



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR

PROCESO SOPORTE Y MEJORAMIENTO DEL SGC

VERIFICACIÓN DEL CONTEXTO UNIBAC

La institución Universitaria Bellas Artes y ciencias de Bolívar consciente de la importancia del monitoreo del contexto interno y externo ha desarrollado matrices de identificación elementos que permitan evaluar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, de igual manera se han realizado esfuerzos de identificación de riesgos estratégicos y por proceso, todo esto en el marco de la aplicación de los sistemas de gestión con los cuenta la entidad como son: ISO 9001: 2015, Modelo estándar de control Interno (MECI) y el Modelo integrado de planeación y gestión MIPG.

Estos modelos de gestión algunos de ellos diseñados de forma exclusiva para la gestión pública cuentan con requisitos relacionados a la verificación y pertinencia de la entidad a las necesidades de sus partes interesadas o grupos sociales objetivo, para lo cual la institución realiza un constante monitoreo de normatividad legal vigente aplicable a instituciones de educación superior, verificación de oportunidades de participación en convocatorias de entes estatales relacionadas a las fortalezas de Unibac, así mismo la institución como parte de los procesos de mejora continua y de cumplimiento con requisitos del ministerio de educación cuenta con herramientas de interacción con sus estudiantes, funcionarios, egresados y empleadores. Así mismo existen otros elementos de interacción que permiten hacer participe a la comunidad en general de las políticas y estrategias de Unibac a través de la construcción participativa del plan anticorrupción y atención al ciudadano PAAC, y los planes institucionales establecidos el decreto 612 de 2018

A continuación se presenta el resultado de esa verificación del entorno desarrollada en Unibac resumida en matrices de riesgos, oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas:



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR

PROCESO DE SOPORTE Y MEJORAMIENTO

MATRIZ DE OPORTUNIDADES

1. PROCESO	2. IDENTIFICACIÓN OPORTUNIDADES	3. VENTAJA COMPETITIVA QUE SE BUSCA DESARROLLAR EN LA INSTITUCIÓN	ACCIONES DE APROVECHAMIENTO	RESPONSABLES
UNIBAC	Estrategias de desarrollo del nuevo gobierno para la expansión de las industrias culturales o creativas hacia ámbitos diversos "economía naranja"	La expansión de la economía naranja como política de gobierno genera mayor demanda de empresas e instituciones que tienen como misión la creación y desarrollo de las artes en todas sus formas. Unibac es la IES abanderada de esta industria en el departamento de Bolívar, por lo que esto podría suponer inversiones cuantiosas en recursos para el desarrollo del arte por parte del gobierno nacional	<p>Crear un grupo interdisciplinario para la formulación y ejecución de proyectos de estas industrias en cada uno de los programas académicos de Unibac.</p> <p>Realizar alianzas estratégicas con otras entidades pertenecientes a esta industria para aunar esfuerzos en la ejecución de proyectos afines</p>	Rectora - Vicerrectora académica
	Instituciones de educación superior en el interior y/o exterior (nacionales e internacionales) con disposición para crear convenios interinstitucionales de movilidad estudiantil y docente	La movilidad nacional e internacionales contribuye a la transferencia del conocimiento de los implicados, lo que a su vez incrementa la cualificación de estudiantes y docentes	Realizar alianzas estratégicas con IES a nivel nacional e internacional para realizar movilidad y transferencia de conocimiento de docentes y estudiantes.	Rectora - Vicerrectora académica
	Certificaciones en Sistemas de gestión y buenas prácticas. Con requisitos que mejoran el desempeño organizacional	En la actualidad la mayor parte de los reconocimientos al desempeño se realizan a través de la implementación de sistemas de gestión y buenas prácticas. Por lo tanto estos pueden ser representativos para Unibac en el ámbito empresarial (reconocimiento por otras empresas) y social (reconocimiento de la sociedad). Además es de vital importancia dar cumplimiento a las políticas gubernamentales en temas de seguridad y salud en el trabajo implementando este sistema de gestión	<p>Obtener la acreditación Institucional otorgada por el CNA.</p> <p>Diseñar e implementar el sistema de gestión de Seguridad y salud en el trabajo a partir de lo establecido en el decreto 1072 de 2015 y resolución 1111 de 2017</p> <p>Actualizar la certificación a la ISO 9001 versión 2015</p>	Rectora - Vicerrectora académica - Asesor de calidad
	Apoyo por parte del MEN para que las Instituciones públicas de educación superior logren la acreditación de programas e institucional	El apoyo del Ministerio de educación nacional, a las instituciones de educación que tienen por objetivo la acreditación institucional, mejorará el desempeño	Establecer enlaces con el ministerio de educación en busca de asesoría en sus programas de apoyo.	Rectora - Vicerrectora académica
	Empresas públicas y privadas abiertas a elaboración de convenios para acceder a la formación de los cursos preparatorios	En muchas empresas tanto públicas como privadas ven los cursos preparatorios brindados por Unibac como una política de incentivos para los trabajadores y sus hijos; lo que abre las puertas de un nuevo mercado potencial	Crear estrategias de marketing enfocadas a la promoción de cursos preparatorios a empresas, para aprovechar la demanda de estos cursos por los trabajadores de estas compañías y ampliar el número de estudiantes de estos cursos	Vicerrectora académica
	Entorno dinámico y complejo que obliga al cambio continuo (enseñanza virtual)	El dinamismo y complejidad del entorno favorece a la empresa o instituciones que más facilidad de adaptación. La virtual también incrementa los ingresos de la institución	Actualización permanente de docentes y administrativos que permita estar a la vanguardia en los temas de actualidad que afecten directa o indirectamente la Institución en especial la enseñanza en ambientes virtuales	Vicerrectora académica
	Empresas públicas y privadas abiertas a elaboración de convenios para acceder a la formación de los cursos preparatorios	En muchas empresas tanto públicas como privadas ven los cursos preparatorios brindados por Unibac como una política de incentivos para los trabajadores y sus hijos; lo que abre las puertas de un nuevo mercado que se podría explotar	Crear estrategias de marketing enfocadas a la promoción de cursos preparatorios a empresas, para aprovechar la demanda de estos cursos por los trabajadores de estas compañías y ampliar el número de estudiantes de estos cursos	Vicerrectora académica
	Apropiación de las herramientas del gobierno en línea para ampliar los mecanismos de consulta, información, concertación para mejorar la imagen de la Institución	Mejorar la imagen institucional y evitar posibles sanciones del gobierno nacional	Mantener actualizada la página web con las exigencias de las normas relacionadas a gobierno en línea	Secretaría General - Asesora de prensa

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR****PROCESO DE SOPORTE Y MEJORAMIENTO****MATRIZ DE OPORTUNIDADES**

1. PROCESO	2. IDENTIFICACIÓN OPORTUNIDADES	3. VENTAJA COMPETITIVA QUE SE BUSCA DESARROLLAR EN LA INSTITUCIÓN	ACCIONES DE APROVECHAMIENTO	RESPONSABLES
	Municipios del departamento de Bolívar con una fuerza cultural y artística importante	El aprovechamiento de la fortalezas artísticas de los municipios del departamento de bolívar podría incrementar el numero de estudiantes de Unibac a través de estrategias de marketing dirigidas a niños y jóvenes	Desarrollar muestras artísticas de los programas académicos de Unibac en las Instituciones Educativas de los municipios del departamento. Realizar concursos artísticos dirigidos a niños y jóvenes del departamento	Vicerrectora académica - Director administrativa de proyección social



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR

PROCESO DE SOPORTE Y MEJORAMIENTO

MATRIZ DE DEBILIDADES

1. PROCESO	2. IDENTIFICACIÓN DEBILIDADES	3. VENTAJA COMPETITIVA AFECTADA	ACCIONES DE MITIGACIÓN
UNIBAC	El tiempo de contratación de los docentes de planta es inferior al de otras universidades de la región afectando la vinculación y permanencia de estos.	La calidad de la formación académica se ve afectada por los tiempos de contratación docente, toda vez que la entidad tiende a tener una tasa de rotación de personal mayor a la de otras instituciones del sector, lo que reduciría las posibilidades de continuar con profesionales idóneos	1. Estudiar la posibilidad de modificar los contratos docentes logrando que su periodicidad sea anual teniendo en cuenta las sugerencias del CNA y las fuentes de financiación 2. Dar beneficios a los docentes con mas de tres años de trabajo en la institución
	No se han incorporado incentivos salariales para la productividad académica e investigativa dentro del escalafón docente	La calidad de la formación académica se ve afectada por la falta de incentivos salariales a la productividad académica e investigativa; Teniendo en cuenta que los docentes tienden a buscar instituciones donde tengan mejores incentivos salariales	1. Diseñar un programa de incentivos para el cuerpo docente teniendo en cuenta la productividad académica e investigativa
	La categorización del centro de investigación está por debajo de la categoría recomendada para este tipo de instituciones	Reconocimiento nacional e internacional en temas de investigación.	2. Crear estrategias investigativas en la institución en pro de la obtención de una calificación mayor
	Los resultados de las pruebas saber pro están por debajo de la media nacional	Imagen institucional a nivel nacional	1. Crear un programa de nivelación a los estudiantes que lleguen por debajo de la media nacional. 2. Realizar seguimiento a los estudiantes que estén con resultados de pruebas saber por debajo de la media 3. Brindar cursos preparatorios de la prueba saber pro
	La universidad no cuenta con espacios propios para el desarrollo de actividades deportivas y recreativas.	La organización de eventos deportivos y recreativos esta supeditada a la disponibilidad de los escenarios de las instituciones con las que se tiene convenio, reduciendo así el numero de estos eventos que se ejecutan.	Crear convenios administrativos, con por lo menos 2 entidades adicionales para disminuir la probabilidad de no disponibilidad de estos escenarios
	La institución no cuenta con espacios idóneos para la atención de docentes a estudiantes	Falta de interacción de los estudiantes con de los docentes de la universidad	Diseñar espacios para la interacción entre los estudiantes y los docentes a parte de las aulas de clase.
	En la institución no existen ofertas de posgrado que complementen los programas académicos ofrecidos	Falta de continuidad en la preparación de los egresados y de competitividad de la Institución	Diseñar programas de posgrado que contribuyan a la continuidad de la formación de los egresados



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR

PROCESO DE SOPORTE Y MEJORAMIENTO

MATRIZ DE AMENAZAS

1. PROCESO	2. IDENTIFICACIÓN DE LA AMENAZA	3. DESVENTAJAS COMPETITIVAS POSIBLES	ACCIONES DE MITIGACIÓN
UNIBAC	Crecimiento lento en el mercado de las artes, como formación profesional, de los bachilleres recién graduados	Reducción y crecimiento lento del numero de matriculados en la institución	Realizar Estrategias de marketing dirigidas al mercado potencial de jóvenes de grado 11 y bachilleres recién graduados para mejorar el crecimiento de las artes como carrera profesional
	Falta de financiamiento por parte de entes territoriales y nacionales	Disminución de l ejecución del presupuesto de la institución	Implementar acciones que permitan a la institución encaminarse al autofinanciamiento como investigación, servicios al sector productivo y artístico de la nación.
	Poco apoyo del ministerio nacional a las instituciones publicas de educación superior	Incremento de las debilidades de todas la áreas de la IES	Establecer un equipo asesor con experiencia para resolver los inconvenientes mas recurrentes que se presentan en la institución
	Aparición de ofertas académicas nacionales o internacionales en materia de artes	Mayor competencia por el mercado de formación artística	Establecer estrategias de diferenciación de los programas académicos de la institución y brindar servicios especiales presenciales para mejorar el desempeño de los estudiantes
	Mayor inversión del estado a Instituciones que brindan carreras técnicas y tecnológicas en detrimento de las profesionales	Disminución del presupuesto de las instituciones que prestan servicios educativas con carreras universitarias	Implementar acciones que permitan a la institución encaminarse al autofinanciamiento como investigación, servicios al sector productivo y artístico de la nación.
	Uso de las redes sociales para desacreditar a la institución por parte de personas ajenas a esta.	Afectación de la imagen institucional a nivel local, regional o nacional	Manejo adecuado y proactivo de las redes sociales, elaboración de comunicados de prensa para aclarar posibles noticias falsas que afecte la imagen de la institución
	Actos de Vandalismo e contra de las instalaciones de la institución	Infraestructura Institucional inadecuada para los procesos académicos	Elaborar procedimientos para la prevención e intervención de posibles actos vandálicos contra la institución
	Sanciones del ministerio de trabajo por falencias en la implementación del SG- SST	Afectación de la imagen institucional a nivel local, regional o nacional- reducción del presupuesto institucional	Contratar personal capacitado para el diseño e implementación del SG-SST
	Reducción de actividades académicas y de número de estudiantes por la pandemia producida por el COVID-19	Interrupción de las actividades Académicas y reducción del numero de estudiantes de la institución	Establecer estrategias de adaptación a la nueva realidad producto de la pandemia. Brindar Opciones de ayuda a los estudiantes para prevenir la deserción.



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR

PROCESO DE SOPORTE Y MEJORAMIENTO

MATRIZ DE AMENAZAS

1. PROCESO	2. IDENTIFICACIÓN DE LA AMENAZA	3. DESVENTAJAS COMPETITIVAS POSIBLES	ACCIONES DE MITIGACIÓN
	Reformas legales que tiendan a reducir la calidad de los servicios educativos	Disminución de la calidad de los servicios educativos	Mantener estándares de servicios educativos, verificándolos a través de herramientas estadísticas que permitan establecer posibles desviaciones en la calidad.



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR

PROCESO DE SOPORTE Y MEJORAMIENTO

MATRIZ DE FORTALEZAS

1. PROCESO	2. IDENTIFICACIÓN DE LA FORTALEZA	3. VENTAJA COMPETITIVA	5. ACCIONES APROVECHAMIENTO
UNIBAC	Programas de Proyección social para los municipios del departamento con énfasis en la población afectada por el conflicto armado	Reconocimiento de marca a nivel local y regional, especialmente en niños y jóvenes	Realizar más programas de proyección social que ayuden a beneficiar a la comunidad y a la vez a dejar en alto el nombre de la institución
	Plan de desarrollo acorde a las necesidades de la institución y a los objetivos del ministerio de educación	Tener las metas establecidas para 4 años de gestión evita la improvisación en el desarrollo de las actividades críticas	Mejorar continuamente la planificación de la empresa a partir de las necesidades de las partes interesadas
	Competitividad de los programas académicos	Programas académicos con currículos competitivos	Actualización constante de currículos para mantenerlos a la vanguardia de las nuevas tendencias en el área de las artes
	Mecanismos de ingreso de estudiantes es adecuado a la sociedad y a la institución	Transparencia en los procesos de selección	
	La institución Brinda opciones de capacitación teniendo en cuenta las necesidades de su personal docente y administrativo	Programas de capacitación adecuados a los administrativos y docentes	Creación de programas de capacitación acordes a las necesidades de los empleados y a las de la institución
	La imagen de la Institución es reconocida en la región	Reconocimiento de marca a nivel local y regional	Estrategias de marketing y eventos con la comunidad para incrementar aun más el reconocimiento de la marca
	Implementación de Sistemas de Gestión acordes a las necesidades de la organización	Imagen corporativa reconocida por la calidad en su gestión	Implementar nuevos sistemas de gestión en el empresa que mejoren el desempeño de esta
	La organización cuenta con programas de bienestar enfocados en las necesidades de los estudiantes y empleados de la institución	Programas de bienestar que impactan positivamente en la comunidad estudiantil	Crear nuevos programas de bienestar a partir de las necesidades de los estudiantes y administrativos
	La institución cuenta con recursos físicos y tecnológicos adecuados para el desarrollo integral de los estudiantes, docentes y administrativos	Satisfacción de estudiantes administrativos y docentes con respecto a la infraestructura física y tecnológica	Realizar mejoras constantes de la infraestructura física y tecnológica
	Recurso humano Administrativo competente según las necesidades de la organización	Buen nivel de desempeño e todos los procesos de la organización	Incrementar aun mas el nivel de desempeño de los procesos de la organización