



1889

Institución Universitaria
**BELLAS ARTES Y
CIENCIAS DE BOLÍVAR**

Manual de Identidad Visual Corporativa

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE UNIBAC



PRESENTACIÓN

El Manual de Identidad Visual de la institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar, establece los lineamientos básicos para garantizar la correcta aplicación de su identidad y lograr su difusión clara e identificable.

Su objetivo es facilitar los procesos de comunicación para la elaboración de piezas para los diferentes medios visuales de comunicación.

Cualquier modificación que no esté en este manual, y que incluya la utilización del logotipo será indisp de parte del Departamento de Comunicaciones o de Fondo Editorial de Unibac, de acuerdo al caso.

Introducción



Elementos
Básicos de Identidad



Plano Técnico



Tipografía



Usos incorrectos
del Logotipo



Formas de Interrelación
del Logotipo



Aplicaciones del Logotipo



Papelería Institucional



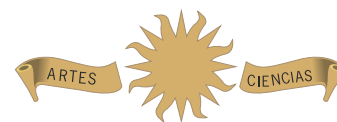
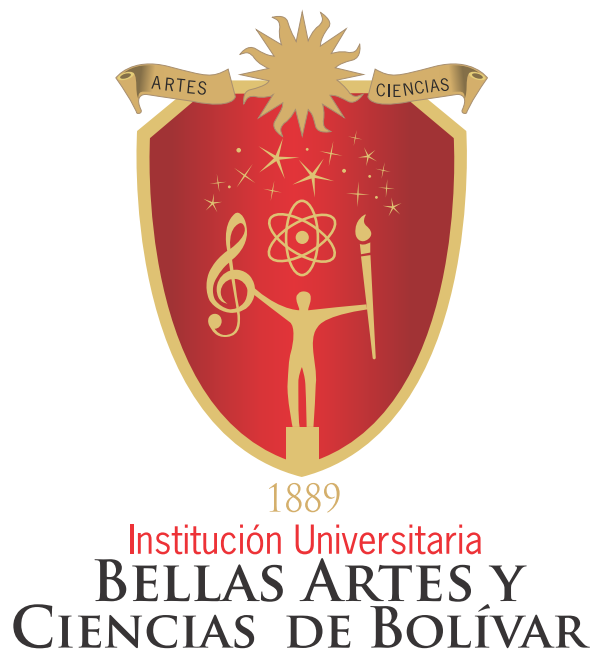
Bandera



Pendones



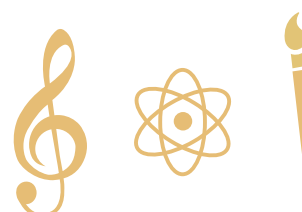
Merchandising



Estrella
Pergamino



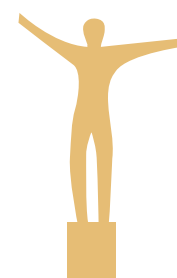
Escudo



Artes y Ciencias



Universo



Dummie y Podio

ELEMENTOS BÁSICOS DE LA IDENTIDAD

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE UNIBAC

El logotipo de Unibac fue creado en el año 2008, es un escudo que representa en su interior los programas profesionales, muestra un universo, representado por estrellas, donde el ser humano es el eje de todo el sistema; refleja la sobriedad que exige un Monumento Nacional. Aporta sobriedad a la Institución de Educación Superior y visualmente añade excelencia.



1889

Institución Universitaria
**BELLAS ARTES Y
CIENCIAS DE BOLÍVAR**

ELEMENTOS BÁSICOS DE LA IDENTIDAD

**MANUAL
DE IDENTIDAD
VISUAL DE
UNIBAC**

El escudo se complementa con las familias tipográficas, en este caso:
La principal es Trajan Pro Bold y la secundaria (en rojo) News Gothic Std.
Formando un conjunto compacto, clásico y moderno.



NEW GOTHIC STD & LIGHT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
@?&%\$

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz 1234567890
@?&%\$

TRAJAN PRO REGULAR & BOLD

AA BB CC DD EE FF
GG HH II JJ KK LL
MM NN ÑÑ OO PP
QQ RR SS TT UU VV
WW XX YY ZZ
1234567890 @?&%\$

AA BB CC DD EE FF
GG HH II JJ KK LL
MM NN ÑÑ OO PP
QQ RR SS TT UU VV
WW XX YY ZZ
@?&%\$

TIPOGRAFÍA






MANUAL
DE IDENTIDAD
VISUAL DE
UNIBAC

Las fuentes principales son New Gothic Std y la Trajan Pro, que también podemos usar en su versión light.



1889

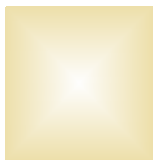
Institución Universitaria BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR

	Fondo escudo degradé		Cyan 0%	Cyan	0%		Negro 100%	
	Cyan 0%		Magenta 100%	Magenta	13%			
	Magenta 100%		Amarillo 100%	Amarillo	60%			
	Amarillo 100%		Negro 10%	Negro	13%			
	Negro 56%							
	Fondo escudo (centro)			Fondo escudo centro				
	Cyan 0%			Cyan	0%			
	Magenta 100%			Magenta	20%			
	Amarillo 100%			Amarillo	100%			
	Negro 5%			Negro	20%			

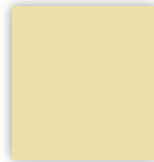
COLOR

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE UNIBAC

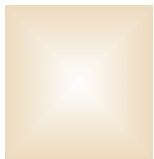
El rojo y el dorado son los colores principales del logotipo, complementado con el negro para bordes y letras, son los colores corporativos elegidos para Unibac y representan fuerza, tradición, calidad y visión en el sector educativo y cultural. Especificamos los porcentajes de cada color para ser muy precisos.



Champaña
0% Cyan
7% Magenta
18% Amarillo
7% Negro



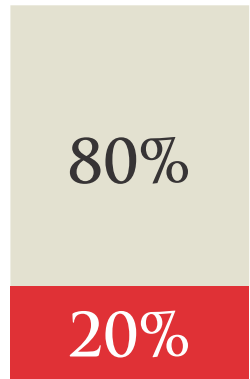
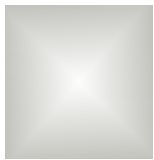
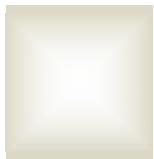
Trigo
0% Cyan
7% Magenta
18% Amarillo
7% Negro



Arena
0% Cyan
0% Magenta
15% Amarillo
15% Negro



Alabastro
0% Cyan
0% Magenta
7% Amarillo
30% Negro

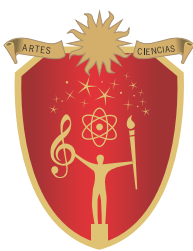


Cuando desees hacer un fondo multicolor o sea el caso de una obra de arte o fotografía, utiliza un 80% para la imagen, sea fotografía, ilustración digital u obra de arte; el 20% lo ocupará la identidad de la universidad y se destina para logos que acompañen los eventos, o sea que puede ser un espacio compartido.

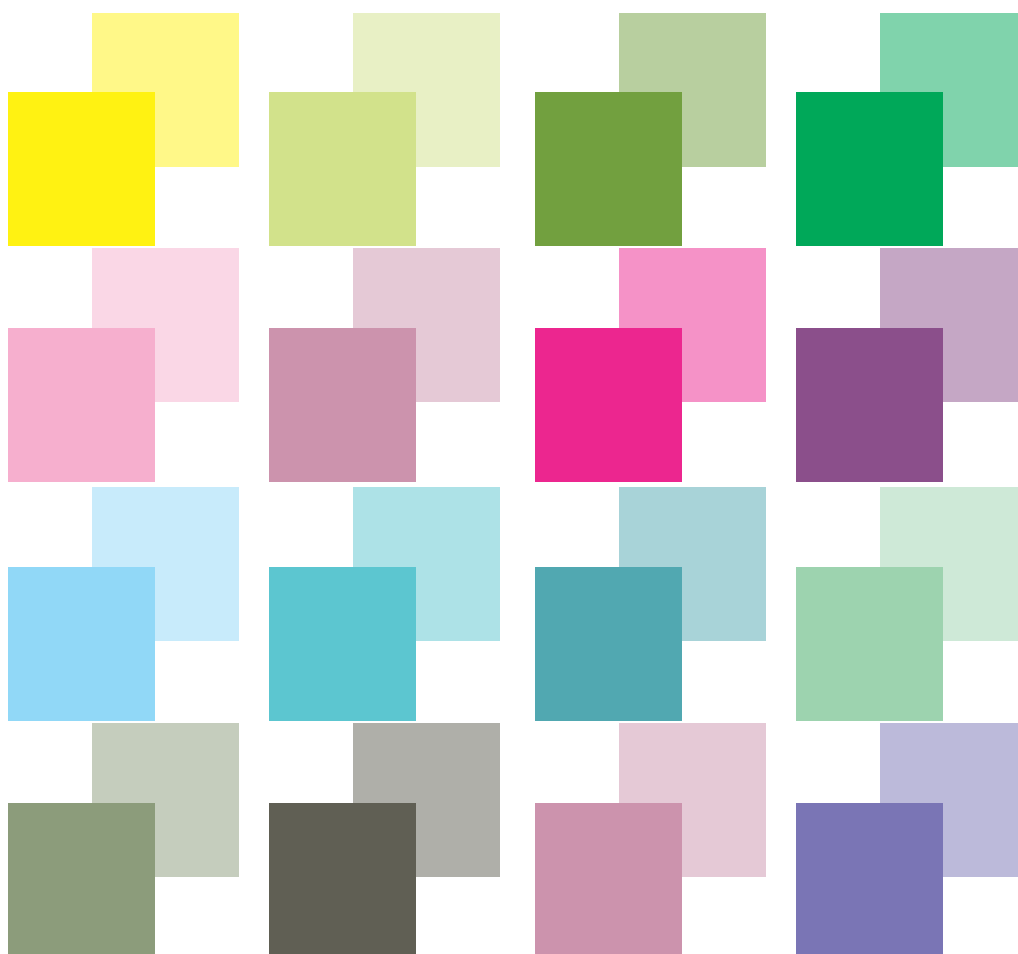
COLORES DE FONDOS

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE UNIBAC

Cuando se deseen fondos a color, se han derivado de la paleta del logotipo estos tonos que llamamos blancos ópticos, son tonos que apenas tiñen con un ligero toque de color el fondo de nuestros diseños. Los usamos en comunicaciones y redes sociales pero no descartan ni anulan fondos con fotografías o figuras en tonos similares o los blancos totales. La finalidad es destacar el logotipo de Unibac y sus colores brillantes con fondos neutros.



1889
Institución Universitaria
**BELLAS ARTES Y
CIENCIAS DE BOLÍVAR**



LA ANTIPALETA DE COLORES

**MANUAL
DE IDENTIDAD
VISUAL DE
UNIBAC**

En esta página hay una muestra de colores que debemos evitar porque no tienen relación con nuestra identidad corporativa. No deben aplicarse en el logotipo, fondos o elementos que se generen para comunicaciones, publicidad o redes sociales. Serían cambios innecesarios y dañinos. Estos colores sí pueden estar en fotografías y obras de arte, reservando el área de logotipos.



PLANO TÉCNICO

**MANUAL
DE IDENTIDAD
VISUAL DE
UNIBAC**

Esta cuadrícula tiene como objetivo principal conocer la geometría del logotipo y mantener sus proporciones milimétricamente. Sirve también para ampliaciones manuales. En la muestra adjunta vemos que podemos trabajar el diseño desde la cuadrícula o desde la línea central, para lograr la simetría del logotipo.



Cambiar el color del logotipo



Cambiar la tipografía del logotipo



Eliminar elementos del logotipo



Variar la proporción de los elementos del logotipo



Distorsionar el logotipo

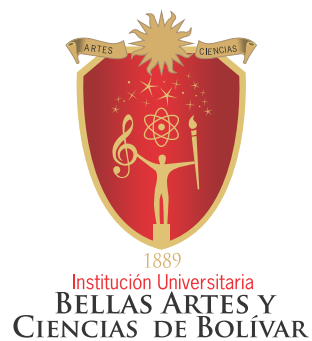


Distorsionar los elementos del logotipo

USOS INCORRECTOS

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE UNIBAC

Es muy importante que la identidad esté siempre aplicada correctamente, de acuerdo con las normas anteriormente establecidas en este manual. En esta página se ilustran algunos ejemplos de errores inaceptables por hacer modificaciones arbitrarias a los elementos del logotipo.



1889
Institución Universitaria
**BELLAS ARTES Y
CIENCIAS DE BOLÍVAR**



MANEJO FONDOS OSCUROS/CLAROS

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE UNIBAC

Las letras deben contrastar para ser legibles. Por eso, se permite el cambio de color en algunas letras del logotipo. En fondos oscuros utilizamos letras blancas y rojas, y en fondos claros letras negras y rojas. En ocasiones especiales, podremos usar dorado. Es fácil de deducir observando los ejemplos aprobados de esta página y el requerimiento.



ALTO CONTRASTE



POSITIVO



ESCALA DE GRISES



MANEJO A UNA TINTA

MANUAL
DE IDENTIDAD
VISUAL DE
UNIBAC

En ocasiones, se utiliza el logotipo a una tinta, esto puede ser un buen recurso en blanco y negro, escala de grises o positivo.. Una tinta también puede aplicarse a impresos en algunos colores, si se requiere, como el dorado o rojo vino. En este tipo de impresiones encontramos papelerías internas o de archivo, sellos, fotocopias, serigrafías y facilita procedimientos con troquelados o impresiones sobre papeles con color.



ÁREA DE SEGURIDAD DEL LOGOTIPO

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE UNIBAC

Los logotipos tienen un área de seguridad alrededor que les aporta limpieza y exposición, como en el caso de los passepartout en la pintura. En el caso de Unibac es un 20% de su área, en sus cuatro laterales. Ninguna otra forma puede incorporarse en esta área cuando se está diseñando, así que debe respetarse para su debida exposición.

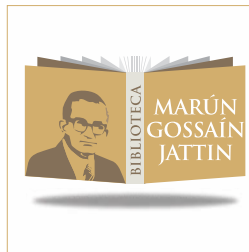


Institución Universitaria
**BELLAS ARTES Y
CIENCIAS DE BOLÍVAR**

FORMA DE INTERRELACIÓN PARA APLICACIONES VISUALES

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE UNIBAC

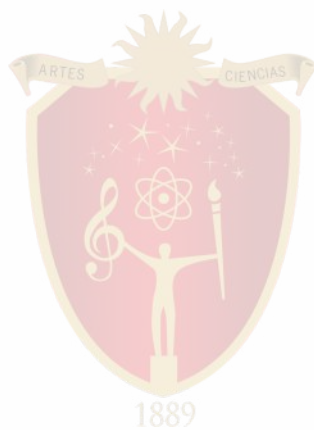
El logotipo está diseñado para utilizarse en áreas muy horizontales, vamos a necesitarlo en formatos rectangulares, como el lomo de un libro, un bolígrafo, cintas de escarapelas o para marcar las correas de una mochila o morral, si se diera el caso; para esto se diseña una forma de interrelación en formato rectangular horizontal.



LOGOTIPOS UNIBAC

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE UNIBAC

Cada espacio o actividad tiene un logotipo que aparecen siempre soportadas con el de Unibac y dinamizan la identificación interna y la pertenencia de las comunicaciones de cada área.



www.unibac.edu.co
info@unibac.edu.co
PBX. +605 6724603
Cra. 9 No. 39-12
Centro Histórico
Cartagena de Indias
Bolívar, Colombia

Síguenos como Unibac:



TR-C022/962872

MEMBRETE

**MANUAL
DE IDENTIDAD
VISUAL DE
UNIBAC**

El logo principal arriba centrado, una marca de agua y abajo detalles de correo, redes y calidad, este último podría cambiar porque son contratos anuales.



www.unibac.edu.co
info@unibac.edu.co
PBX. +605 6724603
Cra. 9 No. 39-12
Centro Histórico
Cartagena de Indias
Bolívar, Colombia

Síguenos como Unibac:



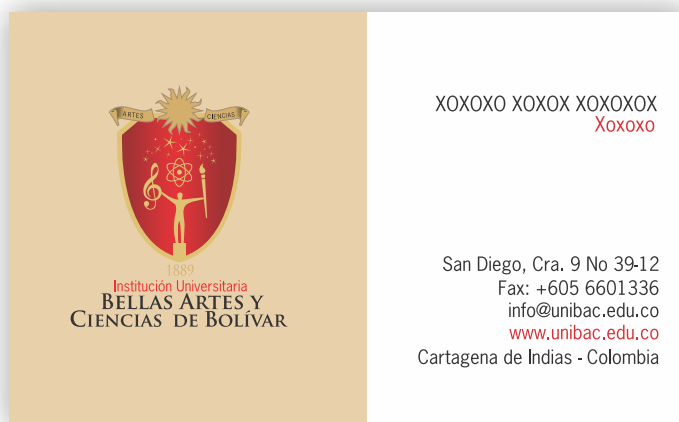
TR-C022/962872

MEMBRETE INTERNO

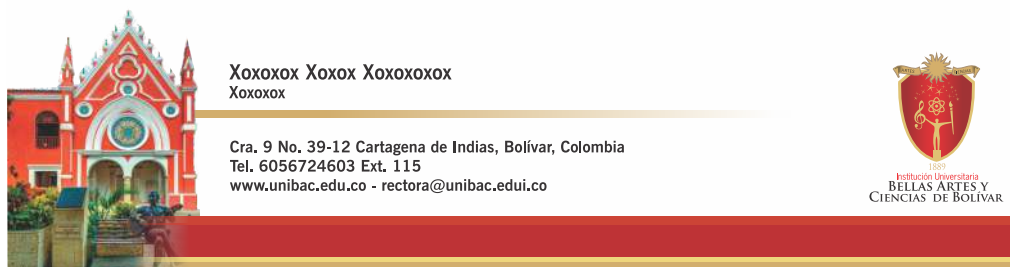
**MANUAL
DE IDENTIDAD
VISUAL DE
UNIBAC**

Una versión en blanco y negro se del membrete se utiliza para economizar papelería en algunos procesos internos o para generar copias.

TARJETA Y SOBRE



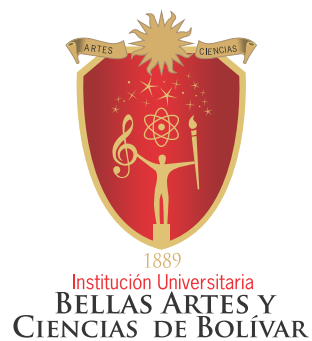
FIRMA



TARJETA, SOBRE Y FIRMA

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE UNIBAC

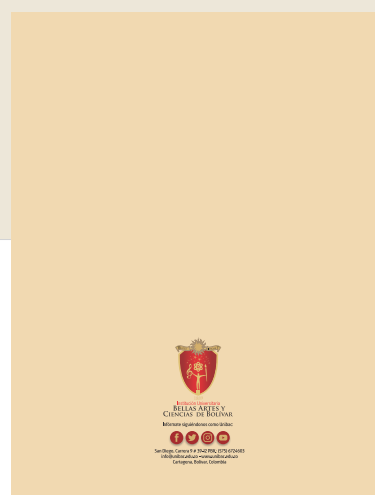
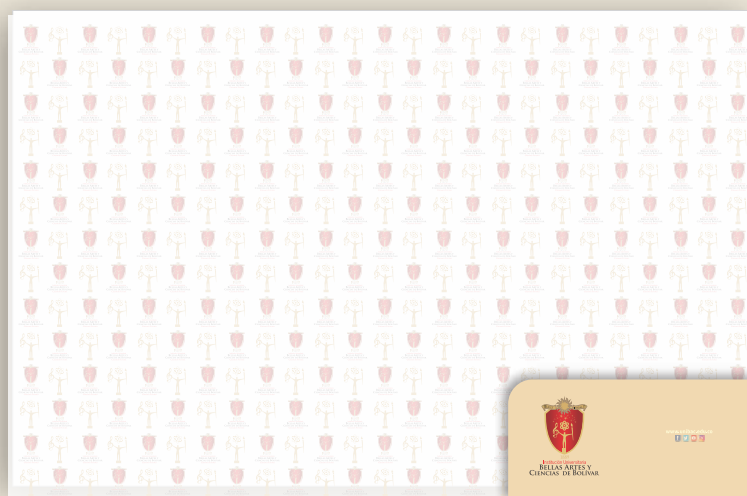
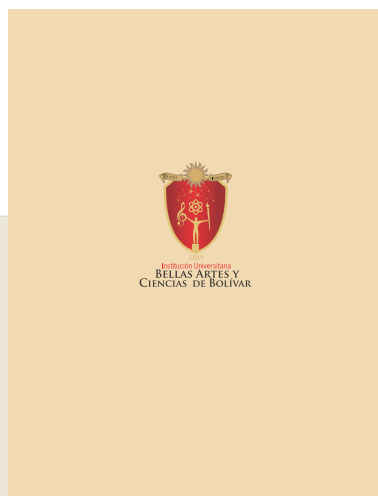
Además del membrete, los sobres y las tarjeta e presentación o visitas, son las piezas más utilizadas a nivel institucional. Actualmente podemos incluir como una pieza de mayor importancia pero en el campo virtual, la firma del email, es una pieza muy completa de contacto e imperdible.



PRESENTACIONES

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE UNIBAC

Las presentaciones institucionales se actualizaron haciéndolas más simples, más limpias y se ha incluido uno de los símbolos más fuertes de Unibac, su fachada. Se diseñaron piezas esquineras para armar composiciones con base en este pequeño marco.



PORTAFOLIOS

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE UNIBAC

La carpeta institucional, con bolsillo y en tamaño especial debido a la diversidad de tamaños de documentos que se manejan en Unibac. El interior tiene una marca de agua total, creada a partir de un patrón hecho con el logotipo de la Institución.



BANDERA

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE UNIBAC

La bandera es otro símbolo de identidad de Unibac. Es sin dudarlo, el elemento de mayor solemnidad y es utilizado en espacios académicos, abriendo eventos e izada al interior y exterior de la edificación Unibac.



BOTONES

**MANUAL
DE IDENTIDAD
VISUAL DE
UNIBAC**

Los botones generan pertenencia, lucirlos con orgullo valida todo lo que sientes y esperas de la institución que llevas en el pecho. El diseño dorado, hace un guiño a esa sensación de empatía y éxito. Un botón tiene que provocar usarlo.



WWW.UNIBAC.EDU.CO

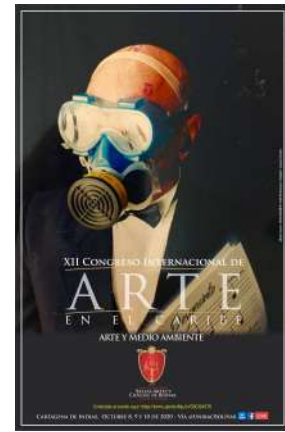
PENDONERÍA BÁSICA

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE UNIBAC

Los pendones son como el crédito o la firma de los espacios que genera Unibac, sean conversatorios, festivales o congresos. Los firmamos con nuestro logotipo expuesto en pendones blancos impecables donde se destaca el logotipo en muy buen tamaño.



Cuando desees hacer un fondo multicolor o sea el caso de una obra de arte o fotografía, utiliza un 80% para la imagen, sea fotografía, ilustración digital u obra de arte; el 20% de la altura, lo ocupará la identidad de la universidad y se destina también para logos que participan en los eventos, esto quiere decir que puede ser un espacio compartido.



AFICHES



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE UNIBAC

En los afiches se reserva un área del 20% para logotipos, por lo general además del logo de la Institución, se publican logos de algunas dependencias que participan en los eventos. Es el área no el lugar. No importa que sean 1 o 5 se destina esa área y se trata de ubicar proporcionalmente el tamaño de los textos para que no hayan mayores contrastes.



REPÚBLICA DE COLOMBIA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
Y EN SU NOMBRE LA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR



CONFIERE EL TÍTULO DE
MAESTRO EN ARTES PLÁSTICAS

A
XOXOXOXO XOXOXO XOXOXOX
C.C. 1.234.567.890

POR HABER CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS ACADÉMICOS EXIGIDOS
Y EN TESTIMONIO DE ELLO LE OTORGA EL PRESENTE DIPLOMA

EN LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS, A 23 DE SEPTIEMBRE DE 2021

LA Rectora

LA Vicerrectora Académica

LA Secretaria General

Registrado
Libro &
Folio

Personería Jurídica Ordenanzas 35 de 1990 y 16 de 2008
de la Asamblea Departamental de Bolívar
Resoluciones 3140 y 3377 de 2000 del Ministerio de Educación Nacional

DIPLOMA

**MANUAL
DE IDENTIDAD
VISUAL DE
UNIBAC**

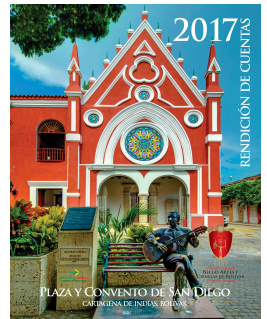
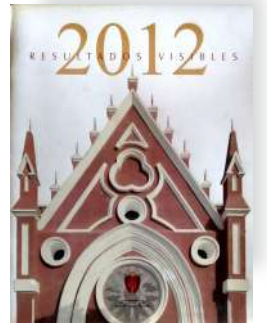
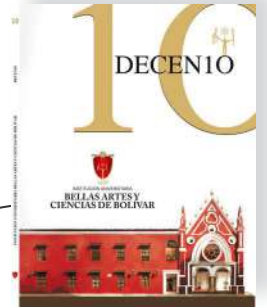
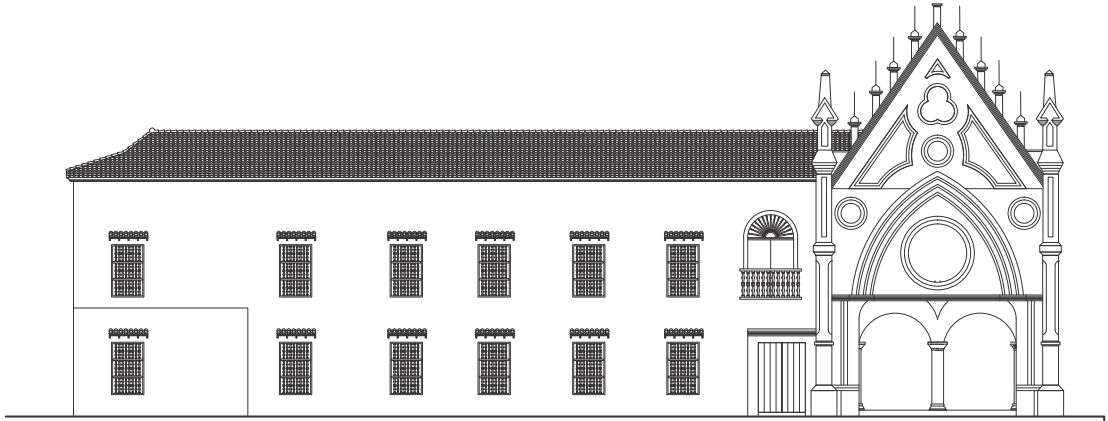
Los diplomas se actualizaron en 2021 con este diseño, limpio, con los tipos de letras institucionales, con el logotipo en su nueva paleta, más claro, con más contraste y con un ajuste de redacción, mucho más formal que la anterior, un cambio para mejorar.



TROFEO

**MANUAL
DE IDENTIDAD
VISUAL DE
UNIBAC**

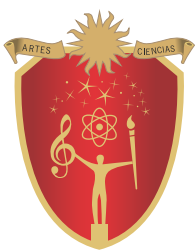
A través de un concurso estudiantil obtuvimos el que sería el trofeo institucional, usado en certámenes como el Festival de las Artes y que se mantiene como trofeo oficial de las premiaciones Unibac.



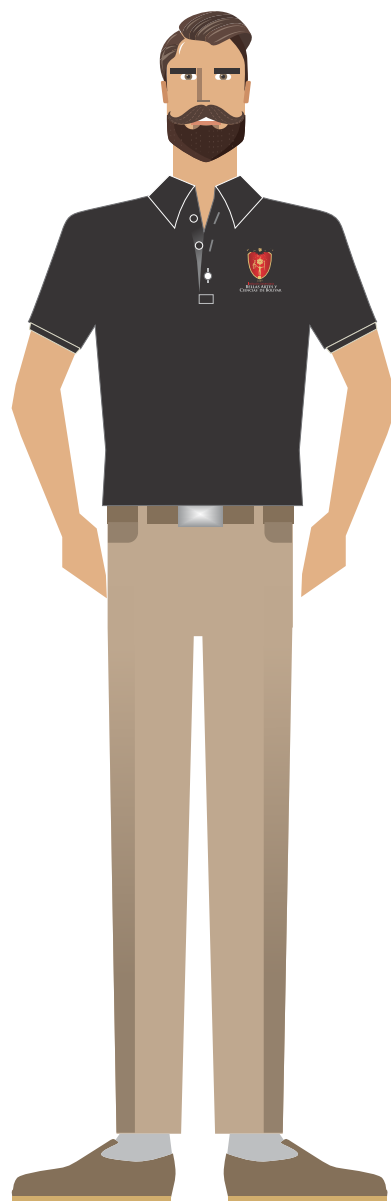
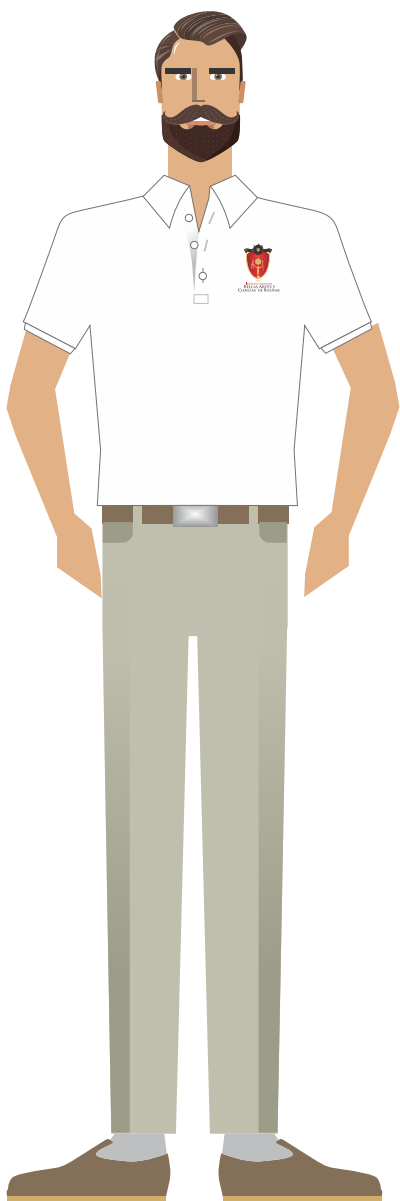
FACHADA

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE UNIBAC

La fachada se trabajó en dos versiones, una en outlines y una fotográfica plana, con un realismo y exactitud maravilloso. Se usa la fachada siempre a la derecha por hacer coincidir el corte con el margen extremo a la derecha. En ocasiones se edita la zona del atrio o acceso principal con la escultura a Adolfo Mejía, otro de nuestros símbolos.



1889
Institución Universitaria
**BELLAS ARTES Y
CIENCIAS DE BOLÍVAR**



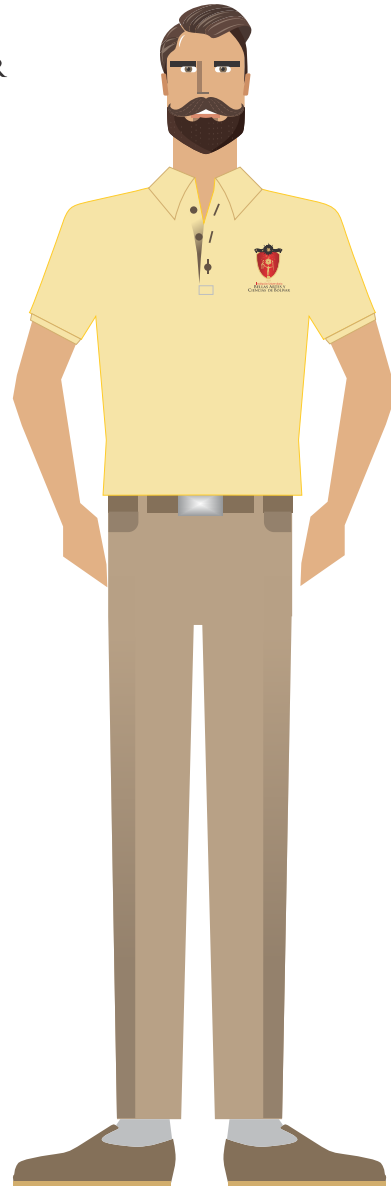
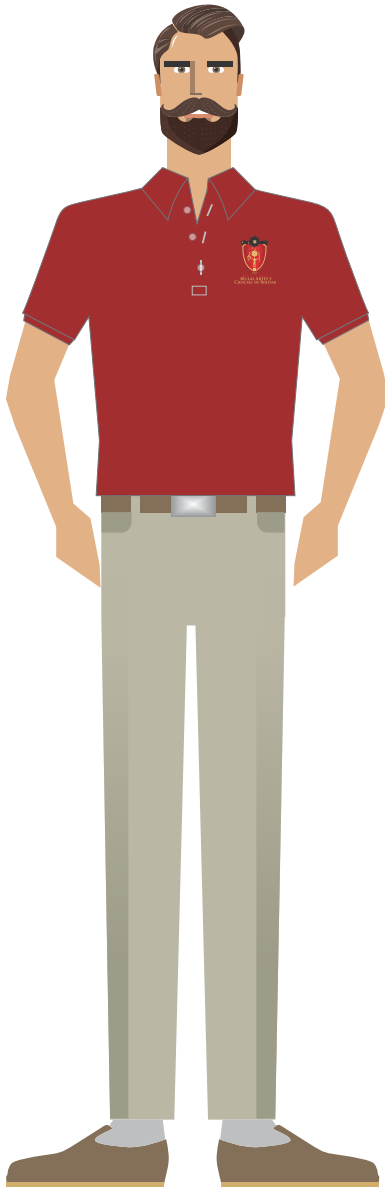
UNIFORMES

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE UNIBAC

Los uniformes están concebidos de manera muy básica en tonos institucionales como el blanco, el kaki, el negro y el rojo vino de Unibac. También se mezcla con algunos neutros para hacerlos utilizables y combinables entre sí.



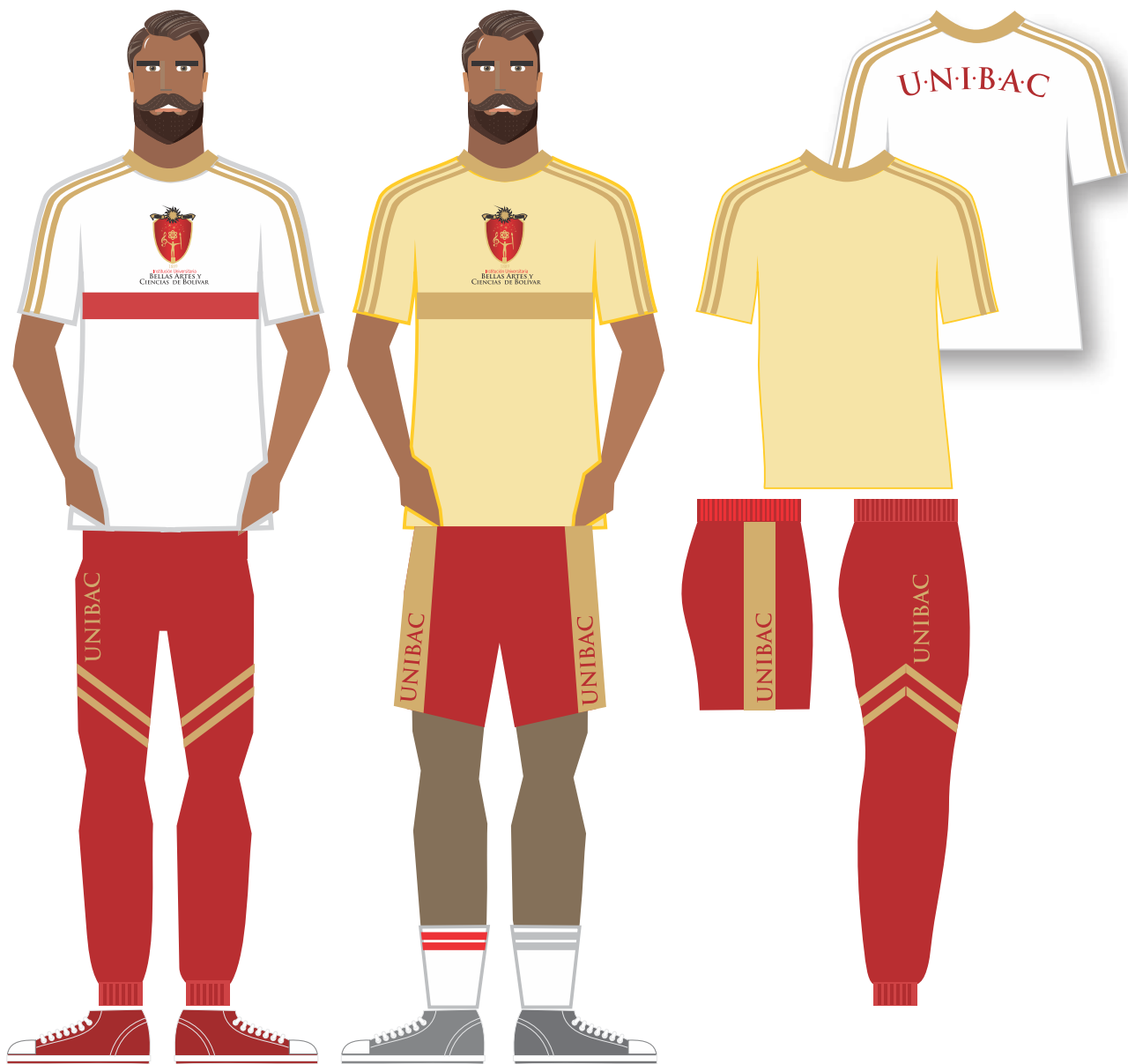
1889
Institución Universitaria
**BELLAS ARTES Y
CIENCIAS DE BOLÍVAR**
CALIDAD QUE TRASCIENDE



PENDONERÍA BÁSICA

**MANUAL
DE IDENTIDAD
VISUAL DE
UNIBAC**

Los pendones son como el crédito o la firma de los espacios que genera Unibac, sean conversatorios, festivales o congresos. Los firmamos con nuestro logotipo expuesto en pendones blancos impecables donde se destaca el logotipo en muy buen tamaño.



UNIFORMES DEPORTIVOS

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE UNIBAC

Nuestros colores más deportivos son el rojo y el negro, reflejados en estas ideas de uniformes deportivos donde podemos elegir el color de los zapatos y las medias para combinarlos con esa camiseta roja llena de energía y la sobria y elegante sudadera negra. También tenemos nuestro rojo más oscuro en pantalonetas de fútbol.



TSHIRT

**MANUAL
DE IDENTIDAD
VISUAL DE
UNIBAC**

En la camiseta se destaca el logotipo al frente y la sigla Unibac en la espalda, es una camiseta con listas en los hombros.



ARTÍCULOS PROMOCIONALES

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE UNIBAC

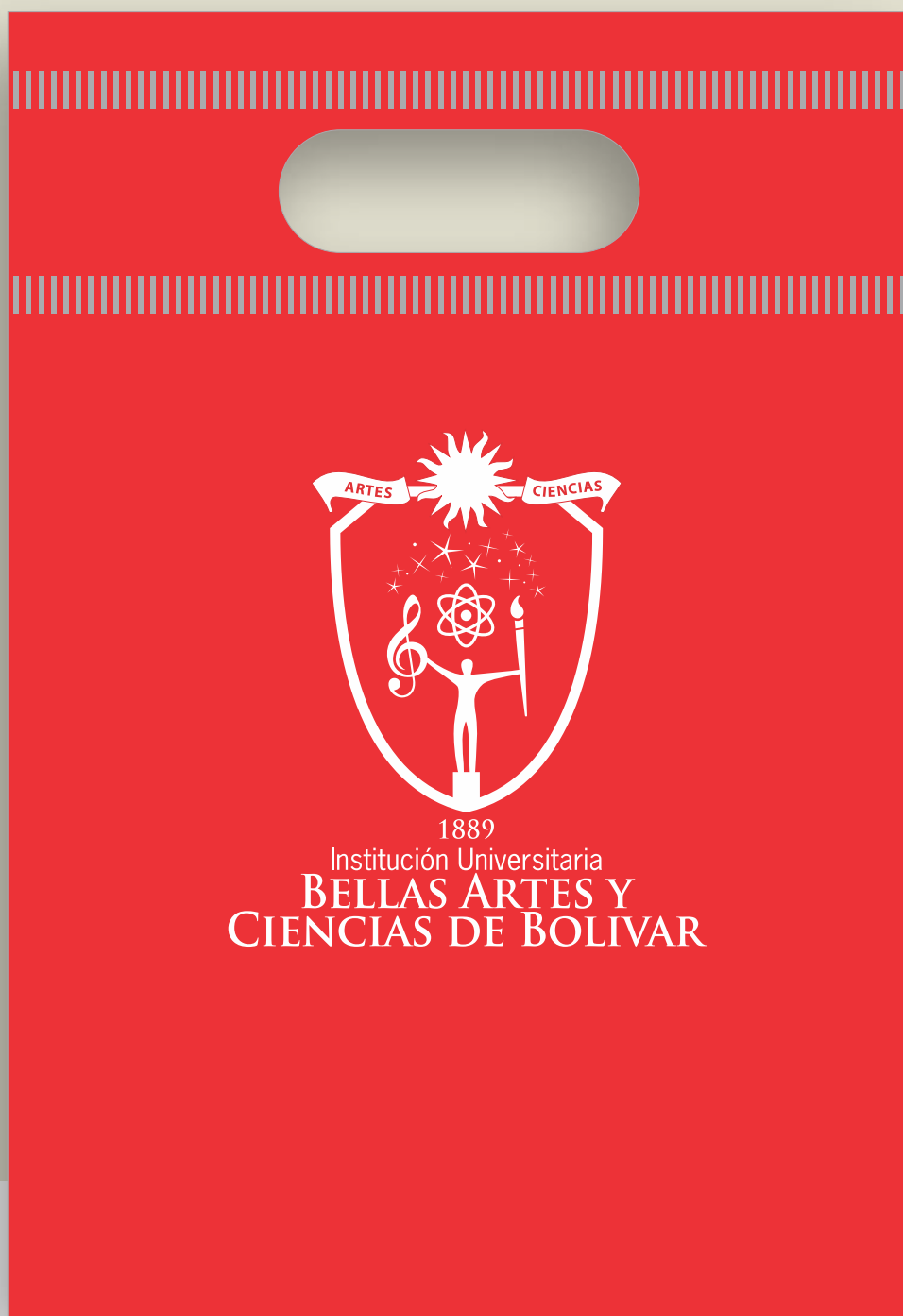
El merchandising de Unibac solo imprime el logotipo. Es usado en mugs, camisetas tipo polo, bolígrafos, bolsas y de vez en cuando en camisetas de sus eventos. En este caso se debe utilizar las formas de interrelación para artículos como los bolígrafos.



BOLSA DE MANO

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE UNIBAC

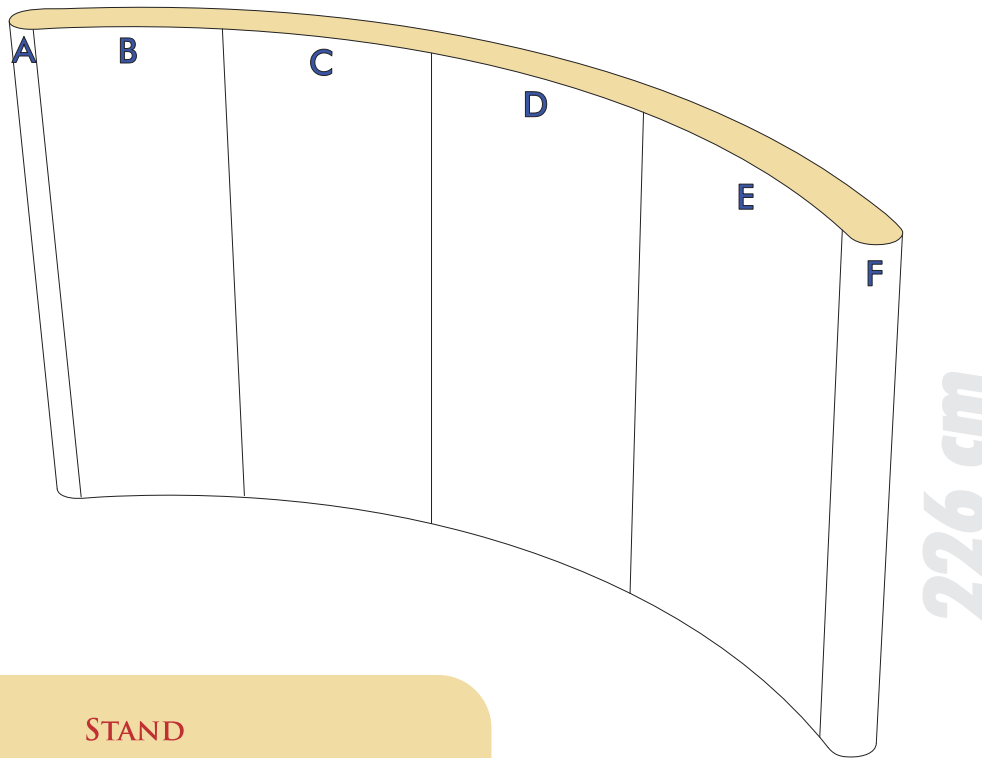
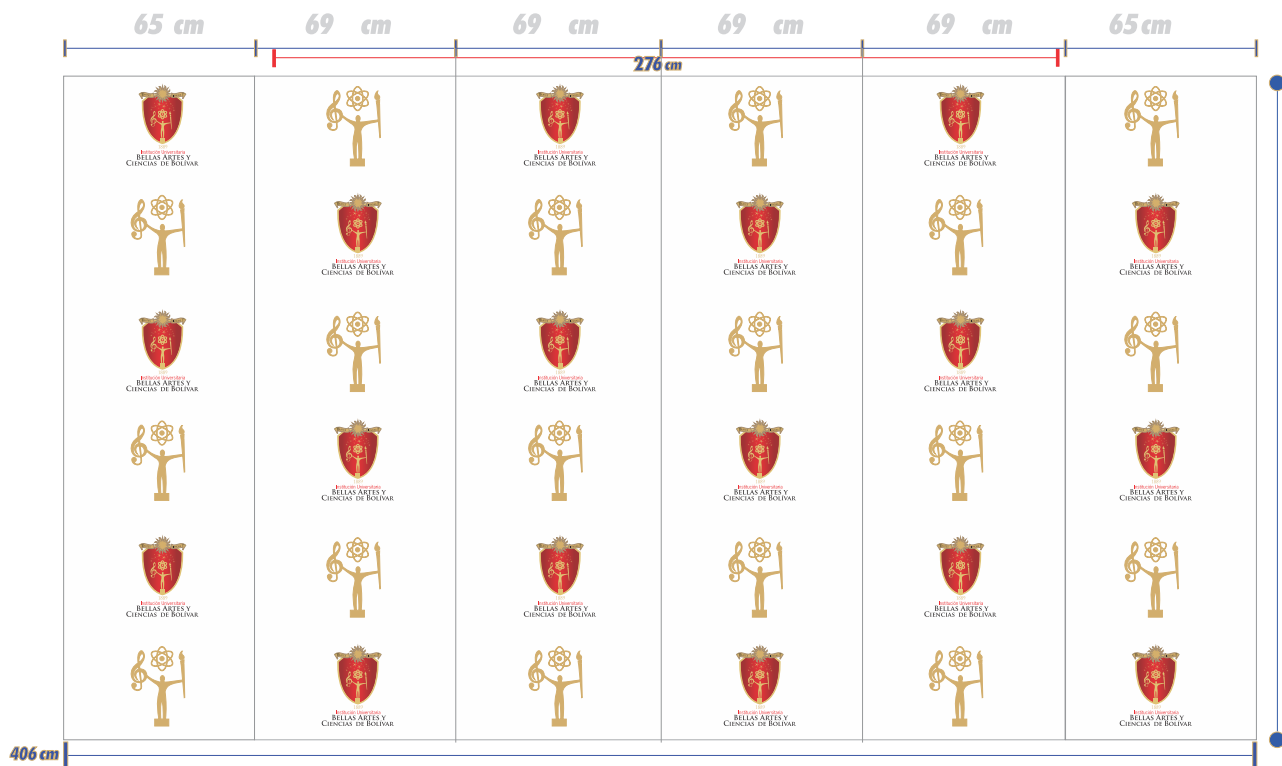
La bolsa es uno de los souvenirs más útiles, porque bien sirve para guardar folletos con los programas y material publicitario, también puede usarse para obsequiar nuestro material cultural, sean productos o material previo a eventos especiales, inclusive de bienvenida a ellos. Es reutilizable y permanece mucho tiempo en uso. Impresa a una tinta.



BOLSA DE MANO

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE UNIBAC

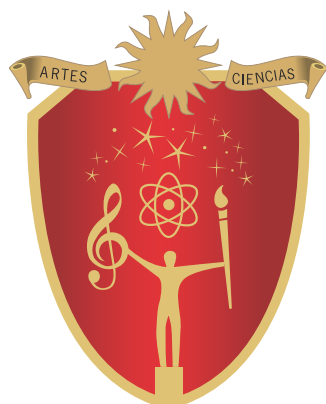
La bolsa es uno de los souvenirs más útiles, porque bien sirve para guardar folletos con los programas y material publicitario, también puede usarse para obsequiar nuestro material cultural, sean productos o material previo a eventos especiales, inclusive de bienvenida a ellos. Es reutilizable y permanece mucho tiempo en uso. Impresa a una tinta.



STAND

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE UNIBAC

Es un stand amplio de 4 cuerpos y 2,26 mts de altura, impreso en material magnético con el diseño suministrado por Unibac, basado en su logo y e personaje del logotipo.



1889

Institución Universitaria
**BELLAS ARTES Y
CIENCIAS DE BOLÍVAR**

FORMATOS

PAPELERÍA CONTABLE

**MANUAL
DE IDENTIDAD
VISUAL DE
UNIBAC**

Se han diseñado formatos para varios dependencias y/o actividades internas, podremos verlos en las siguientes páginas, se ha elegido e formato carta para ordenes o facturas y para recibos media carta.



Institución Universitaria
BELLAS ARTES Y
CIENCIAS DE BOLIVAR

UNIBAC

PROYECCIÓN SOCIAL

CÓDIGO: PS-FO-007

VERSIÓN:

FECHA DE APROBACIÓN

FORMATO DE MATRÍCULAS DE CURSOS
Y PROGRAMA PREPARATORIO

INFORMACIÓN FAMILIAR

NOMBRE Y APELLIDO
DEL ALUMNO

EDAD

NOMBRE
DEL PADRE

NOMBRE DE
LA MADRE

DOMICILIO

TEL.

INFORMACIÓN MATRÍCULA

F. MATRÍCULA/F. PAGO

CURSO/PROGRAMA

CANCELÓ POR
CONCEPTO MATRÍCULAS

EMPRESA

PROF.

HORARIO

CORREO E.

CURSO PREPARATORIO

AULA

NIVEL I

NIVEL II

NIVEL III

NIVEL IV

PINTURA INFANTIL

ÓLEO O ACRÍLICO INFANTIL

PINTURA AL ÓLEO ADULTO

DIBUJO

DANZA

ACTUACIÓN

CERÁMICA

FOTOGRAFÍA

PROGRAMA PREPARATORIO

INICIACIÓN A LA MÚSICA

GUITARRA

PIANO

PERCUSIÓN

TÉCNICA VOCAL

VIENTOS

VIOLÍN

OTROS:

FIRMA DEL ESTUDIANTE

FIRMA DEL ACUDIENTE



1889
Institución Universitaria
BELLAS ARTES Y
CIENCIAS DE BOLÍVAR

UNIBAC

GESTIÓN DE RECURSOS FÍSICOS

CÓDIGO: RC-FO-002

VERSIÓN: 2

FORMATO DE SOLICITUD DE RECURSOS FÍSICOS,
TECNOLÓGICOS Y/O SERVICIOS GENERALES

FECHA DE APROBACIÓN

30 10 2009

NÚMERO DE SOLICITUD

OFICINA SOLICITANTE

DESTINO ESPECÍFICO

SOLICITUD DE: REPARACIÓN: MANTENIMIENTO: COMPRA: OTRO (ESPECIFICAR):

Multiple empty rectangular boxes for detailed request information.

FECHA DE APROBACIÓN

F. DE RECIBO DE COMPRA

Grid for approval date (3 columns).

Grid for receipt date (3 columns).

SOLICITADO POR:

RECIBIDO POR:

FIRMA Y CARGO

FIRMA Y CARGO

REVISADO:

APROBADO:

FIRMA Y CARGO

FIRMA Y CARGO



UNIBAC R E C T O R Í A

CONSECUTIVO No.

FECHA DE ENVÍO

DESTINATARIO:

FECHA DE ENTREGA
AL DESTINATARIO:

A S U N T O

A C C I O N E S

- | | | | |
|--|--------------------------|---|--------------------------|
| • ESTUDIAR Y FORMULAR PROPUESTA | <input type="checkbox"/> | • ATENDER DE MANERA INMEDIATA | <input type="checkbox"/> |
| • PROGRAMAR EN AGENDA, PREPARAR EL TEMA Y CONVOCAR | <input type="checkbox"/> | • DETERMINAR LA VIABILIDAD TÉCNICA, FINANCIERA Y JURÍDICA | <input type="checkbox"/> |
| • ENVIAR COPIA DE LA RESPUESTA A ESTE DESPACHO | <input type="checkbox"/> | • PREPARAR PRESENTACIÓN | <input type="checkbox"/> |
| • CORREGIR | <input type="checkbox"/> | • INFORMAR A LOS ENTES DE CONTROL E INVESTIGACIÓN | <input type="checkbox"/> |
| • PROGRAMAR CITA | <input type="checkbox"/> | • INFORMAR PERSONALMENTE | <input type="checkbox"/> |
| • EVALUAR CONVENIENCIA | <input type="checkbox"/> | • PRESENTAR A RECTORÍA INFORME ESCRITO | <input type="checkbox"/> |
| • PARA SU CONOCIMIENTO Y FINES PERTINENTES | <input type="checkbox"/> | | |

PARA SU CONOCIMIENTO Y FINES PERTINENTES

SACRA NORMA NÁDER DAVID
R E C T O R A



1889
Institución Universitaria
**BELLAS ARTES Y
CIENCIAS DE BOLÍVAR**

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR

SAN DIEGO, CARRERA 9 # 39 - 12 PBX: (605) 6724603 EXT.: 124
EXENTOS DE RETENCIÓN POR SER ESTABLECIMIENTO PÚBLICO
ART. 22 DEL ESTADO TRIBUTARIO
CARTAGENA - COLOMBIA

SEÑORES:

FACTURA DE VENTAS NO.

DIA

MES

AÑO

Resolución DIAN No.

SON:

COP\$

Esta factura se asimila en todos sus efectos a una letra de cambio (Art. 774 del C. C.)



CIUDAD:	FECHA:			
---------	--------	--	--	--

PAGADO A:

RECIBO DE CAJA No.

C O N C E P T O

RECIBIDO C. C. No.

RESPONSABLE CAJA MENOR C. C. No.

VALOR \$



CIUDAD:	FECHA:			
---------	--------	--	--	--

PAGADO A:

RECIBO DE CAJA No.

C O N C E P T O

RECIBIDO C. C. No.

RESPONSABLE CAJA MENOR C. C. No.

VALOR \$

FACHADA

MANUAL
DE IDENTIDAD
VISUAL DE
UNIBAC

Este es el recibo de caja.
Media carta horizontal es el tamaño.
También se diseñó una propuesta a color, aunque siempre se ha usado la de 1 tinta por economía.



1889

Institución Universitaria
**BELLAS ARTES Y
CIENCIAS DE BOLÍVAR**

VOCERÍA

**MANUAL
DE IDENTIDAD
VISUAL DE
UNIBAC**

La vocería está reglamentada a través de nuestras políticas de comunicación donde se establece como medio idóneo al rector y representante legal para todos los medios de comunicación y redes sociales.



1889

Institución Universitaria
**BELLAS ARTES Y
CIENCIAS DE BOLÍVAR**

-  @unibacbolivar
-  @unibacbolivar
-  @unibacbolivar
-  @unibacbolivar

www.unibac.edu.co
info@unibac.edu.co
PBX. +6096724603
Cra. 9 No. 39-12
Cartagena de Indias
Bolívar, Colombia