



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR

VICERRECTORIA ACADÉMICA

PLAN DE ESTUDIOS  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
EDUCACIÓN PROFESIONAL

AREA	FORMACIÓN BÁSICA		FORMACIÓN PROFESIONAL				INTEGRADA			C/S	HTA	HTI		
COMPONENTE	CONCEPTUAL Y HUMANÍSTICO		EXPRESIÓN, TECNOLOGÍA Y GESTIÓN				LENGUAJE E INVESTIGACIÓN		CONTEXTO E HISTORIA					
NIVEL	SEMESTRE	ASIGNATURAS										C/S	HTA	HTI
FUNDAMENTACIÓN	1	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN CA 151 2HTP +4HTA 2 Cred	REDACCIÓN DE MEDIOS I CA 152 2HTP +4HTA 2 Cred	ESTÉTICA DE LA IMAGEN CA153 3HTP +6HTA 3 Cred		LENGUAJE AUDIOVISUAL CA 155 4HTP +8HTA 4 Cred		INGLÉS I IN 100 2HTP +4HTA 2 Cred	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA IN 110 2HTP +4HTA 2 Cred	CÁTEDRA UNIBAC IN 120 2HTP +4HTA 2 Cred	17	17	34	
	2	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN CA 251 2HTP +4HTA 2 Cred	REDACCIÓN DE MEDIOS II CA 252 2HTP +4HTA 2 Cred	FOTOGRAFÍA CA 253 3HTP +6HTA 3 Cred		PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I CA 255 4HTP +8HTA 4 Cred		INGLÉS II IN 200 2HTP +4HTA 2 Cred	ELECTIVA I IN210 2HTP +4HTA 2 Cred	CONSTITUCIÓN POLÍTICA IN 220 2HTP +4HTA 2 Cred	17	17	34	
	3	EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN CA 351 2HTP +4HTA 2 Cred	RETÓRICA Y ARGUMENTO CA 352 2HTP +4HTA 2 Cred	EDICIÓN SONORA CA 353 3HTP +6HTA 3 Cred	GUIÓN I DE FICCIÓN CA 354 2HTP +4HTA 2 Cred	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II CA 355 4HTP +8HTA 4 Cred		INGLÉS III IN 300 2HTP +4HTA 2 Cred	ELECTIVA II IN310 2HTP +4HTA 2 Cred	ÉTICA Y LEGISLACIÓN DE MEDIOS CA 320 2HTP +4HTA 2 Cred	19	17	34	
CONTEXUALIZACIÓN	4	SEMIÓTICA CA 451 2HTP +4HTA 2 Cred		PRODUCCIÓN DE AUDIO INFORMATIVOS CA 453 3HTP +6HTA 3 Cred	GUIÓN DE TV INFORMATIVOS CA 454 3HTP +6HTA 3 Cred	EDICIÓN AUDIOVISUAL I CA 455 4HTP +8HTA 4 Cred		INGLES IV IN 400 2HTP +4HTA 2 Cred	ELECTIVA III IN 410 2HTP +4HTA 2 Cred	HISTORIA UNIVERSAL CA 420 2HTP +4HTA 2 Cred	18	17	34	
	5			GUIÓN Y TALLER DE RADIO CA 553 3HTP +6HTA 3 Cred	GUIÓN DOCUMENTALES CA 554 3HTP +6HTA 3Cred	EDICIÓN AUDIOVISUAL II CA 555 4HTP +8HTA 4 Cred	ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL DC 220 2HTP +4HTA 2 Cred	INGLES V IN 500 2HTP +4HTA 2 Cred	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN IN 510 2HTP +4HTA 2 Cred	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN CA 520 2HTP +4HTA 2 Cred	18	19	38	
	6	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN CA 651 2HTP +4HTA 2 Cred			DIRECCIÓN DE ARTES Y ESCENOTECNIA CA 654 2HTP +4HTA 2Cred	TALLER DE TV CA 655 4HTP +8HTA 4 Cred	PUBLICIDAD Y MERCADEO CA 656 2HTP +4HTA 2 Cred	INGLES VI IN 600 2HTP +4HTA 2 Cred	METODOLOGÍA APLICADA CA 657 2HTP +4HTA 2 Cred	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN CA 620 2HTP +4HTA 2 Cred	16	17	34	
PROFUNDIZACIÓN	7	TEORÍA DE PUBLICOS CA 751 2HTP +4HTA 2 Cred		PRODUCCIÓN EN DIRECTO CA 753 3HTP +6HTA 3 Cred	DIRECCIÓN DE ACTORES CA 754 2HTP +4HTA 2Cred	MULTIMEDIA I CA 755 4HTP +8HTA 4 Cred	GESTIÓN CULTURAL Y PORTAAFOLIO CA 756 2HTP +4HTA 2 Cred	INGLES VII IN 700 2HTP +4HTA 2 Cred	ANTEPROYECTO DE GRADO CA 757 2HTP +4HTA 2 Cred	SEMINARIO I IN 720 2HTP +4HTA 2 Cred	19	17	34	
	8					MULTIMEDIA II CA 855 4HTP +8HTA 4 Cred	ANALÍTICA DE DATOS CA 856 2HTP +4HTA 2 Cred	INGLES VIII IN 800 2HTP +4HTA 2 Cred	TRABAJO DE GRADO CA 857 2HTP +4HTA 2 Cred	SEMINARIO II IN 820 2HTP +4HTA 2 Cred	12	15	30	
		12	6	18	12	32	8	16	16	16	136	136	272	

TOTAL ASIGNATURAS: 56

REQUISITO ADICIONAL DE GRADO: 120 HORAS DE PRÁCTICAS PROFESIONALES CERTIFICADAS POR UNA EMPRESA

CONVENCIONES

C/S	Créditos por semestre
HTA	Horas totales Asistidas
HTI	Horas totales independientes

