



1889

Institución Universitaria  
**BELLAS ARTES Y  
CIENCIAS DE BOLÍVAR**  
CALIDAD QUE TRASCIENDE

Manual de Identidad Visual Corporativa



## Indice

Introducción

Elementos Básicos de la Identidad

Color

Plano Técnico

Tipografía

Usos Incorrectos del Logotipo

Versiones del Logotipo

Aplicaciones del Logotipo

Papelería

Bandera

Pendones

Merchandising



## Introducción

El Manual de Identidad Visual de la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar establece los lineamientos básicos para garantizar la correcta aplicación de su identidad, y lograr su difusión clara e identificable.

Su objetivo es facilitar los procesos de comunicación para la elaboración de piezas para los diferentes medios visuales de comunicación.

Cualquier modificación que no esté en este manual, y que incluya la utilización del logotipo será indispensable la aprobación por parte del Departamento de Comunicaciones de la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar.

## Elementos Básicos de la Identidad

### Logosímbolo



El diseño está basado en un escudo representado a través de sus elementos gráficos las ofertas académicas y la relación del universo con la excelencia de la formación del Ser Humano.



## Elementos Básicos de la Identidad

### Logotipo

Institución Universitaria  
**BELLAS ARTES Y  
CIENCIAS DE BOLIVAR**

El escudo se complementa con las familias tipográficas:  
Trajan Pro Bold y News Gothic Std.  
Formando un conjunto compacto, clásico y moderno.



## Color

El Rojo, el Dorado y el Negro son los colores que se asocian para crear los colores corporativos de la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar. Que representan la fuerza, tradición y visión en el sector educativo.



Fondo escudo degradé  
0% Cyan  
100% Magenta  
100% Amarillo  
56% negro

0% Cyan  
100% Magenta  
100% Amarillo  
5% negro



Fondo Rojo plano  
0% Cyan  
100% Magenta  
100% Amarillo  
10% negro



Dorado  
25% Cyan  
30% Magenta  
65% Amarillo  
0% negro



Negro  
0% Cyan  
0% Magenta  
0% Amarillo  
100% negro



## Colores de fondo

Los tonos utilizados han sido derivados de los colores del logotipo, consiguiendo tonos que apenas tiñen de un ligero tono nuestros diseños. Se consiguen así estos cuatro tonos que usamos en nuestras comunicaciones sin descartar, fondos de fotografías y blancos totales.



Champaña  
0% Cyan  
7% Magenta  
18% Amarillo  
7% Negro



Trigo  
0% Cyan  
7% Magenta  
18% Amarillo  
7% Negro



Arena  
0% Cyan  
0% Magenta  
15% Amarillo  
15% Negro



Alabastro  
0% Cyan  
0% Magenta  
7% Amarillo  
30% Negro



Cuando desees hacer un fondo multicolor o sea el caso de una obra de arte o fotografía, utiliza el 70% para la imagen y el 30% para la Identidad Corporativa y otros logos.

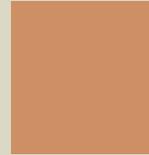


## Colores para desarrollar elementos

Una vez elegido el color de fondo nos disponemos a ubicar sobre ese fondo elementos que soportan la paleta de nuestra identidad corporativa. Colores diseñados para franjas, símbolos, marcos, esquinas, sombras, textos o personajes, estos colores se utilizan también en piezas de utilería cuando se trate de fotografías.



Girasol  
0% Cyan  
30% Magenta  
100% Amarillo  
0% Negro



Melocotón  
0% Cyan  
40% Magenta  
60% Amarillo  
20% Negro



Marrón  
0% Cyan  
20% Magenta  
40% Amarillo  
40% Negro



Rubí  
0% Cyan  
100% Magenta  
100% Amarillo  
45% Negro



Avellana  
0% Cyan  
20% Magenta  
40% Amarillo  
60% Negro



Negro  
0% Cyan  
0% Magenta  
0% Amarillo  
100% Negro



Alabastro  
0% Cyan  
0% Magenta  
20% Amarillo  
40% Negro

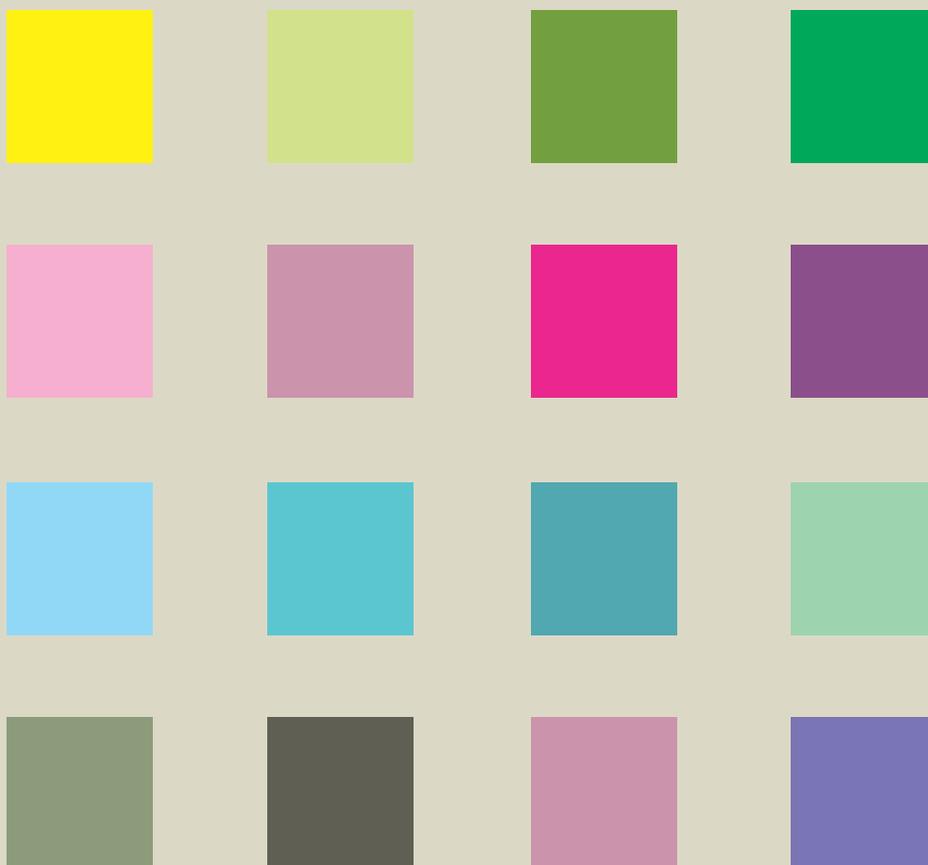


Gris Hielo  
0% Cyan  
0% Magenta  
0% Amarillo  
20% Negro



## La antipaleta, tonos para nunca usar

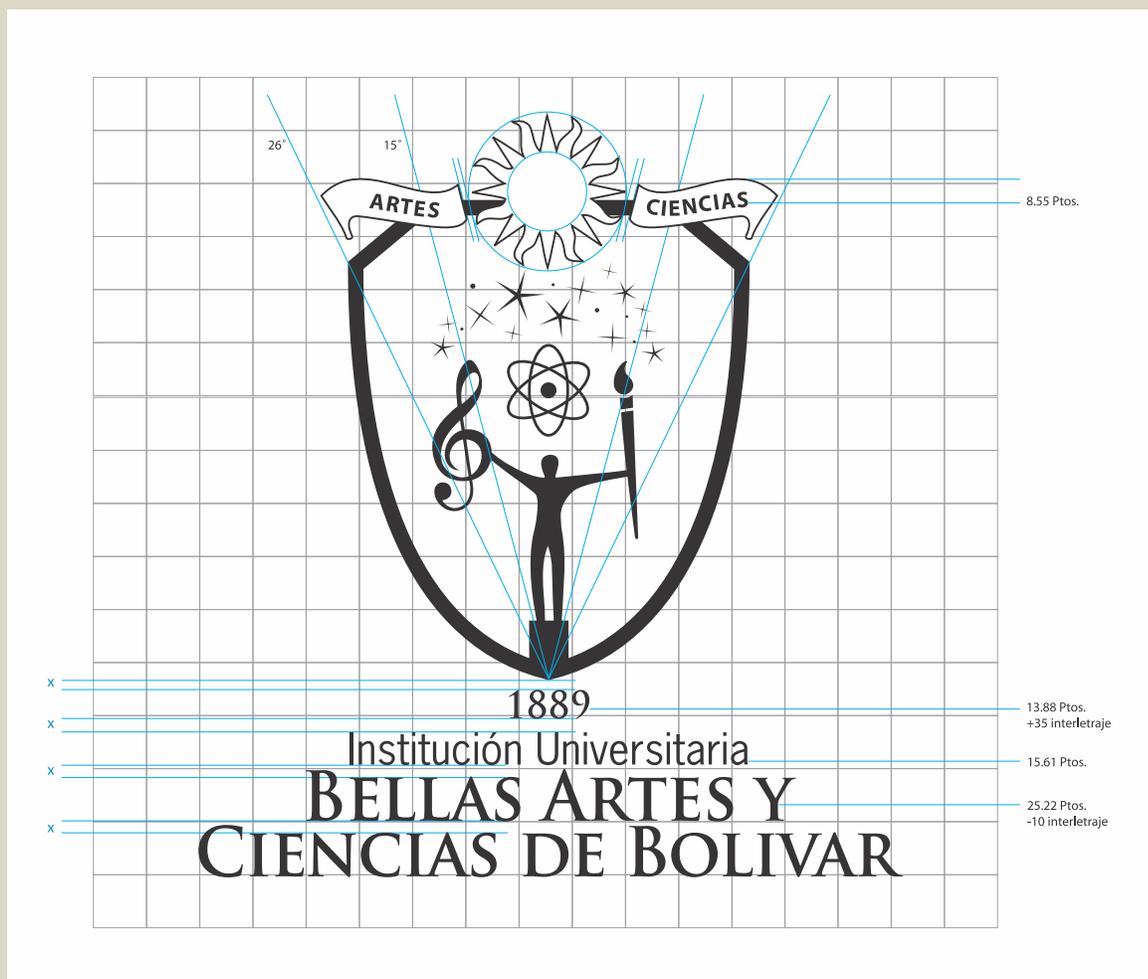
Hay colores que debemos evitar porque distorsionan el efecto de la gama de colores elegida para la identidad corporativa. Estos no deben aplicarse al logotipo, a los fondos y tampoco a los elementos que se generen para comunicaciones, publicidad o redes sociales. Serían cambios innecesarios y dañinos.

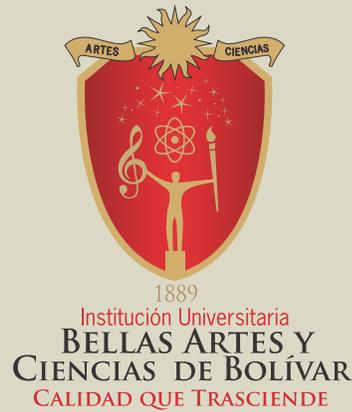




## Plano Técnico

Los Planos Técnicos, de la imagen tiene como objetivo principal mantener fielmente sus proporciones.





## Elementos Básicos de la Identidad

### Tipografías

#### Trajan Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890#%&

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890#%&

#### News Gothic STD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890#%&

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890#%&**



## Elementos Básicos de la Identidad

### Tipografías Auxiliares

Copperplate Gothic Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890#\$%&**

Myriad

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890#\$%&

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890#\$%&



## Usos Incorrectos del logotipo

Es muy importante que la identidad esté siempre correctamente aplicada, de acuerdo con las normas anteriormente establecidas.

En esta página, se ilustran algunos ejemplos de modificación inaceptables a los elementos de identidad.



Cambiar el color del logotipo



Cambiar la tipografía del logotipo



Eliminar elementos del logotipo



Variar la proporción de los elementos del logotipo



Distorcionar el logotipo



Distorcionar los elementos del logotipo



1889  
Institución Universitaria  
**BELLAS ARTES Y  
CIENCIAS DE BOLÍVAR**  
CALIDAD QUE TRASCIENDE

## Versiones del Logotipo

Fondo Blanco



1889  
Institución Universitaria  
**BELLAS ARTES Y  
CIENCIAS DE BOLÍVAR**  
CALIDAD QUE TRASCIENDE



## Versiones del Logotipo

Fondos Oscuros





### Versiones del Logotipo

1 tinta - B/N

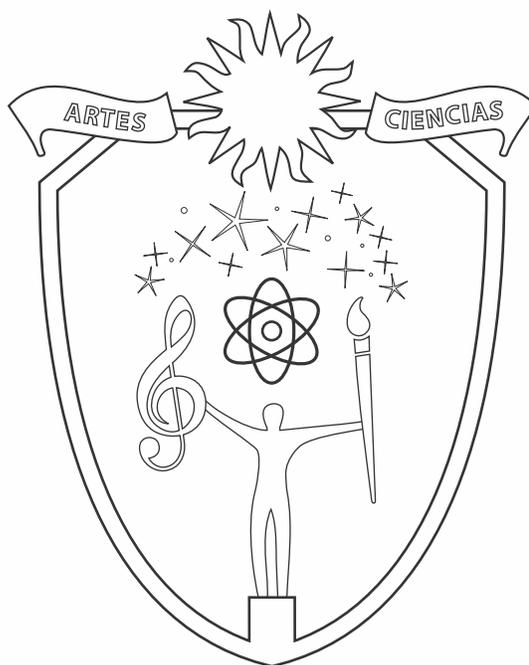




1889  
Institución Universitaria  
**BELLAS ARTES Y  
CIENCIAS DE BOLÍVAR**  
CALIDAD QUE TRASCIENDE

## Versiones del Logotipo

Línea B/N

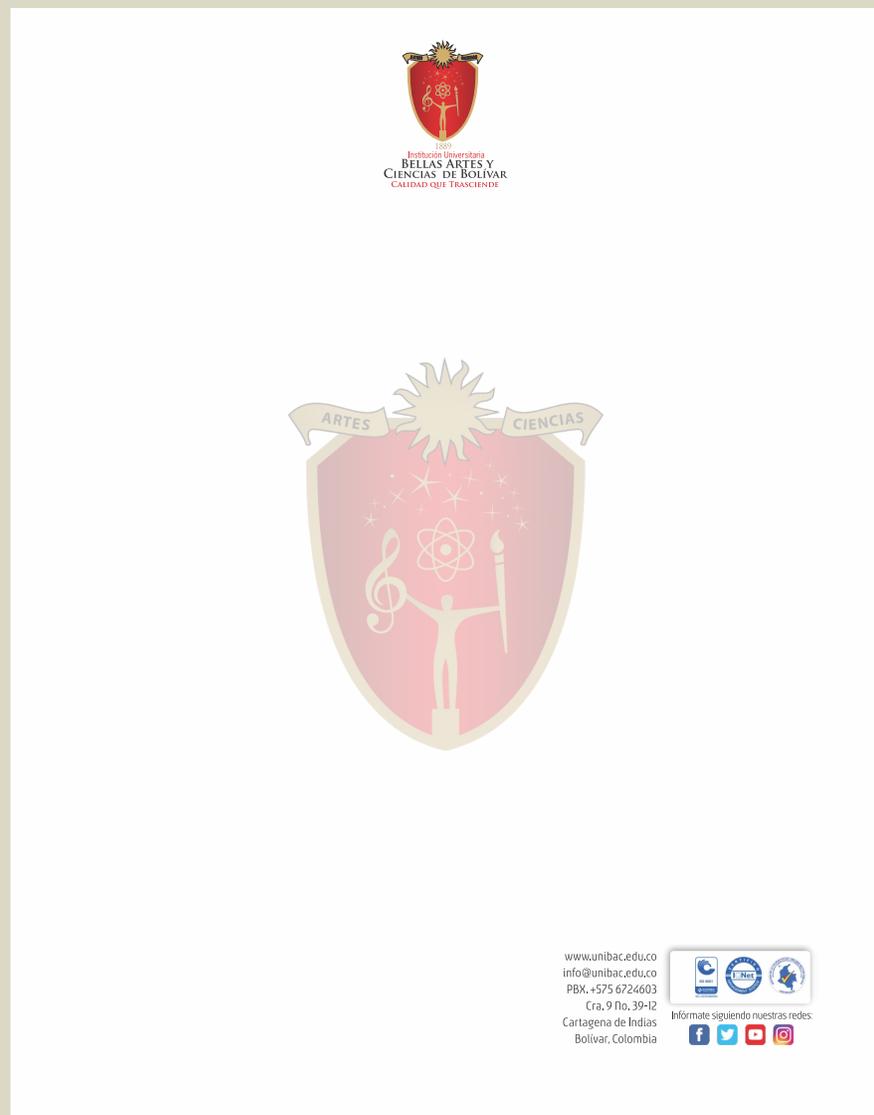


1889  
Institución Universitaria  
**BELLAS ARTES Y  
CIENCIAS DE BOLIVAR**  
CALIDAD QUE TRASCIENDE



## Aplicaciones del Logotipo

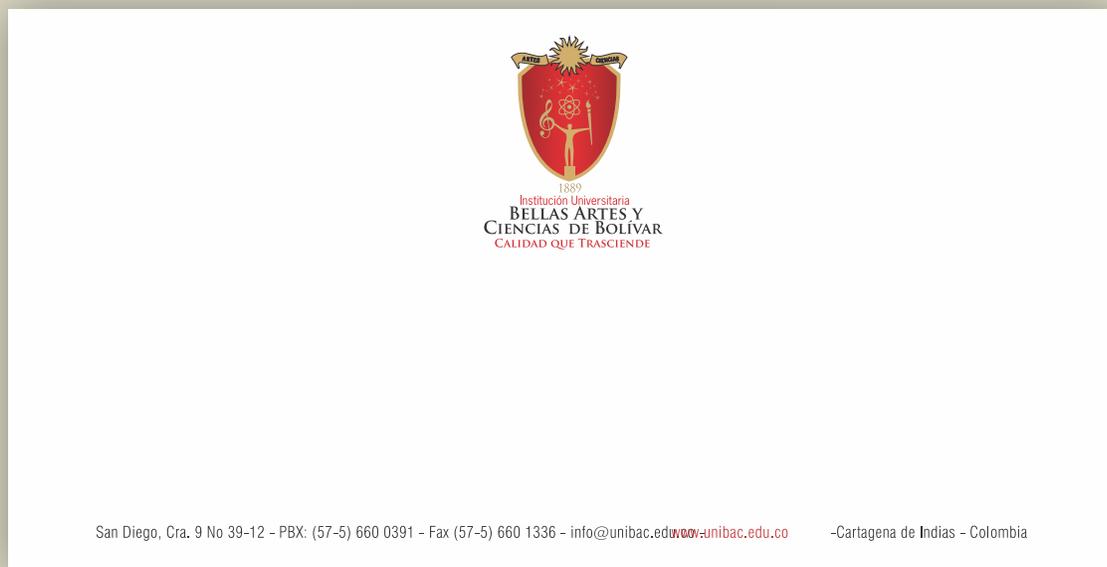
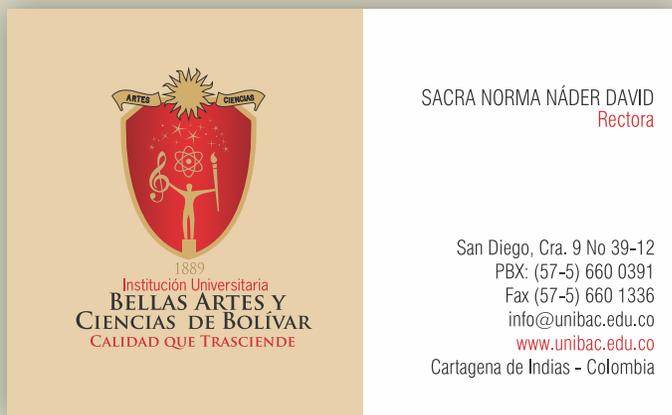
### Hoja Carta





## Aplicaciones del Logotipo

### Tarjeta y Sobre Carta





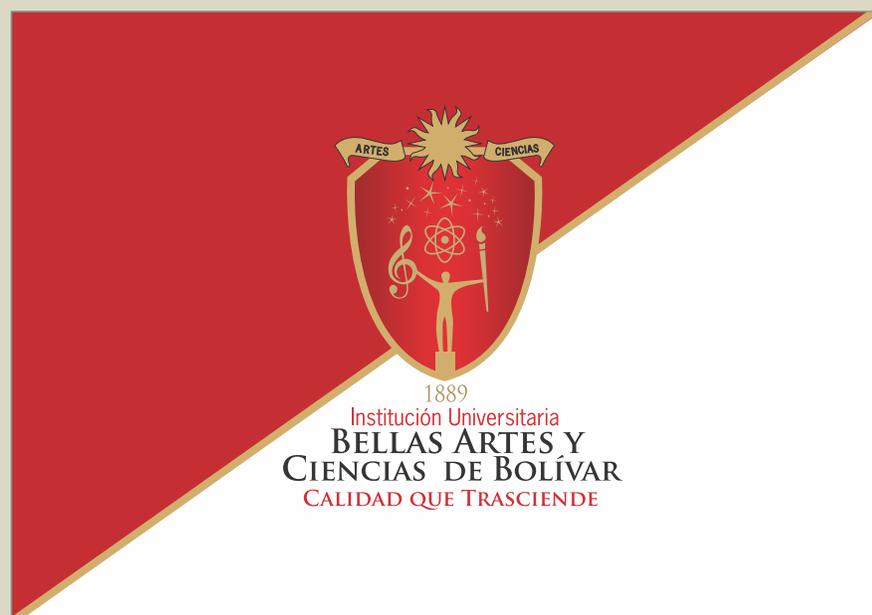
## Presentaciones





## Aplicaciones del Logotipo

### Bandera





## Aplicaciones del Logotipo

### Pendón

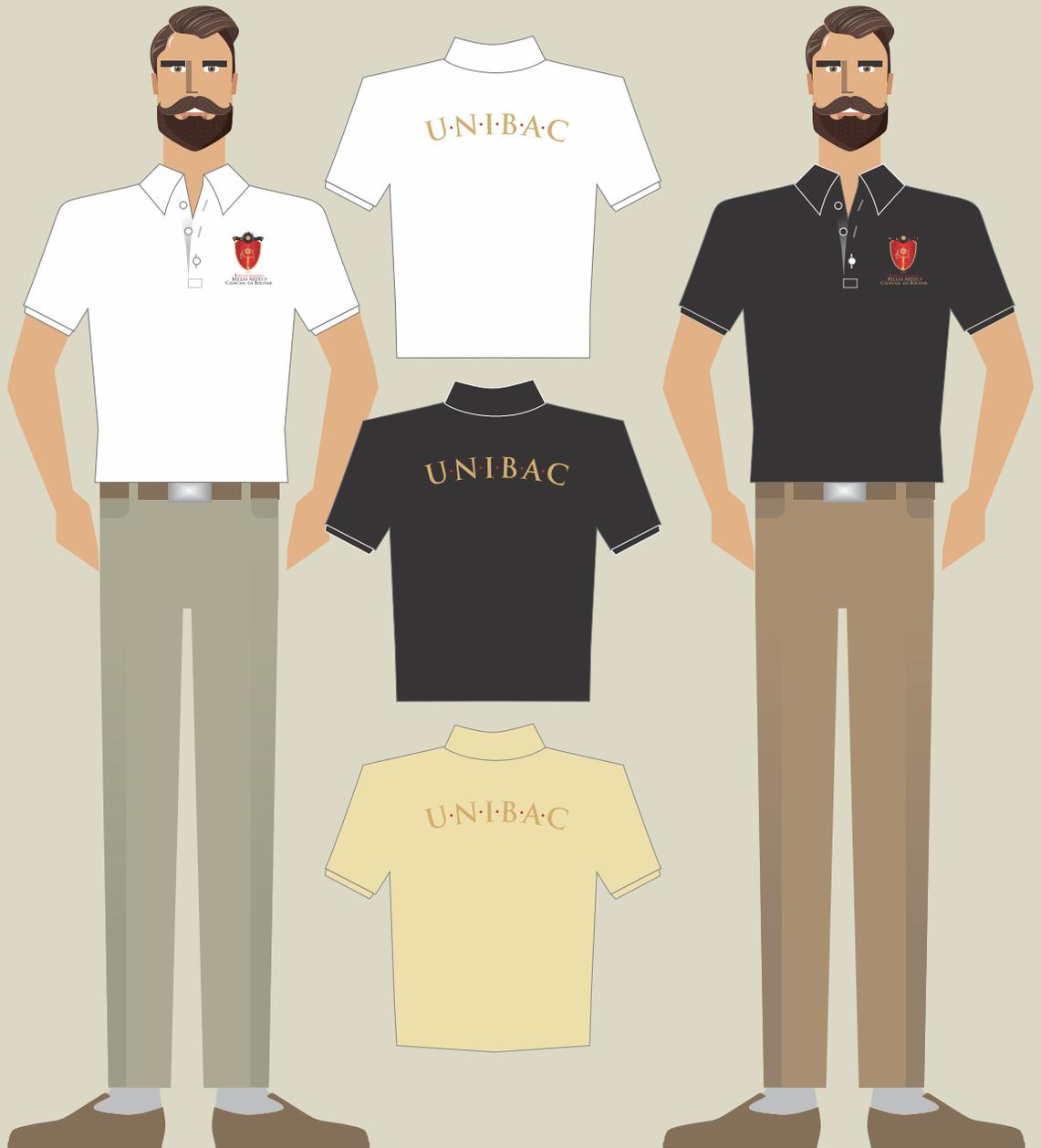


[WWW.UNIBAC.EDU.CO](http://WWW.UNIBAC.EDU.CO)



1889  
Institución Universitaria  
**BELLAS ARTES Y  
CIENCIAS DE BOLÍVAR**  
CALIDAD QUE TRASCIENDE

### Ideas para Uniformes





1889  
Institución Universitaria  
**BELLAS ARTES Y  
CIENCIAS DE BOLÍVAR**  
CALIDAD QUE TRASCIENDE

### Ideas para Uniformes





1889  
Institución Universitaria  
**BELLAS ARTES Y  
CIENCIAS DE BOLÍVAR**  
CALIDAD QUE TRASCIENDE

### Ideas para Uniformes Deportivos





1889  
Institución Universitaria  
**BELLAS ARTES Y  
CIENCIAS DE BOLÍVAR**  
CALIDAD QUE TRASCIENDE

### Detalles de la camiseta





## Aplicaciones del Logotipo

### Merchandising





1889

Institución Universitaria  
**BELLAS ARTES Y  
CIENCIAS DE BOLÍVAR**  
CALIDAD QUE TRASCIENDE

[www.unibac.edu.co](http://www.unibac.edu.co)  
[info@unibac.edu.co](mailto:info@unibac.edu.co)  
PBX. +575 6724603  
Cra. 9 No. 39-12  
Cartagena de Indias  
Bolívar, Colombia



Infórmate siguiendo nuestras redes:

