **124** estudiantes y **102** de estos estuvieron satisfechos representando esto un **83.61%** de los estudiantes satisfechos.

Ver anexos de la Encuesta.

6 Programa de Música



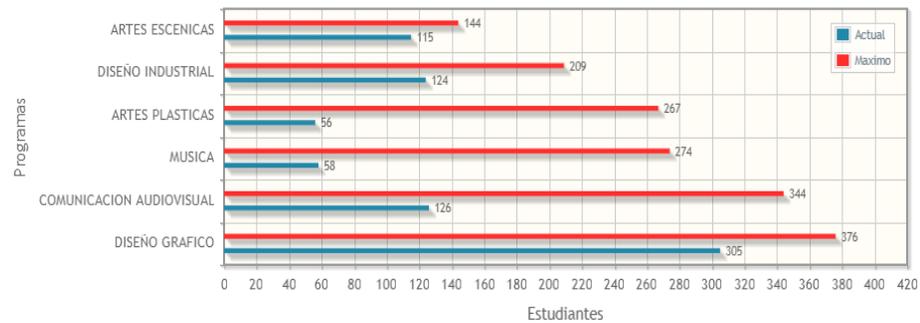
¿Necesita ayuda?
frey@unibacol.edu.co

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la Encuesta de Satisfacción en el programa de Música, se puede observar que el nivel de satisfacción de los estudiantes se puede observar por la calificación cualitativa y cuantitativa que tiene un buen nivel de satisfacción. Cuantitativamente es una calificación de **4.28** que dentro de la tabla de calificación cualitativa se interpreta como **MUY BUENO**. Esta encuesta la realizaron **58** estudiantes y **53** de estos estuvieron satisfechos representando esto un **87.37%** de los estudiantes satisfechos.

Ver anexos de la Encuesta

7 Resultado Grafico de la Encuesta de Satisfacción del Cliente Consolidado

Estadística por programa encuesta de satisfacción, Periodo actual desde 2025-05-07 hasta 2025-06-15



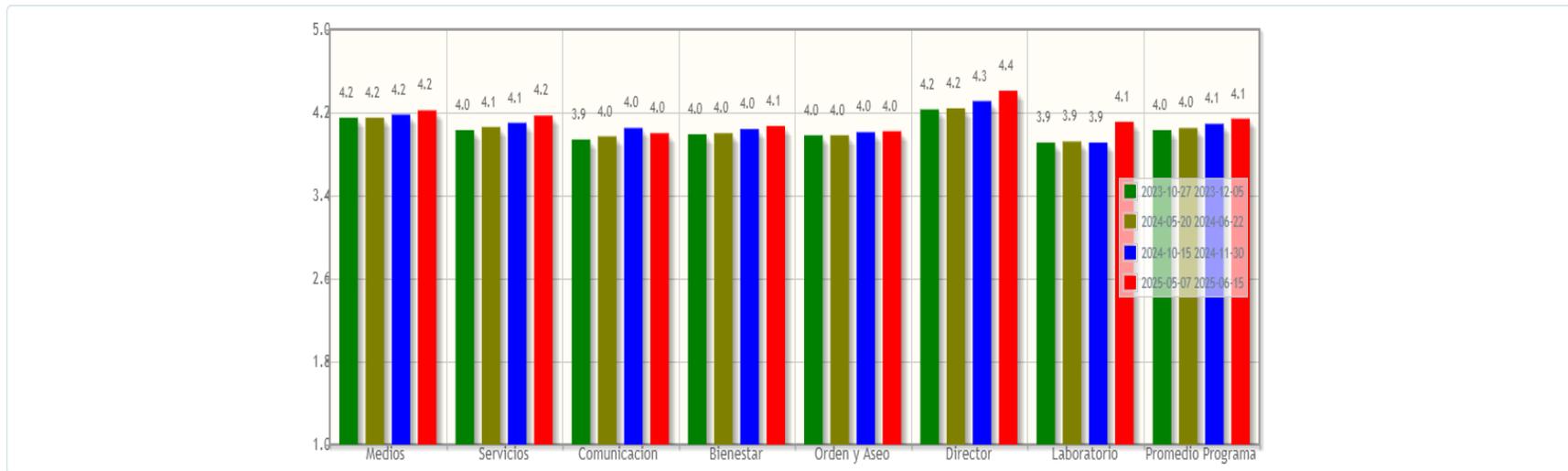
Encuesta de satisfacción

Programa	Terminaron	Pendiente	Total	Porcentaje
DISEÑO GRAFICO	305	71	376	81.12%
COMUNICACION AUDIOVISUAL	126	218	344	36.63%
MUSICA	58	216	274	21.17%
ARTES PLASTICAS	56	211	267	20.97%
DISEÑO INDUSTRIAL	124	85	209	59.33%
ARTES ESCENICAS	115	29	144	79.86%
TOTAL	784	830	1614	48.57%



8 HISTORIAL DE COMPORTAMIENTO DE LOS ITEMS QUE CONFORMAN LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN COMPRENDIDO DESDE EL 2022 AL 2025

Promedio satisfacción unibac, Periodo actual desde 2025-05-07 hasta 2025-06-15



¿Necesita ayuda?
jfrey@unibac.edu.co





9. CONCLUSIÓN

El análisis de los resultados de la Encuesta de Satisfacción del Cliente, realizada por **784** estudiantes matriculados en los diferentes programas, un total de **688** de estos se encontraron satisfechos con los diferentes servicios ofrecidos por Unibac.

Esta población de **688** representa un **87.76%** de los estudiantes que realizaron la encuesta, estos resultados se tomarán en cuenta las diferentes sugerencias, recomendaciones y/o inconformidades por parte de la población estudiantil para que las directivas y personal administrativo de Unibac para implementar un plan de mejoramiento frente los diferentes servicios prestados.

Realizado el análisis de los resultados de la Encuesta de Satisfacción del cliente para el primer académico del 2025, el cual arroja un porcentaje de estudiantes satisfechos de **87.76%** y un promedio de satisfacción de **4.14** puede concluirse que en su gran mayoría los estudiantes de los programas profesionales de UNIBAC consideran como **BUENO** en nivel **(ALTO)** el servicio de la Institución; es decir, que las actitudes y/o comportamientos reflejan el compromiso de brindar un servicio de calidad.

La calificación arrojó los siguientes resultados por programas:

Teniendo en cuenta la cantidad de estudiantes de cada programa que realizaron la Encuesta de Satisfacción muestran nivel de satisfacción **BUENO ALTO** en escala de mayor a menor: Diseño Gráfico, Artes Escénicas, Diseño Industrial, Comunicación Audiovisual, Música y por último el programa de Artes Plásticas.

De todos los criterios evaluados se destacan las siguientes categorías por su puntaje de satisfacción BUENA ALTA y en el siguiente orden de satisfacción:

- DIRECTOR DE PROGRAMA **4.41**
- MEDIOS EDUCATIVOS **4.22**
- SERVICIOS INSTITUCIONALES **4.17**
- LABORATORIOS, TALLERES Y SALAS **4.11**
- BIENESTAR INSTITUCIONAL **4.07**
- ORDEN Y ASEO **4.02**
- COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL **4.0**



SUGERENCIAS Y/O RECOMENDACIONES POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES EN LA ENCUESTA DE SATISFACCION PRIMER SEMESTRE 2025

MEDIOS EDUCATIVOS

- Hay muchas personas que entran y se quedan hablando en la biblioteca y no fomentan que el espacio sea adecuado para el estudio
- En el aula de Bilingüismo, no sé cuentan con equipos suficientes y que funcionen de manera satisfactoria.
- Los computadores de la sala 5 Mac algunas veces se ponen lentos o no les funciona el teclado o mouse
- Los teclados y mouses en la sala Mac no funcionan nunca
- Los teclados de la sala de bilingüismo no funcionan y muchos de los computadores tampoco funcionan.
- Faltan equipos, o si los hay están dañados
- las personas de la biblioteca no tienen el carisma ni la personalidad para que los estudiantes se sientan a gusto en las instalaciones
- Algunos computadores están defectuosos en las conexiones
- Creo que le falta algo de mantenimiento y los computadores no cuentan con las herramientas ni la capacidad para los programas de creative cloud y render.
- En la sala de inglés los computadores no funcionan bien
- Mejorar los equipos tecnológicos, puesto que algunos no están en correcto funcionamiento
- Los estudiantes de diseño gráfico deberían tener acceso a canva premium y a los programas de diseño por medio de la universidad
- El internet ni la señal nunca llega al salón 7 y 8 que es donde más se necesita por los diseñadores gráficos.
- En el laboratorio de inglés no sirven los mouse y teclados
- Los computadores son demasiado lentos
- Sería bueno tener un tablón informativo, para saber con anticipación cuando hay actividades en la biblioteca
- Faltan cubículos y espacios para ensayar.

SERVICIOS INSTITUCIONALES

- El personal encargado del acceso a la plataforma y correo institucional, es muy difícil de encontrar en su oficina. Dure trece semanas sin poder usar Proyecto E por usuario deshabilitado.
- He tenido problemas en ciertas ocasiones para renovar carnet, sólo me dejan entrar porque el vigilante me conoce



- Insisto en que deben hacer un cambio en el personal de admisiones, muchas veces no cumplen su horario completo y se van hasta media hora antes, también
- no atienden de la mejor manera al estudiante. También deberían ampliar el personal para que puedan atender en horario nocturno, ya que los estudiantes de comunicación estudian en ese horario.
- El internet ni la señal nunca llega al salón 7 y 8 que es donde más se necesita por los diseñadores gráficos
- Se necesita al menos más comunicación y también se tomen en cuenta redes como whatsapp y Facebook en cuestión de mayor comunicación.
- Mejorar la atención al público y realizar los trámites más rápido. Ya que son muy lentos en todo y llega a ser difícil comunicarse y obtener respuestas.
- La oficina de admisiones tiene un servicio de atención pésimo y rara vez cumple con los horarios establecidos en la información, La encargada siempre tiene mala actitud.
- Trato grosero e irrespetuoso con los estudiantes
- Son cumplidos con horarios estipulados
- El servicio en admisión es malo, tratan muy mal cuando voy por alguna información
- Los baños usualmente se encuentran sucios y no están disponibles para la cantidad de personas de la universidad por arreglos. No sirven los tomadores de agua del segundo piso

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- Los anuncios en redes sociales llegan tarde, normalmente hacen el anuncio unas horas antes o como máximo un día antes.
- Mejorar la logística a la hora de hacer eventos y tener más en cuenta a todos los estudiantes de artes plásticas a la hora de hacer exposiciones, no solamente a unos cuantos o los que más saben.
- Considero que los canales de comunicación institucional podrían optimizarse, ya que en muchas ocasiones la información no llega de forma oportuna o clara. Además, se percibe que el programa de Comunicación Audiovisual no recibe la misma atención ni prioridad que otros programas, lo que genera una sensación constante de desorganización y descuido. Sería valioso que se reconociera la importancia de este campo y se fortaleciera su gestión académica y administrativa.
- Creo que sería más efectivo empezar a usar el correo institucional como medio oficial de información, en lugar de las redes sociales, que sólo a través de éstas se informa acerca de los eventos de Unibac
- La universidad no fomenta los eventos y los ejercicios académicos que ocurren dentro, prácticamente ni les importa
- La comunicación debe ser más cercana y oportuna, muchas veces me entero de eventos el mismo día, o cuando ya pasaron y veo las publicaciones en redes sociales



- El proceso de ingreso de proyecto E resulta muy exhaustiva para ser una plataforma de ingreso recurrente
- Los profesores organizan actividades solo con ciertos estudiantes y a los demás no se nos socializa en clase las decisiones tomadas, ni el tipo de actividades para saber si es posible postularse
- La información llega tarde o a veces no llega, además hay actividades que solo las comunican por IG y muchas personas no cuentan con la red social, así mismo no están claros los otros canales de comunicación.
- Deberían actualizar los medios de comunicación ya que se sienten bastante anticuados.
- Incluir más promociones colectivas de las carreras que tiene Unibac

BIENESTAR INSTITUCIONAL

- No tengo conocimiento de actividades deportivas. Deben ser permanentes las actividades de salud
- Si bien reconozco los esfuerzos de la institución en promover espacios de bienestar, en la práctica muchos de estos servicios y actividades resultan poco visibles, poco accesibles o desconectados de las verdaderas necesidades del estudiantado. La relación con el área de Psicología y Trabajo Social, por ejemplo, no siempre genera la confianza suficiente para abordar inquietudes personales con libertad. Del mismo modo, las actividades culturales, deportivas y de promoción en salud a menudo parecen planeadas de forma superficial, sin una estrategia clara ni una verdadera articulación con la vida académica de los estudiantes. Sugiero realizar un diagnóstico más profundo de las necesidades reales de los alumnos y una mejor divulgación de las actividades para lograr un mayor impacto.
- Comunicación Audiovisual no tiene psicóloga. En las noches casi nunca hay enfermera. Hay pocos eventos de salud mental.
- Desearía que los alumnos de la noche pudiéramos participar en deportes como Vóley, pero el horario no nos lo permite
- El personal administrativo debe prestar una mejor atención y ser más amables
- Muchas veces avisan sobre las actividades 1 o 2 días antes, y el horario en que las realizan es muy limitado, no se acercan a los salones, si lo hacen son a unos cuantos, en el programa de D.I rara vez han llegado al aula a realizar o avisar alguna actividad, como recomendación sería bueno un tablón informativo en la entrada para saber de las actividades

ORDEN Y ASEO

- No hay papel ni jabón en los baños
- Los baños en ocasiones no están bien aseados y huelen feo, no cuentan con papel higiénico, que considero que es algo indispensable.



- Varios baños del segundo piso estuvieron fuera de servicio en lo corrido de este semestre. Sugiero crear conciencia a estudiantes del aseo de las áreas que usan (pasillos, mesas, salones)
- Al iniciar las clases a primera hora (7 am) siempre está limpio el salón, el problema se da cuando hay cambio de clases. Los estudiantes y profesores de las asignaturas anteriores no se preocupan por dejar el salón limpio, eso pasa muy a menudo en el salón 29
- En los baños de las mujeres la mayoría de los seguros de las puertas no funcionan adecuadamente y no hay jabón para manos
- En la jornada de la noche nunca casi nunca están habilitados los baños del segundo piso que falta de respeto
- Papel higiénico y toallas
- Hubo veces en la que nuestros compañeros, mi profe y yo tuvimos que organizar el aula de clase porque la encontrábamos vuelta desastre.
- Aunque en general las instalaciones se mantienen limpias, es preocupante el estado de los baños, especialmente considerando que el del segundo piso ha estado fuera de servicio durante un tiempo prolongado —más de un año— sin solución aparente. Esta situación genera incomodidad y limita el acceso a un servicio básico que debería estar garantizado para todos los estudiantes. Sería importante priorizar el mantenimiento y reparación de estos espacios para asegurar condiciones dignas y funcionales dentro del campus.
- Los baños todo el tiempo están sucios
- El baño generalmente huele feo y están sucias las aulas
- Las salas MAC tienen muchas manchas y el suelo está pegajoso siempre
- Hay demasiados baños fuera de servicio y siempre están llenos, además no tienen papel higiénico ni jabón, pasan sucios, tienen mal olor.
- El salón 28 siempre que ingresamos los miércoles después de 10 y media y los jueves a las 7 de la mañana está sucio. Las sillas están en malas condiciones.
- El salón 28 desde muy temprano está súper sucio y huele feo, siempre está así, además de sus sillas que algunas están en un estado deficiente
- el personal de limpieza tiende a hacer muy irrespetuoso, cuando vas al baño y van a limpiar te dicen que salgas o si está limpio no te dejan pasar, si están limpiando la entrada y vas a pasar te estrilan, los baños nunca sirven en el baño de las damas en el piso de arriba solo sirve uno
- En los baños del primer piso de hombres la mayoría están siempre cerrados y en el segundo piso en el de hombres la mayoría de veces solo hay 1 abierto y a veces toca hacer fila y uno con urgencia, tampoco hay papel nunca ni funciona el agua de la llave
- Las salas Mac huelen terrible y dan alergia porque hay mucha concentración de humedad. Los salones habilitados para diseño gráfico casi siempre están sucios
- Los salones, siempre se encuentran sucios y con olores feos, las salas Mac ni se diga



DIRECTOR DE PROGRAMA

- En términos generales, el trabajo del área es bueno y suele atender las solicitudes de estudiantes y docentes con amabilidad y eficiencia. Sin embargo, quisiera manifestar una situación particular relacionada con un estudiante en específico, cuyo comportamiento ha sido reiteradamente inapropiado. A pesar de que se han presentado pruebas claras sobre su conducta y el ambiente negativo que genera en el aula, no se han tomado medidas concretas al respecto. Esto ha afectado el clima académico y genera preocupación entre varios compañeros docentes. Sería importante revisar este caso con mayor atención para asegurar un entorno más sano y justo para todos. (Comunicación Audiovisual)
- Los profesores se demoran demasiado en subir las notas de cada corte, así mismo durante cada corte a veces uno se acerca a preguntar sobre las notas y los profesores o no las tienen o no las quieren mostrar (Diseño Industrial)