



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR**

**SEGUIMIENTO PLAN DE DESARROLLO  
"CALIDAD QUE TRASCIENDE"**

**2021**

Educación de Calidad																								
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	INDICADORES DE LOGROS	META (meta resultado "MR" - meta producto "MP")												CUMPLIMIENTO ACUMULADO DE LA EJECUCION	% DE CUMPLIMIENTO	% cumplimiento efectivo	OBSERVACION	RESPONSABLES			
					2021																			
					PROYECCION			1 TRIM			2 TRIM			3 TRIM								4 TRIM		
MR	MP	MR	MP	MR	MP	MR	MP	MR	MP	MR	MP	MR	MP	MR	MP	MR	MP	MR	MP					
Formar profesionales integrales con espíritu investigativo, pensamiento crítico-reflexivo y capacidad participativa con proyección social y cultural para el desarrollo de las regiones.	Fortalecer la gestión académica, en aras de mejorar la calidad de la formación profesional y de elevar los niveles de competitividad de Unibac, mediante la mejora continua de la calidad de los servicios prestados.	Actualizar y contextualizar los Planes Curriculares de estudios, asegurando que estén sustentados en la integralidad, flexibilidad e interdisciplinariedad, acordes con las necesidades educativas, laborales y sociales.	- Incorporación de nuevos contenidos y estrategias pedagógicas de cara a la formación integral. - Mejoramiento y desarrollo de los modelos pedagógicos utilizados en los Programas.	- Actualización de los Proyectos Educativos por Programas	100%	6													6	100%	100%	Los proyectos educativos por programas se encuentran actualizados	DIRECTORES DE PROGRAMA	
			- Innovación en los procesos de enseñanza-aprendizaje, con el desarrollo de contenidos teóricos-prácticos y el manejo de recursos de apoyo, para la óptima articulación y coordinación entre pedagogía, didáctica y evaluación. - Articulación de los currículos y la proyección social de los Programas en coherencia con los escenarios y contextos, para responder a las necesidades actuales. - Promoción del trabajo interdisciplinario, el diálogo de saberes y la valoración de la inclusión de otros campos del conocimiento a la formación.	- Programas académicos ofertados con registro calificado	100%	6														6	100%	100%		Los programas ofertados por Unibac cuentan con registro calificado, actualmente se encuentran en procesos de renovación, ellos son: Diseño Industrial y Comunicación Audiovisual
		Diseñar e implementar un Programa de Desarrollo Profesional que permita mejorar en número, dedicación, nivel de formación y experiencias de los profesores. Y que además promueva la producción, pertinencia, utilización e impacto del material docente.	- Diseño de una política de desarrollo del cuerpo profesoral.	- Programa de desarrollo profesoral acorde a las necesidades del entorno académico e investigativo	100%	1														1	100%	100%		En el programa se relacionaron las jornadas desarrolladas, (5 Jornadas Pedagógicas de Capacitación durante 2021)
			- El diseño e implantación de un sistema de carrera académica para los docentes, que premie el esfuerzo personal como compensación al desempeño académico. - La elaboración y desarrollo de planes integrales de formación del profesorado que incorporen las dimensiones sociales, políticas, éticas y pedagógicas implicadas en el quehacer educativo.	- Número de nuevos docentes cualificados a nivel de maestría	0%	0															0	100%		100%
	Optimizar los recursos de apoyo (infraestructura física y tecnológica, audiovisuales, biblioteca, laboratorios y talleres) de la Institución, acuerdo a la naturaleza de los Programas y asegurar que estos cuenten con recursos bibliográficos (impresos, digitales, bases de datos) adecuados, actualizados, suficientes y accesibles.	- Actualización y mejora de los recursos físicos, técnicos y tecnológicos como apoyo al óptimo desarrollo de las actividades académicas y el fortalecimiento de los Programas. - Gestión de nuevos recursos informáticos y de comunicación para los Programas. - Aumento de los recursos bibliográficos en medios impresos y digitales.	- Número de aulas y/o laboratorios adecuados para el desarrollo misional	100%	4														29	725%	100%	Debido a que adquirimos un recurso presupuestal el cual nos permitió ejecutar el contrato de mejoramiento de infraestructura física, el cual incluye el mantenimiento de toda la sede incluido aulas y laboratorios. Realizado a través del Contrato 340 de 2021.	RECTORA	
			- Número de bases de datos adquiridas	100%	2															0	0%	0%		No se hizo renovación de base datos La empresa regaló un mes. Evaluaron activa hasta inicio de diciembre (seron un mes de cortesía)
			- Número de libros u otro material bibliográfico y/o hemerográfico y/o de fonoteca adquirido	100%	50															394	788%	100%		Donaron a la institución 394 libros María Eugenia Fuyillos (maestra de artes plásticas)
			- Licencias de software adquiridas	100%	390															394	101%	100%		Se realizó proceso de contratación para la adquisición de software y licencias para el óptimo funcionamiento de los equipos de la comunidad académica y administrativa a través de recursos de los PEC. Enlace del proceso en SECOP es: <a href="https://community.unibac.gov.co/Unibac/Tendering/OpportunityDetail/index.html?CID=CD_NTC_2349833&amp;fromPublicArea=true&amp;Modal=Full">https://community.unibac.gov.co/Unibac/Tendering/OpportunityDetail/index.html?CID=CD_NTC_2349833&amp;fromPublicArea=true&amp;Modal=Full</a>
	Formalizar la vinculación con los egresados, seguimiento y medición de su impacto en la sociedad, en aras de fortalecer las relaciones con sus profesionales y de obtener información en los procesos de evaluación-planificación, para el mejoramiento, actualización o reestructuración de los planes de estudio de los Programas.	Conocer la valoración de los egresados con su formación académica.	- Evaluación del nivel de satisfacción del egresado con su formación académica, inserción, movilidad, trayectoria e ingresos.	- Informe sobre el nivel de satisfacción de los egresados (tasa de satisfacción incremental partiendo del 80% entre periodos)	80%	1													1	100%	100%	En el periodo 2021 se diligenció 74 encuestas de satisfacción por parte de los egresados, con una escala de valoración equívale a una calificación MUY BUENA con respecto a los servicios recibidos por parte de Unibac	P.U BIENESTAR INSTITUCIONAL	
			Analizar la inserción y trayectoria laboral de nuestros egresados.	- Implementación de mecanismos de registro y seguimiento de egresados, con información de su incorporación al mercado laboral, ejercicio de su profesión, nivel de remuneración, otros., en la evaluación de los objetivos educacionales.	- Informe actualizado sobre el desempeño de los egresados (Tasa de eficiencia (rendimiento de los egresados) Tasa de éxito Tasa de evaluación Satisfacción del empleador con el desempeño del egresado)	100%	1													1	100%	100%		Existe en la institución una oficina encargada de compilar y actualizar la información relacionada con la gestión de los egresados. Se cuenta una base de datos actualizada con información crítica para hacer análisis sobre el desempeño de egresados.
		Promover programas de capacitación continua.		- Medición del grado en el que los egresados cumplen con las necesidades de su empleador, quienes son usuarios directos de sus servicios profesionales.	- Informe actualizado sobre el desempeño de los egresados (Tasa de eficiencia (rendimiento de los egresados) Tasa de éxito Tasa de evaluación Satisfacción del empleador con el desempeño del egresado)	100%	1													0	0%	100%	No se ha desarrollado una medición que pueda determinar el grado de satisfacción de los empleadores por el desempeño de los egresados	
			- Diseño e implementación de programas de capacitación continua.	- Número de capacitaciones complementarias.	100%	2														4	200%	100%	1. Intermediación del currículo (Febrero 2021) 2. Clases espejos (Junio 2021) 3. Nueva normatividad aplicada a la educación (Agosto 2021) 4. Resultados de aprendizaje (Junio 2021)	

Promedio

193%

52%

Movilidad, Cooperación e Internacionalización																									
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	INDICADORES DE LOGROS	META (meta resultado "MR" - meta producto "MP")												CUMPLIMIENTO ACUMULADO	% DE CUMPLIMIENTO	% Cumplimiento Unibac	OBSERVACION	RESPONSABLES				
					2021																				
					PROFESORES			1 TRIM.			2 TRIM.			3 TRIM.								4 TRIM.			
					MR	MP	E	MR	MP	E	MR	MP	E	MR	MP	E						MR	MP	E	
Aumentar la participación de estudiantes y docentes en escenarios académicos nacionales, e internacionales y mejorar sus relaciones externas, creando condiciones para la movilidad con la generación de convenios interinstitucionales.	Promover la vinculación con la comunidad académica internacional a través de la movilidad y la cooperación técnica, que permita su inserción en un contexto global cambiante y sin fronteras, dotándole de las capacidades necesarias para adaptarse a múltiples entornos.	Aumentar los convenios específicos y acuerdos bilaterales con universidades extranjeras y organizaciones extranjeras de titularidad pública o privada, que favorezcan la movilidad, la cooperación académica y de investigación.	- Número de nuevos convenios de movilidad internacional para docentes y estudiantes, virtual o presencial.	100%	2											100%	2	2	2	100%	100%	Se firmaron 2 convenios internacionales con la universidad estatal de San Antonio de Murcia (ESCAM) y Universidad Intercontinental de México	VICERECTOR(A) ACADÉMICO(A)		
			- Número de docentes de Unibac que interactúan de manera presencial o virtual, con la comunidad académica extranjera con fines académicos y de investigación.	100%	6													100%	6	7	7	117%	100%	Siete (7) docentes interactuaron con la comunidad académica extranjera	VICERECTOR(A) ACADÉMICO(A)
			- Número de estudiantes de Unibac que interactúan de manera presencial o virtual con la comunidad académica extranjera con fines académicos y de investigación.	100%	6													100%	6	63	63	1050%	100%	63 estudiantes participaron en las cinco ponencias de la "Semana Internacional Chile 2021"	VICERECTOR(A) ACADÉMICO(A)
			- Número de docentes extranjeros que interactúan con Unibac con fines académicos y de investigación de manera presencial o virtual.	100%	6													100%	6	24	24	400%	100%	24 docentes extranjeros participaron en eventos de internacionalización de Unibac (19 en eventos de los programas de Unibac y 5 en la semana internacional Chile 2021)	VICERECTOR(A) ACADÉMICO(A)
			- Número de estudiantes extranjeros que interactúan con Unibac con fines académicos y de investigación de manera presencial o virtual.	100%	6													100%	6	15	15	250%	100%	15 estudiantes extranjeros participaron en las ponencias desarrolladas en Unibac en el marco de la "Semana Internacional Chile 2021"	VICERECTOR(A) ACADÉMICO(A)
			- Difusión de la oferta formativa de Unibac a medios digitales nacionales y extranjeros especializados.	100%	2													100%	2	2	2	100%	100%	Se realizó un informe de seguimiento a las actividades del plan de visibilización internacional	VICERECTOR(A) ACADÉMICO(A)
	Alcanzar visibilidad nacional e internacional de las actividades desarrolladas por Unibac a través de una Política Integral de Comunicación, para la atracción de los grupos de interés y la captación de fondos públicos y privados.	Potenciar la imagen de marca de Unibac, ofreciendo mayor información sobre su oferta formativa y servicios prestados, al público local, regional, nacional e internacional.	- Vinculación de contenidos dirigidos a los públicos nacional e internacional, a los canales digitales de comunicación de la universidad, específicamente al Portal	- Seguimiento y evaluación del Plan de Acción de Visibilización Internacional.	100%	2										100%	2	2	2	100%	100%		VICERECTOR(A) ACADÉMICO(A)		
	Aumentar la competitividad internacional de la oferta científica: productividad, calidad e innovación.	Incorporar a la comunidad de investigación en redes regionales, nacionales e internacionales y favorecer la colaboración entre grupos de investigación de Unibac e internacionales.	- Consolidación de vínculos con diferentes instituciones e investigadores de reconocido prestigio, tanto a nivel nacional como internacional. - Incremento de la presencia y la participación de Unibac en foros internacionales de temáticas relacionadas con políticas de investigación y	- Número de convenios internacionales de investigación. - Número de Proyectos de investigaciones internacionales desarrolladas con otras instituciones	100%	1										100%	1	0	0	0%	0%		VICERECTOR(A) ACADÉMICO(A) DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN		
	Promover la adquisición de competencia lingüística en Inglés de la comunidad universitaria, como uno de los factores de éxito para la internacionalización.	Fomentar la formación en idiomas para todos los estamentos de la comunidad universitaria, para el entendimiento de otras culturas y la comprensión de sistemas globales.	- Diseño de estrategias que permitan fortalecer la formación lingüística. - Gestionar convenios con otras instituciones que permitan el intercambio cultural y lingüista de carácter internacional	- Número de docentes con calificación B1 en Inglés - % de estudiantes que aprueban el examen de suficiencia de inglés - Número de convenios de intercambio cultural y lingüístico	100%	2										100%	2	3	3	150%	100%	Tres docentes cuentan con calificación en segunda lengua con certificado CE, esta categoría es superior a la B1 planificada	VICERECTOR(A) ACADÉMICO(A)		
					0%	0										0%	0	0	0			Esta meta no estaba programada para la vigencia 2021	VICERECTOR(A) ACADÉMICO(A)		
				0%	0										0%	0	0	0			Esta meta no estaba programada para la vigencia 2021	VICERECTOR(A) ACADÉMICO(A)			
				100%	1										100%	1	1	1	100%	100%	La institución cuenta con un convenio de intercambio cultural	VICERECTOR(A) ACADÉMICO(A)			

Promedio

252%

88%

Desarrollo físico y Tecnológico para la Formación Integral																									
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	INDICADORES DE LOGROS	METAS (meta resultado "MR" - meta producto "MP")												CUMPLIMIENTO ACUMULADO	% DE CUMPLIMIENTO	Se cumplió o no	OBSERVACION	RESPONSABLES				
					2021																				
					PROYECCIÓN			1 TRIM			2 TRIM			3 TRIM								4 TRIM			
MR	MP	E	MR	MP	E	MR	MP	E	MR	MP	E	MR	MP	E											
Desarrollar competencias tecnológicas y comunicativas en los miembros de la comunidad académica de Unibac, que garanticen la efectividad en los procesos de enseñanza-aprendizaje.	Dotar a Unibac de la infraestructura física y equipamiento tecnológico acorde a las necesidades de la comunidad universitaria, que soporten ambientes de aprendizaje propicios en las funciones de docencia, investigación y extensión.	Modernizar la infraestructura física y tecnológica de Unibac, en aras de mejorar la calidad de sus servicios, su imagen institucional y la eficiencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje de los Programas.	Mejoramiento continuo de la infraestructura física de la institución para garantizar los procesos de enseñanza-aprendizaje y de investigación	- Número de proyectos ejecutados para mejoramiento de infraestructura física	100%	1												1	100%	100%	Durante la vigencia 2021 se llevó a cabo el proyecto de mantenimiento de la infraestructura física de toda la institución.	RECTORA JEFE DE RECURSOS FÍSICOS Y TECNOLÓGICOS			
			- Diagnostico del grado de disponibilidad, acceso, uso y apropiación de las TICs en Unibac, que permitan adecuar los componentes de infraestructura y soporte tecnológico a las necesidades específicas de los Programas.	- Número de proyectos ejecutados para mejoramiento de infraestructura tecnológica.	100%	1														1	100%	100%	Durante la vigencia 2021 se llevó a cabo el proyecto de optimización de la red de datos de Unibac	RECTORA JEFE DE RECURSOS FÍSICOS Y TECNOLÓGICOS	
	Fomentar el uso y apropiación de las TICs en la planeación curricular, prácticas de aula y procesos de investigación, en la mejora de las competencias digitales en la comunidad universitaria.	Definir y desarrollar planes de formación para docentes en el uso y apropiación de TICs y educación virtual.	Crear ambientes virtuales de aprendizaje, con cabido para todos los grupos de interés de Unibac, para la resolución de aspectos académico-administrativos y el desarrollo del proceso educativo dentro de una comunidad virtual.	- Capacitación para docentes en estrategias pedagógicas y didácticas para la incorporación de TICs y educación virtual.	- Número de capacitaciones para docentes en el uso y apropiación de TICs y educación virtual.	100%	2												2	100%	100%	Con el fin de documentar y preparar al personal docente, estudiante y administrativo se realizaron capacitación en el uso de las TICs y nuevas herramientas tecnológicas.	VICERRECTOR(A) ACADÉMICO(A)		
				- Promoción del uso de las TICs en los procesos de enseñanza-aprendizaje y en la gestión del conocimiento para el conjunto de la comunidad universitaria.	- Programa implementado de las TICs en los procesos de enseñanza-aprendizaje	100%	1														1	100%	100%	Durante la presente vigencia se implementaron las herramientas de Classroom y se continuo con la herramienta de proyecto E.	VICERRECTOR(A) ACADÉMICO(A)
				- Promoción del uso de las TICs en la planeación y ejecución de proyectos de investigación innovadores por parte de la comunidad académica.	- Número de Programa implementado del uso de las TICs en la planeación y ejecución de proyectos de investigación innovadores por parte de la comunidad académica.	100%	1														1	100%	100%	Se implementó un programa	VICERRECTOR(A) ACADÉMICO(A) DIRECTOR (A) DE INVESTIGACIÓN
				- Contratar personal de apoyo para el soporte e implementación del Plan TICs Unibac.	- Número de personal de apoyo en infraestructura tecnológica.	100%	7														7	100%	100%	El equipo de informática cuenta con el personal preparado para uso de herramientas tecnológicas, incluido ingenieros y personal de apoyo.	RECTORA
	Incrementar la satisfacción de los usuarios mediante un proceso constante de evaluación y mejora de los servicios tecnológicos.	Digitalizar a Unibac, convirtiéndola en una institución en línea con avances tecnológicos; fomentando la incorporación de herramientas digitales en sus procesos internos, contribuyendo a la eficiencia en la gestión administrativa y propiciando procesos de aprendizaje que aprovechen la riqueza de las plataformas actuales, permitiendo el intercambio de conocimientos y experiencias entre sus usuarios.	- Diseño de un catálogo de servicios y herramientas tecnológicas que permita mejorar la conectividad de la comunidad académica y facilitar los trámites universitarios.	- Estudio de caracterización de conectividad institucional (estudiantes, docentes, administrativos)	100%	2													2	100%	100%	Se realizó un estudio de caracterización por semestre con el fin de identificar el estado de conectividad de la institución.	VICERRECTOR(A) ACADÉMICO(A) P.J. DE SISTEMAS		
				- Número de equipos tecnológicos y de informática adquiridos promedio por año	100%	198														94	47%	47%	Mediante contrato de fecha mayo de 2021, se logró la compra y adquisición de 81 equipos y/o herramientas tecnológicas, más adquisición de 13 nuevos equipos más de 21,5 P para un total de 94 equipos para el año 2021.	RECTORA P.J. DE SISTEMAS	
				- Tasa de Usabilidad de los servicios tecnológicos y software por parte de los estudiantes, profesores y administrativo	80%	80															80	100%	100%	Debido a la pandemia que enfrentamos el uso de las herramientas tecnológica ha venido en aumento para todo el personal por las clases remotas y virtuales.	RECTORA P.J. DE SISTEMAS
	3	6	6	9														Promedio	94%	94%					

Investigación para la Innovación, Proyección Social y Desarrollo Sostenible																							
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	INDICADORES DE LOGROS	META (meta resultado "MR" - meta producto "MP")												CUMPLIMIENTO ACUMULADO	% DE CUMPLIMIENTO	% cumplimiento o riesgo	OBSERVACION	RESPONSABLES		
					PROYECCIÓN				2021				2022										
					MR	MP	MR	MP	EIE	MR	MP	EIE	MR	MP	EIE	MR						MP	EIE
fomentar la producción de conocimiento en Unibac teniendo como enfoque la innovación, garantizando la rigurosidad y validación científica en la generación de conocimientos, contribuyendo al desarrollo sostenible del país por medio de la inserción de nuevos actores al campo de la economía cultural y creativa, y potenciando al desarrollo de competencias de investigación, creación y emprendimiento en docentes y estudiantes.	Fortalecer el Sistema de Investigación de Unibac y estimular de forma general la producción de los grupos de investigación.	Crear las condiciones para el desarrollo de productos de investigación, creación y desarrollo tecnológico.		Número de productos de investigación de los docentes.	100%	2												2	100%	100%	Un producto de Investigación bibliográfico del docente César Gutiérrez y una exposición nacional del docente Dayro Carrasquilla	DIRECTOR(A) DE INVESTIGACIONES	
		Desarrollar la investigación aplicada en Unibac, a través de la creación de spin off universitarias, en el desarrollo de nuevas tecnologías, la creación de empleo de calidad, la capacidad de generar un alto valor añadido en la actividad económica y la aportación al desarrollo regional.	- Identificación, impulso y facilitación en la creación de spin off o empresas basadas en la innovación por parte de miembros de la comunidad universitaria.	Spin off universitaria.	0%	0													0	0%	0%	El proyecto se encuentra en pro-elaboración. Dada la magnitud del proyecto es necesario un análisis bibliográfico y jurídico previo.	DIRECTOR(A) DE INVESTIGACIONES
	Impulsar la elaboración, ejecución y financiación de los proyectos investigación, creación o desarrollo tecnológico de los grupos de investigación de Unibac.	Estimular permanentemente la publicación de artículos de investigación, artículos de revisión y proceedings en revistas indexadas ISI-SCOPUS, de libros resultado de investigación y de otras obras artísticas cuyos contenidos reflejen los resultados obtenidos en la práctica académica o la actividad de I+D+i.	- Crear y ejecutar un plan de capacitación para realización de proyectos de investigación y en cuestiones relacionadas con derechos de autor y patentes. - Crear y ejecutar un plan de capacitación para realización de textos científicos publicables.	Número de artículos ofrecidos para ser publicados en revistas científicas indexadas internacionales.	100%	1													0	0%	0%	Se logró aprobar el plan de capacitación en investigación que es una condición necesaria previa para impulsar este tipo de proyectos bibliográficos en forma de artículos científicos.	DIRECTOR(A) DE INVESTIGACIONES
		Garantizar la participación de al menos dos proyectos de investigación al año en las oportunidades de financiación disponibles.	- Conformar un Banco de Proyectos de Investigación de los grupos y semilleros de Unibac - Crear una comisión que promueva la identificación de convocatorias nacionales e internacionales y presentación de propuestas de investigación, creación artística y cultural e innovación.	Número de proyectos de investigación participando en convocatorias nacionales o internacionales.	100%	1													2	200%	100%	El proyecto SGR es condición necesaria para la conformación del banco de proyectos. El proyecto a su vez es uno de los proyectos que se presentó a convocatorias nacionales, siendo el segundo, uno del docente César Gutiérrez.	DIRECTOR(A) DE INVESTIGACIONES
		Diseñar programas y proyectos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica y social que den respuesta a necesidades, culturales y empresariales.	- Diseño y priorización de líneas de investigación y grupos de investigación por Programa de acuerdo con las demandas del sector público, privado, productivo y social. - Incremento de contactos con empresas, compañías multinacionales, organismos públicos para la promoción de la innovación y el emprendimiento, que permitan generar acuerdos y convenios.	Proyectos de investigación en asociación, presentados en convocatorias del SNCTI.	100%	1													2	200%	100%	El proyecto SGR es condición necesaria para la conformación del banco de proyectos. El proyecto a su vez es uno de los proyectos que se presentó a convocatorias nacionales, siendo el segundo, uno del docente César Gutiérrez.	DIRECTOR(A) DE INVESTIGACIONES
Fortalecer el sistema de semilleros de investigación de Unibac	Desarrollar la producción y visibilización de los semilleros de investigación	- Diseñar un proyecto de investigación al año por semillero con productos y metas claras y pertinentes. - Brindarles a los semilleros canales de socialización y exposición de sus trabajos de forma permanente. - Garantizar la participación de los semilleros de Unibac en Redcolsi y otras redes especializadas.	Número de productos de investigación de los estudiantes en semilleros de investigación.	100%	20												10	50%	50%	En el Festival de las artes 2021 se presentaron 10 proyectos realizados por semilleros.	DIRECTOR(A) DE INVESTIGACIONES		
3		6		13		6		Promedio												52%	58%		

Gobernanza institucional

OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	INDICADORES DE LOGROS	META (meta resultado "MR" - meta producto "MP")												CUMPLIMIENTO ACUMULADO	% DE CUMPLIMIENTO	✓ Cumplimiento Ejecución	OBSERVACION	RESPONSABLES						
					2022																						
					PROYECCION		1 TRIM		2 TRIM		3 TRIM		4 TRIM		EJE												
MR	MP	MR	MP	E	MR	MP	E	MR	MP	E	MR	MP	E														
Optimizar la gestión administrativa de Umlab, en el incremento de sus niveles de autonomía, capacidad de decisión, mejores cuentas de responsabilidad y rendición de cuentas ante la sociedad.	Garantizar la disponibilidad de información confiable y oportuna, a través de un sistema integrado de información que permita la toma de decisiones, transparencia y rendición de cuentas.		- Profundización en el desarrollo de la administración electrónica para la prestación del servicio público a nuestros usuarios, otorgando de estabilidad al soporte actual, simplificando los procedimientos actuales y promoviendo su utilización por parte de todos los colectivos.	- Programa de Gestión Documental de Umlab implementado.	100%	1	100%	1	1									1	100%	100%	El Programa de Gestión Documental está implementado en Umlab.	SECRETARIA GENERAL					
				- Implementación de la Ley de Transparencia y de acceso a la información pública	100%	1	100%	1	1										1	100%	100%	Se cuenta con el apartado Transparencia y Acceso a la Información en la página web institucional, acorde con lo exigido por la Ley 1712 de 2014	SECRETARIA GENERAL				
				- Tasa de satisfacción de los estudiantes con los servicios administrativos.	90%										90%	83,4%	83,4%	83,4%	83,4%	83,4%	83,4%	Realizado el análisis de los resultados de la Encuesta de Satisfacción del cliente para el 2021, el cual arrojó un porcentaje de estudiantes satisfechos de 83,4% y un promedio de satisfacción de 4,0 grado consistente que en su gran mayoría los estudiantes de los programas profesionales de Umlab consideraron como BUENO en nivel (ACTO) el servicio de la institución.  Nota: No se logró la meta definida, es necesario desarrollar un plan de mejoramiento	SECRETARIA GENERAL				
Asegurar la prevención, control y gestión del riesgo en Umlab en el marco de la autonomía, la transparencia y la rendición de cuentas, dentro del Modelo Integral de Planeación y gestión MIPG.	Mejorar el índice de desempeño de la Oficina de Control Interno de Umlab, en un marco de orientación a la prevención, control y gestión del riesgo para el cumplimiento de los objetivos institucionales y la mejora continua de la entidad, dentro del Modelo Integral de Planeación y gestión MIPG.	Realizar verificación, seguimiento, evaluación y control de manera oportuna (cuatrimestral) a los Macro procesos que conforman el Modelo de Operación de la institución, a través de mecanismos e instrumentos que garanticen el cumplimiento de la normatividad aplicable y el mejoramiento continuo.	- Aplica a todos los Macro procesos y a los sistemas referenciados en el manual de Control Interno (Sistemas de Gestión, Sistema de Control Interno) de Umlab, iniciando desde la planificación y realización de auditorías, evaluaciones a los sistemas y presentación de informes a quienes internos y externos de acuerdo a su relevancia hasta el cumplimiento del objetivo del proceso.	- Porcentaje de cumplimiento del programa auditoría de gestión	100%	31											100%	31	27	27	87%	87%	A la fecha se han practicado 27 auditorías de los 31 que se encuentran incluidas en el programa de auditorías para el segundo semestre de 2021.	ASESOR DE CONTROL INTERNO			
				- Número de informes de ley presentados a los entes de control	100%	13													100%	13	13	13	100%	100%	Se han presentado todos los informes de ley requeridos	ASESOR DE CONTROL INTERNO	
				- Porcentaje de seguimiento a los planes de mejoramiento definidos	100%	3														100%	3	3	3	100%	100%	Se establecieron 2 planes de mejoramiento durante el 1er semestre de 2021 y 3 en el 2do semestre, todos se encuentran cerrados	ASESOR DE CONTROL INTERNO ASESOR DE CALIDAD
Regular, controlar y evidenciar transparencia en el manejo de los recursos financieros, humanos o materiales que recibe Umlab, como parte de sus procesos de docencia, investigación y extensión.	Vigilar los mecanismos que aseguran que los auxilios estén adecuadamente implementados, los laboratorios y equipos están actualizados y renovados conforme a las necesidades específicas de cada Programa.	- Asignación de los recursos que sean requeridos y de los cuales disponga la universidad para el desarrollo de sus procesos.	- Asignación de los recursos que sean requeridos para el avance de una investigación científica de excelencia en la institución.	- Número de proyectos ejecutados para mejorar de infraestructura física	100%	1											100	1	1	1	100%	100%	Mediante contrato 201 de 2021 se realizó mantenimiento de la infraestructura física de la institución.	RECTORA JEFE DE OFICINA DE RECURSOS FISICOS			
				- Porcentaje de ejecución del presupuesto para los proyectos de investigación	100%														100%		100%	100%	100%	100%	100%	Apropiación definitiva \$1.729.012.617 ejecución \$1.729.012.617 esta información es parcial porque está sujeta al cierre de la vigencia	RECTORA DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN
				- Porcentaje de ejecución del presupuesto de ingreso	100%														100%		83%	83%	83%	83%	83%	Apropiación definitiva \$30.320.950.211 2. ejecutado \$25.204.446.265, esta información es parcial porque está sujeta al cierre de la vigencia	RECTORA VICERRECTORA ADMINISTRATIVA
Garantizar la adecuada ejecución del presupuesto institucional.	- Diseño y aplicación de un Modelo de Gestión Financiera, que abarque políticas y normas de gestión transparente.			- Porcentaje de ejecución del presupuesto de egreso	100%												100%		65%	65%	65%	65%	65%	Apropiación definitiva \$30.320.950.211. ejecutado \$13.607.734.495, esta información es parcial porque está sujeta al cierre de la vigencia fiscal.	RECTORA VICERRECTORA ADMINISTRATIVA		

Promedio 52% 92%

Bienestar Universitario																										
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	INDICADORES DE LOGROS	META (meta resultado "MR" - meta producto "MP")												CUMPLIMIENTO ACUMULADO	% DE CUMPLIMIENTO	E cumplimiento efectivo	OBSERVACIÓN	RESPONSABLES					
					2021																					
					PROYECCIÓN			1 TRIM			2 TRIM			3 TRIM								4 TRIM				
MR	MP	EE	MR	MP	EE	MR	MP	EE	MR	MP	EE	MR	MP	EE												
Diseñar y ejecutar programas de bienestar en beneficio del fortalecimiento de las habilidades y capacidades personales, sociales, académicas y culturales de la comunidad universitaria.	Optimizar el desempeño de los Programas, políticas y servicios prestados por Unibac para la construcción de una Universidad Sabalense.	Fortalecer la atención psicopedagógica, para el mejoramiento de los procesos académicos y personales de los diferentes miembros de la comunidad universitaria.	Actualización, desarrollo y seguimiento al plan de bienestar institucional con el fin de que de respuesta a las necesidades y expectativas de la comunidad universitaria	-Número de programas atención psicopedagógica	100%	2										100%	2	2	2	100%	100%	Entrevistas psicológicas aspirantes, Orientación psicológica, Talleres y charlas, seguimiento al bajo rendimiento académico, asesorías a estudiantes	P.U. DE BIENESTAR UNIVERSITARIO			
				-Número de programas de cuidado de la salud (estudiantes, docentes y funcionarios)	100%	2												100%	2	3	3	150%	100%	Programa de promoción y prevención de embarazos y ETL, Prevención de Riesgo cardiovascular, primero auxilios	P.U. DE BIENESTAR UNIVERSITARIO	
				-Tasa de participación en los programas de cuidado de la salud (estudiantes, docentes y administrativos)	80%													80%		31,30%	31,3	31,3%	31,3%	489 Estudiantes que recibieron atención de los programas de psicopedagogía. Y 66 estudiantes recibieron atención de los programas de Cuidados de la salud. Docentes fueron 3 y administrativos 18.	P.U. DE BIENESTAR UNIVERSITARIO	
				-Número de eventos culturales para estudiantes, docentes y funcionarios en el año	100%	35													35	3	3	9%	9%	Se desarrollaron los siguientes eventos: 3 eventos para docentes y personal administrativos	P.U. DE BIENESTAR UNIVERSITARIO	
				-Tasa de participación promedio en los eventos culturales en el año	80%													80%		23,34%	23,34%	23,34%	23,34%	Se ejecutaron tres eventos para docentes y administrativos	P.U. DE BIENESTAR UNIVERSITARIO	
				-Número de eventos deportivos para estudiantes, docentes y funcionarios en el año		20														20	1	1	5%	5%	Campeonato de fútbol interprogramas (72 estudiantes)	P.U. DE BIENESTAR UNIVERSITARIO
				-Tasa de participación promedio en los eventos deportivos en el año	80%													80%		5%	5%	5%	5%	(72 estudiantes asistentes)	P.U. DE BIENESTAR UNIVERSITARIO	
				-Número de beneficiarios promedio (estudiantes) del comedor universitario		0													0%						No se abrió el comedor universitario	P.U. DE BIENESTAR UNIVERSITARIO
				-Tasa de no matriculados promedio en el año	10,0%													10,0%		10,0%	10,0%	100%	100%	100%	133/1389 total estudiantes	P.U. DE BIENESTAR UNIVERSITARIO
				-Tasa de graduación promedio año	90%													90%		92,60%	92,60%	92,6%	92,6%		P.U. DE BIENESTAR UNIVERSITARIO	
1	6	3	19																							

Promedio 57% **52%**

Cultura de La Calidad																									
OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	INDICADORES DE LOGROS	META (meta resultado "MR" - meta producto "MP")												CUMPLIMIENTO ACUMULADO	% DE CUMPLIMIENTO	% Cumplimiento etapa	OBSERVACIÓN	RESPONSABLES				
					PROYECCIÓN		2021			2022			2023			2024									
					MR	MP	MR	MP	EE	MR	MP	EE	MR	MP	EE	MR						MP	EE		
Garantizar la efectividad de los procesos y la satisfacción de los usuarios, para el cumplimiento de los objetivos institucionales y el mejoramiento continuo de Umbec en todas sus dimensiones.	Implantar una cultura de calidad total y de excelencia, que asegure la calidad del SIGUMBAC y que genere cambios y transformaciones significativas y permanentes, para que la institución prepare hacia la alta calidad, la competitividad y el reconocimiento.	Consolidar la Acreditación para la mejora continua, diseñando mecanismos para de evaluación y autogestión de los Programas y verificando y evaluando su gestión a través de los procesos de Autoevaluación.	- Diagnósticos estructurales de la Institución, para conocer sus fortalezas y debilidades, con el interés de aprovechar al máximo las oportunidades y disminuir las amenazas que la afectan.	- Plan Estratégico Institucional (Plan de Desarrollo) aprobado, actualizado y con seguimiento para fines de mejoramiento	100%	1													1	100%	100%	Plan de Desarrollo Institucional Calidad que Transcende aprobado mediante Acuerdo 007 de agosto 6 de 2021, con seguimiento trimestralmente	RECTORA ASESOR DE CALIDAD		
			- Desarrollo e implementación de programas de capacitación necesarios para preparar al personal hacia la transición de Alta Calidad.	- Número de capacitaciones sobre temas de calidad	100%	2														2	100%	100%	Se desarrollaron dos capacitaciones: Gestión de indicadores Gestión de sistemas de calidad (previa auditoría de seguimiento)	RECTORA ASESOR DE CALIDAD	
			- El diseño e implantación de un sistema de evaluación y acreditación institucional, que permita contribuir con las transformaciones requeridas en términos de calidad académica y de gestión institucional.	- Sistema de evaluación y acreditación institucional (implementado y con seguimiento)		1															0	0%	0%	Se está gestionando una alianza con una Entidad Concedora del Tema para analizar la posibilidad de adquisición de una herramienta tecnológica que permita gestionar todos los procesos de autoevaluación requeridos por el MEN	RECTORA ASESOR DE CALIDAD
			- Creación de una oficina encargada de liderar los procesos de Autoevaluación y Acreditación en Umbec, en el marco del plan de desarrollo institucional, los estándares de calidad establecidos por el Ministerio de Educación Nacional y las orientaciones del Consejo Nacional de Acreditación.	- Oficina creada para el manejo de la calidad institucional (acreditación, renovación de registros, ISO y otras normas de calidad)		1															0	0%	0%	Se está en discusión para tramitar ante el CD la creación de la misma	RECTORA ASESOR DE CALIDAD
			- Fortalecer los procesos de monitoreo y evaluación, para el cumplimiento de los factores y características en Acreditación y el cumplimiento de las condiciones de calidad Programa e Institucionales, para la renovación de los registros académicos.	- Número de autoevaluaciones de seguimiento para cumplimiento de las condiciones de calidad con fines de acreditación para programas		1															0	0%	0%	No se ejecutaron procesos de autoevaluación, se trabajo intenso en los procesos de renovación de registros calificados	RECTORA ASESOR DE CALIDAD
																			2	200%	100%	Se adelantaron las autoevaluaciones de los programas de Diseño Industrial y Comunicación audiovisual	RECTORA ASESOR DE CALIDAD		
					Promedio												67%	50%							