

Así mismos a la Resolución No.643 de 2015 de la Contaduría General de la Nación que expido el Plan Único de Cuentas para las IES.

### **COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL INTERNA.**

La Institucion Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar Establecio raciones, con comunidades, a nivel Municipal, Distrital, Departamental, Nacional e Internacional, igualmente con otras Instituciones y organización; lo que la hace endógena y exógenamente actuando como espacio de deliberación en el que se interpretan realidades y mudo posible, en este sentido al comunicación organizacional implica en lo siguiente espacios primordial en la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar.

- . Comunicación e interdependencia.
- . Protocolo Unirrigación de la gestión para las Comunicaciones Institucional
- . Promoción de la creación de una Discurso Universal
- . Transparencia
- . Descentralización con criterios editoriales unificado

### **COMUNICACIÓN ETERNA Y RELACIONES INTERNACIONALES.**

Es importante resaltar que la relaciones que se generan en el triángulo de la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar, Empresas, Estado, con la sociedad civil como objeto y mediación, deben procurar que las diferentes comunidades y sector académicos y sociales que en firma permanente se articulan con los procesos de Docencia, Investigación y Extensión promovidos por la alta dirección, son beneficiarios directo de los logros obtenidos.

De igual modo cobra especial importancia las relaciones que la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar sostiene con las Instituciones y los organismos que se encuentran vinculados con la educación, a niveles Regional, Departamental, Nacional e Internacional, las cuales debe ser promovida con una estrategia integral articulada con la oficina de Admisiones y Registro Académico y demás programas académicos, dirigida a la totalidad de Institución educativa.