

Presentación

Unibac es, en espíritu, una institución ya milenaria. Desde la fundación del Instituto Musical, pasando por la Escuela de Bellas Artes, hasta su consolidación en el nuevo siglo como Institución de Educación Superior, lo que hoy es Unibac ha evidenciado su compromiso con el desarrollo y la promoción del talento artístico nacional.

El compromiso en ese sentido nos obliga a siempre buscar nuevas estrategias para potenciar el increíble talento de nuestros artistas y formarlos con compromiso y visión, para que puedan desempeñarse en sociedad y contribuir a la economía del país a la vez que puedan sacar adelante sus proyectos de vida.

El arte, por supuesto, va más allá de los intereses económicos, pero no por eso es posible negar que, en el mundo contemporáneo, la obra de arte tiene un valor que va más allá de su sentido decorativo, ritual, religioso o simplemente estético. En efecto, el precio de la obra de arte es una cuestión de valor más allá del material. También es cierto que, en la intersección de la creación y el comercio, la asignación del valor monetario a una obra de arte es un proceso complejo y a menudo mal entendido.

La importancia de este tema se hace aún más patente en el contexto de una universidad dedicada a la enseñanza de las artes, donde los estudiantes están en proceso de descubrir y definir su voz artística, al mismo tiempo que buscan formas de sustentarse y prosperar en el complejo mundo del arte contemporáneo. Al abordar el tema del precio de la obra de arte, esperamos iluminar este

aspecto esencial, pero a menudo oscuro, de la vida del artista, y ofrecer a nuestros estudiantes las herramientas y la comprensión necesarias para navegar con confianza en el mundo del arte comercial.

Es aquí donde tiene cabida la reflexión que haremos en Ojo al Arte de la mano de estos ensayos que giran alrededor del tema del precio de la obra de arte. La mayoría de los mismos fueron presentados en el Congreso Internacional de Arte en el Caribe, organizado por Unibac. La determinación del valor de una obra de arte es una cuestión de gran relevancia y a menudo incluso una fuente de ansiedad para los artistas emergentes. Nuestros estudiantes, como todos los artistas en sus inicios, se encuentran en una compleja posición. Por un lado, están desarrollando su estilo y voz únicos, una identidad artística que refleja su visión personal del mundo. Por otro lado, deben aprender a navegar en el competitivo y a veces enigmático mercado del arte.

Establecer un precio para su trabajo puede ser un desafío abrumador. Ponerle precio a su arte es, en esencia, ponerle precio a su creatividad, a sus ideas, a su tiempo y a su talento. Es una tarea que requiere una cuidadosa introspección y una comprensión sólida del tema. Un tema donde no hay posiciones unificadas y donde las voces diversas usualmente chocan y se confunden.

Adicional a esto, Unibac, desde el año 2019, lidera la iniciativa de la subasta como un ejercicio pedagógico

que permita darles a los estudiantes experiencia práctica en este aspecto del mundo del arte. Este es un ejercicio que ha ido acompañado de la cátedra "Mercados del Arte".

Permítanme extenderles a todos una invitación a explorar y reflexionar sobre este tema, tan fundamental como a menudo mal comprendido, en el mundo del arte: el precio de una obra de arte. Pero más allá de la reflexión, los invitamos a participar en las próximas subastas organizadas por Unibac. Los estudiantes de esta institución son talentosos artistas emergentes que están dando sus primeros pasos en el mundo del arte profesional. Les invitamos a que los apoyen y se lleven a casa una pieza de arte original y única. Al hacerlo, no sólo estarán adquiriendo una obra de arte, sino también apoyando a la próxima generación de artistas, ofreciéndoles la confianza y los medios para seguir persiguiendo su pasión.

Sacra Náder David

Rectora

Hamlet Porto,
Sin título, 1991
Dibujo en grafito sobre cartón
50 cms. x 24 cms.

